

Uitwisseling activiteiten Limagrain en DLF

Verdere consolidatie graskweekbedrijven

De laatste jaren hebben de nodige fusies en samenwerkingsverbanden plaatsgevonden bij de grote Europese kweekbedrijven. Op dit moment is het zelfs zo dat alleen Barenbrug nog onder dezelfde naam actief is als ongeveer vijf jaar geleden. Naar nu blijkt gaat het consolidatieproces gewoon door. DLF (het moederbedrijf van het Nederlandse Innoseeds) en Limagrain (het moederbedrijf van het Nederlandse Limagrain-Advanta) hebben onlangs een overeenkomst gesloten over het uitwisselen van hun bedrijfsactiviteiten. Limagrain is Europees marktleider op het gebied van granen en zal deze positie versterken met de granen van Innoseeds. Het Deense DLF zal haar sterke positie in de voeder- en recreatiegrassen versterken met de rassen van Limagrain-Advanta.

Auteur: Niels Wiertz

Limagrain heeft reeds bij de acquisitie van Advanta in 2005 aangegeven dat het voor de grassenresearch, -productie en -verwerking op zoek zou gaan naar een strategische partner, zodat Limagrain zich volledig zou kunnen richten op de marketing & verkoop van haar uitgebreide pakket voeder- en begroeningsgrassen in belangrijke Europese afzetmarkten. Het bedrijf ziet grassen immers als een belangrijk ondersteunend product binnen haar brede assortiment van strategische gewassen als maïs, granen, uien en oliehoudende zaden. Nu Limagrain een strategische alliantie met DLF aangegaan is, behoudt het bedrijf enerzijds de toegang tot exclusieve grassengenetica en versterkt het anderzijds zijn core business met DLF's akkerbouwactiviteiten (research, productie en commercie) in granen, vlas en peulvruchten. Deze activiteiten werden voorheen aangestuurd door DLF-dochter Innoseeds. De overeenkomst voorziet dus feitelijk in een uitwisseling van de genoemde bedrijfs-onderdelen. Limagrains manager marketing & communicatie René de Munnik: "Dat is correct en deze uitwisseling heeft verder geen gevolgen voor de Nederlandse klanten. De marketing en verkoop door Limagrain-Advanta gaat gewoon door, alleen de operationele activiteiten in het voortraject – de research, de productie en de verwerking – besteden we uit. Zowel Limagrain als Innoseeds houden hun eigen marketing en verkoop afdeling; we blijven dus elkaars concurrenten. Daarbij hebben we wel duidelijke afspraken gemaakt over verschillende zaken, zoals de toegang tot genetica. In het voortraject zullen onze productspecialisten ook nog bezig zijn met en nadenken over ontwikkelingen en innovaties, maar de daadwerkelijke acties hebben buitenshuis plaats." Peter de Bruijn, directeur retail & marketing van Innoseeds, erkent dat zowel DLF als Limagrain met de uitwisseling van de bedrijfsactiviteiten zijn core business en kerncompetenties verder heeft kunnen versterken. De Bruijn: "DLF is content met de uitbreiding van de grasactiviteiten, terwijl Limagrain weer een stap voorwaarts met betrekking tot de graan- en peulvruchten heeft gezet. Zo verstevigen beide bedrijven hun goede posities op de Europese en wereldmarkt."

Meer concentratie

Met de acquisitie van de kweekactiviteiten van Limagrain-Advanta is DLF (het Deense graszaad-bedrijf met een jaarlijkse omzet van 270 miljoen euro) nu onbetwist de grootste partij in Europa. Dat er nog meer samenvoegingen van bedrijven met kweekactiviteiten zullen plaatshebben, is niet uitgesloten. De Munnik: "DLF versterkt haar positie met betrekking tot akkerbouw en de voeder- en recreatiegrassen. Voor Limagrain is het een belangrijke move in operationeel verband, waardoor ook wij onze positie versterken. Plannen voor verdere samenvoegingen waar wij of DLF bij betrokken zijn, is op dit moment nog koffiedik kijken. Maar ik sluit niet uit dat er nog meer concentratie zal plaatshebben in de toekomst."

