



Victoria Mengvoerders, van oudsher gelegen aan de Zuidkade in het centrum van Veghel.

**In driekwart eeuw van een bescheiden graanhandel naar een middelgroot mengvoederbedrijf. Dat is in één zin samengevat de levensloop van Victoria Mengvoerders uit Veghel, een gezonde onderneming die als een betrouwbare partner voor haar klanten vol vertrouwen de toekomst ingaat.**

## Reportage

[Rian Weemen]

Het was Jan van Heeswijk die in 1934 met het opzetten van een graanhandel aan de wieg stond van Victoria Mengvoerders. Hij kocht het graan in op de beurs en bracht het zakgoed eigenhandig naar molenaars in Brabant en Limburg. Al snel werd Jan van Heeswijk Veghel een begrip in de regio. In 1946 werd het huidige bedrijfspand op de Zuidkade gekocht en werden de bedrijfsactiviteiten uitgebreid met de productie van mengvoerders. Vanaf dat moment veranderde de handelsnaam van de onderneming in Victoria Mengvoerders. Na een allesverwoestende brand in 1968 verkocht de familie Van Heeswijk het bedrijf na wederopbouw in 1970 aan multinational Wessanen, al bleven twee zonen van de oprichter (Jan en Wim) de directie voeren. In 1989 werd het bedrijf weer teruggekocht en kort daarna stapte kleinzoon Jan-Willem van Heeswijk in

het bedrijf. Sinds 2002 staat hij samen met zijn twee mededirecteuren Jos van den Bergh en André van Erp aan het hoofd van de Veghelse mengvoederproducent, die momenteel ongeveer vijftig medewerkers in dienst heeft.

### Op eigen kracht

Jan-Willem van Heeswijk rekent Victoria Mengvoerders nog altijd tot de 'kleintjes' onder de mengvoederproducenten. „Maar vaak wordt gezegd dat dit valse bescheidenheid is, want we horen inmiddels bij de twintig grootste ondernemingen binnen onze branche.“ De voeromzet groeide in zes jaar tijd met bijna 50.000 ton naar in totaal 161.000 ton. Daarvan is ruim driekwart varkensvoer, ongeveer 15 procent rundveevoer en 8 procent konijnvoer. Binnen deze laatste sector is Victoria Mengvoerders marktleider in Nederland.

Waar fusies en overnames binnen de mengvoederindustrie de laatste twintig jaar gemeengoed waren, bleef Victoria Mengvoerders onverstoort op eigen kracht doorvaren. „Zolang we het zelf kunnen bolwerken, blijven we dat doen“, stelt Van Heeswijk. „Maar als er door een fusie een duidelijke win-win-situatie zou ontstaan, zeggen wij nooit 'nooit'.“ Naast de eigen voeromzet brengt de Veghelse onderneming ook een stukje loonproductie voor derden in de fabriek onder. Het maakt al een aantal jaren rundveevoeders voor Coppens en heeft dat ook voor Geurts en Sondag gedaan. „Dit jaar hebben we er ook nog productie voor Vitelia en Isidorus bij genomen. Dat leek in eerste instantie gekkenwerk, want we hadden de fabriek al tot het dak toe vol zitten. Maar met een nieuwe computerbesturing kon dit nog net binnen onze capaciteit worden ingepast.“



# I betrouwbare partner zijn'

Victoria Mengvoerders viert 75-jarig bestaan

## Managementondersteuning

Wat Van Heeswijk betreft, ligt de kracht van Victoria Mengvoerders, naast het produceren van kwalitatief hoogwaardige voeders, in het bieden van managementondersteuning. „Met name bij zeugenhouders, want daar speelt management een belangrijke rol binnen de bedrijfsvoering. Voor konijnenhouders geldt hetzelfde.“ De goede naam die de voerproducent hierin heeft opgebouwd, levert nog altijd nieuwe klanten op. De voorlichters van Victoria Mengvoerders focussen vooral op praktische managementoplossingen. „Als voerleverancier kun je hiermee een belangrijke bijdrage leveren aan een succesvolle bedrijfsvoering en onze klanten zien dat als een onmisbare meerwaarde. Vooral omdat zeugenbedrijven steeds groter worden en met personeel gaan werken. Een goed draaiend management is dan van levensbelang.“ De ondersteuning die Victoria Mengvoerders biedt, wordt indirect bekostigd via de marges van de voerafname. „En dat is heel reëel. Ook onze klanten beseffen dat 'goedkoop' uiteindelijk vaak 'duurkoop' betekent. Goed voer in combinatie met een goede voorlichting leidt tot een beter en stabiel management en daarmee meer werkplezier en betere technische resultaten. Onder de streep houden ze uiteindelijk meer over.“

