

# Vierde generatie kunstgras op komst

## Ten Cate start ontwikkelingsamenwerking met Greenfields

Koninklijke Ten Cate heeft een intentieovereenkomst gesloten met Greenfields – een marketingonderneming in de kunstgrasmarkt – die moet resulteren in de ontwikkeling van een nieuw kunstgrassysteem: de zogenaamde vierde generatie kunstgras. Het innovatieve concept bestaat niet langer uit afzonderlijke componenten (vezel, backing, infill, sub-base), maar is gebaseerd op een integraal kunstgrassysteem.

Auteur: Niels Wiertz

Onderzoeken en discussies over de schadelijkheid van kunstgrasvelden zijn de laatste tijd meer regel dan uitzondering. Waar het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) eerst nog rapporteerde dat de risico's voor de sporter ten gevolge van uitdamping en huidcontact wel meevielen, kwam een onderzoek van de gemeente Arnhem met tegendraadse constatering. Zij constateerde dat voetballen op kunstgrasvelden wel degelijk kankerverwekkend kan zijn, nadat onderzoekers in opdracht van de gemeente waken met giftige gassen en stofdeeltjes aantreffen. De rapportage heeft het RIVM vervolgens weer ertoe aangezet vervolgonderzoeken te verrichten die moeten uitwijzen of de eerdere conclusies herzien moeten worden. Het RIVM bracht op voorhand het advies uit de bouw van nieuwe vel-

den te staken en in ieder geval te wachten met het uitstrooien van rubberkorrels (SBR infill), de vermeende boosdoeners van de giftige stoffen.

Als het aan Koninklijke Ten Cate en kunstgrasmarketingonderneming Greenfields ligt, behoort het getwist over de schadelijkheid van de velden binnen afzienbare termijn tot het verleden. Het Almeloese bedrijf wil met zijn Kampense partner een integraal kunstgrassysteem op de markt brengen dat nagenoeg tot helemaal geen infill meer behoeft om voldoende schokabsorberend te zijn. Deze vierde generatie kunstgras biedt op termijn een alternatief voor de ingestrooide velden. Ten Cate en Greenfields sloten onlangs een intentieovereenkomst om dit vernieuwde kunstgrassysteem in nauw overleg te ontwikkelen. Ter

versterking van de huidige kennispositie van de Koninklijke kunstgrasgigant heeft Ten Cate het patent op dit gebied van Greenfields in eigendom verworven. Ir. Loek de Vries, CEO van Ten Cate: "Het is goed voor onze concurrentiepositie dat het kennisdomein van Ten Cate wordt versterkt met waardevolle patenten. De componenten van Ten Cate, samengebracht in systemen, dienen via kwalitatief hoogwaardige partners vermarkt te worden. Deze samenwerking is een belangrijke stap in de implementatie van ons strategische concept." (zie kader)

Frank Spaan, hoofd investor relations & corporate communicatie van Ten Cate, erkent dat de huidige discussies over de schadelijkheid van kunstgrasvelden mede bepalend zijn geweest voor de



ontwikkeling van de nieuwe generatie kunstgras. Spaan: "Het is een logisch gevolg. Eigenlijk zijn wij vorig jaar al een ontwikkeling gestart met EPDM rubber. Dat was weliswaar sporttechnisch al beter, maar de markt gaf nog de voorkeur aan het gerecyclede rubber, omdat dat zo goedkoop was. We hebben toen ook alleen maar enkele topvelden, zoals dat van voetbalerevionist Heracles Almelo, ermee uitgerust. Maar nu, na de recente discussies en onderzoeken, is er een enorme onrust ontstaan bij de gemeenten. Ineens is er wel een vraag naar het vervangende product, wat ons ertoe heeft aangezet de productie over te hevelen van de prototype fase naar industriële productie. Daardoor kan ook de prijs substantieel naar beneden gaan, wat het product nog toegankelijker maakt."