Topgreen

De uitwisseling van de onderlinge activiteiten van Limagrain en DLF zal geen grote gevolgen hebben voor het merk Topgreen. Dat blijft gewoon bestaan, maar zal niet langer door Limagrain-Advanta, maar door Innoseeds worden aangeboden. De Munnik: "We hebben ook hierover duidelijke afspraken gemaakt. Topgreen blijft bestaan; het enige dat de klanten zullen merken is dat het merk door een ander zaad-bedrijf wordt vertegenwoordigd." Volgens Peter de Bruijn zullen eindconsumenten dan ook niets merken van de wijziging en zal Topgreen onverkort en krachtig in de markt blijven staan. De Bruijn: "Limagrain en DLF hadden met name in Frankrijk al langere tijd met elkaar te maken met betrekking tot grassen. Zo hadden ze er samen een joint venture Topgreen SA, waarvan beide bedrijven de helft van de aandelen in bezit hadden. Het doel van de onderneming was met Topgreen een merk op te bouwen in de professionele markt, om die markt te bedienen. De aandelenverhoudingen tussen DLF en Limagrain is inmiddels 2/3 – 1/3, waardoor DLF nu een meerderheidsbelang heeft in het internationaal opererende topmerk Topgreen. Voor de Nederlandse markt heeft DLF per 1 juli jl. de verkooprechten in handen. De rechten in andere landen blijven exact zoals ze voorheen waren." Waar Topgreen nu dus door Innoseeds aangeboden wordt, blijft Limagrain-Advanta verder werken met Headstart en Extended Root Technology,

een nieuwe ontwikkeling waarbij je bij het kweken van nieuwe grasrassen niet boven de grond kijkt, maar naar de wortelmassa. Wanneer het gras veel wortels heeft, neemt het meer voedsel op, is het sterker en stressresistenter, waardoor het dus beter kan presteren.

Werkgelegenheid

Voor de werkgelegenheid heeft de uitwisseling van activiteiten geen gevolgen. In Nederland heeft de transactie tot gevolg dat de 92 fte's van Advantas graszaadverwerkingscentrum in Kapelle overgaan naar DLF. De 34 fte's van Innoseeds' granenveredelingsbedrijf in Lelystad treden in dienst van Limagrain Advanta. De ondernemingsraden van beide bedrijven hebben ingestemd met de voorgenomen transacties, omdat de uitwisseling van de bedrijfsonderdelen in belangrijke mate bijdraagt aan de versterking van de kerncompetenties van beide bedrijven.

DLF: 50% marktaandeel West Europa

De overname van de Advanta gras- en klaverzaadactiviteiten omvat een jaarlijkse afzet van ca. 20.000 ton, waardoor de DLF-Trifolium Group een marktaandeel van ca 50% in de West Europese gras-zaadmarkt verwerft. De transactie, die geheel past in de strategische plannen van de DLF-Trifolium Group, mondt voor haar uit in een verdere focus op haar kernactiviteiten en een versterking van het distributie netwerk, aangezien Limagrain haar verkoop van met name graszaadmengsels op basis van de DLF-Trifolium Group rassen voortzet in belangrijke West Europese markten. Daarnaast heeft de DLF-Trifolium Group een meerderheidsaandeel in het Franse bedrijf Topgreen verkregen. DLF-Trifolium zal in de toekomst 67% van de aandelen houden, terwijl Vilmorin – een Limagrain bedrijf – de overige 33% in bezit heeft. Topgreen heeft een leidende positie in de Franse markt voor gazonzaden. Truels Damsgaard, CEO van de DLF-Trifolium Group ziet alleen maar voordelen aan de overname. Damsgaard: "De aankoop van de graszaad activiteiten van Limagrain-Advanta vult onze productportfolio aan en stelt ons in staat om deze verdere schaalvergroting van ons bedrijf in te zetten in het belang van onze aandeelhouders en klanten."