## Klantgericht

Victoria Mengvoerders ervaart al jaren dat het belangrijk is dat klanten zich prettig voelen bij een leverancier. „We willen vooral een betrouwbare partner zijn waarop onze klanten kunnen rekenen. De 24-uurs economie van tegenwoordig is star, je moet ervoor waken daarin niet mee te gaan. Klantvriendelijkheid blijft een onmisbaar pluspunt voor iedere ondernemer.“ Bij Victoria Mengvoerders vertaalt deze klantgerichte benadering zich in persoonlijk contact, een flexibele instelling en oprechte betrokkenheid. „Onze

organisatie is zo vlak dat je als klant vrijwel meteen de juiste persoon aan de lijn hebt en we snel kunnen schakelen. Bovendien kennen we al onze klanten persoonlijk. Zij zijn voor ons geen nummer.“ Sterker nog, veel klanten nemen bij Victoria Mengvoerders een klantspecifiek mengsel af met een eigen unieke naam, afgeleid van de naam van de klant.

Klantgerichtheid betekent voor de mengvoederproducent dus ook het leveren van maatwerk. „Bij onze rundveevoeders stemmen we de samenstelling van het mengvoer zelfs af op het ruwvoer. Wordt er een nieuwe kuil aangesproken, dan bepalen we eerst de precieze samenstelling hiervan. Deze kan namelijk afwijken van de vorige kuil. Als het nodig is, passen we de het mengvoer hierop aan, zodat we een optimale rantsoensamenstelling behouden.“

## Klanten vasthouden

De verwachting is dat de komende jaren ongeveer 40 procent van de varkenshouders de bedrijfsactiviteiten beëindigt vanwege ondermeer de verscherpte welzijnseisen en ammoniakrichtlijnen, of simpelweg vanwege het ontbreken van een opvolger. Met dit gegeven in het achterhoofd heeft Victoria Mengvoerders haar huidige klantenbestand zorgvuldig in kaart gebracht. „We kunnen concluderen dat onze vooruitzichten zeker niet slecht zijn. Het lijkt erop dat minimaal 60 procent van onze klanten hun bedrijf voortzet en dat een deel daarvan schaalvergroting realiseert.“

Van Heeswijk beseft dat het van groot belang is deze klanten te behouden. „De vijver blijft even groot, maar er komen minder vissen. Het is van belang dat je die, zowel letterlijk als figuurlijk, goed blijft voeren. We mogen dus zeker niet verslappen. We moeten ervoor zorgen dat we in de vorm van service, kwaliteit en betrokkenheid een duidelijke meerwaarde blijven bieden en het wederzijdse vertrouwen in standhouden.“

## Onbegrensd

In welke mate Victoria Mengvoerders in de toekomst nog gaat uitbreiden, is nog niet bepaald. Van Heeswijk: „Dat is ook sterk afhankelijk van de ontwikkeling van de markt. 'The sky is the limit' wat ons betreft, maar uiteraard blijven we vooral de vraag van de markt en onze fysieke mogelijkheden scherp in de gaten houden.“

De locatie, midden tussen de bebouwing aan de Zuidkade in Veghel, levert vooralsnog geen beperking op. Kortgeleden is weer een vergunning om te verbouwen afgegeven. „We zorgen ervoor dat we een goede buur zijn en geen overlast veroorzaken. Daarmee hebben we het vertrouwen van de bewoners in de omgeving gewonnen.“ De vervangingsinvestering die momenteel wordt gerealiseerd, levert ook meteen capaciteitsuitbreiding op. „We hadden een lintmenger, maar krijgen nu een dubbelassige peddelmenger. Ook de capaciteit van de weegschaal wordt opgevoerd, waardoor we dadelijk charges van zes in plaats van vier ton kunnen maken. Daardoor kunnen we weer sneller produceren en onze productie verhogen.“ ■

Jan-Willem van Heeswijk: „We noemen onszelf nog altijd een kleintje, maar inmiddels horen we bij de twintig grootste ondernemingen binnen onze branche.“