Of het SBR rubber naar aanleiding van de negatieve onderzoeksresultaten definitief een gelopen race is, weet Spaan niet. Overtuigd van het negatieve gezondheidsrisico is hij nog niet, maar hij erkent wel dat er altijd een negatieve klank aan het product zal blijven hangen. Spaan: "We

### Strategisch concept Koninklijke Ten Cate

Ten Cate streeft naar samenwerking met marktpartijen die de kwalitatieve uitgangspunten van Ten Cate in de kunstgrasmarkt onderschrijven:

- Een systematische opbouw van sportvelden, met voorspelbare en constante sporttechnische eigenschappen;
- Verhoging van de huidige kwaliteitsnormering, waarbij meer aandacht wordt gegeven aan de handhaving van de sporttechnische eigenschappen gedurende de economische levensduur van het sportveld;
- Veilige ondergrond voor sporters gedurende de economische levensduur van het veld;
- Het aanbieden van een breed scala van kunstgrassystemen, toegespitst op specifieke eisen van gebruikers. Focus op productdifferentiatie en innovatie, met als doel een kosteneffectief totaal concept te bieden;
- Partnerships in de keten aangaan ter borging van de kwaliteit van het eindproduct, opgebouwd uit hoogwaardige systeemcomponenten;
- End-usermarketing: Ten Cate adviseert eindgebruikers en bonden rechtstreeks of via haar commerciële partners ten aanzien van toepassingen en eigenschappen van Ten Cate-producten en/of -componenten, ter vergroting van de merkbekendheid en het kwaliteitsbewustzijn. Eindgebruikers hebben het recht te weten op basis van welke componenten een sportveld is opgebouwd en welke systeempowerance zij kunnen verwachten;
- Uitsluiting van mogelijk milieuvriendelijke dan wel mogelijk schadelijke grondstoffen.

moeten de vervolgonderzoeken die komen nog maar even afwachten, maar ik denk dat het wel meevalt met de gezondheidsrisico's en de giftige gassen die ervan af zouden komen. De negatieve klank dat het van gemalen autobanden, toch een afvalproduct, gemaakt is, zal evenwel blijven hangen. Daarbij lopen de sporttechnische eigenschappen van SBR rubber terug en die ontwikkeling lijken kopers van velden nu ook in te zien. Nu kijken zij nog vaak naar de kostprijs van het veld sec in plaats van de economische levensduur. Maar het is veel beter om te kijken hoe de kosten verdeeld zijn over de levensduur van een veld. Een veld moet immers goed presteren over langere tijd."

Negatieve klanken en oog voor de economische levensduur komen Ten Cate niet onvoordelig uit. Door de verhoging van de productie van het milieuvriendelijkere EPDM infill en de komst van het geïntegreerde kunstgrassysteem kan het Almelose bedrijf rekenen op toenemende belangstelling. Spaan: "Het is inderdaad voordelig voor ons nu de kwalitatieve producten zich onderscheiden. Ons beleid is er ook op gericht met hoogstaande bedrijven en kwalitatieve producten samen te werken. Want als er velden om de een of andere reden afgekeurd worden, slaat dat terug op de hele industrie. Ook op bedrijven die er niets mee te maken hebben, dat is onterecht en moet worden voorkomen. Onze verwachting is dat we binnen anderhalf tot twee jaar met het geïntegreerde kunstgrassysteem op de markt kunnen komen. Door de samenwerking met Greenfields hebben we er nu al voor gezorgd dat onze eigen ontwikkelingen en die van Greenfields bij elkaar plaatshebben. De boeren-slimheid 'Twee weten meer dan één' gaat zeker op, waardoor we sneller en slagvaardiger te werk kunnen gaan. Dat komt mede door de goede technologische afbakeningen, nu we de patenten bij elkaar hebben."

Het belangrijkste voordeel van het nieuwe geïntegreerde kunstgrassysteem is dat het de totale kosten voor de koper aanzienlijk terugbrengt. Spaan: "Nu is het nog zo dat je de verschillende componenten van het kunstgras met elkaar verbindt om te komen tot een eindproduct. Dat is, als je het met de productie van een auto vergelijkt, alsof je een Volkswagen levert met een motor van Mercedes en een Ford onderstel. Dat is ook niet logisch. Nu ontwikkelen en brengen we de componenten samen opdat er een optimale performance ontstaat en de schokabsorberende werking al van de mat uitgaat. Bijkomend voordeel is dat je alle componenten beheerst. Nu is het vaak nog een groot probleem als een veld niet blijkt te voldoen. Niemand neemt dan verantwoordelijkheid en iedereen wijst met zijn vinger naar de ander. De aannemer naar het onderhoudsbedrijf, en die weer naar de infill fabrikant. Maar, om die vergelijking met de auto weer aan te halen, op het moment dat jij merkt dat de auto het niet doet, ga je naar Volkswagen, Mercedes of Ford toe en weet je wie er aansprakelijk is. Met een geïntegreerd kunstgrassysteem nemen wij die verantwoordelijkheid op ons en bieden wij de klant meer zekerheid voor het geval er toch iets mis mocht zijn."

Maar de kans dat er iets mis gaat, is uitermate klein. Ten Cate streeft naar strategische en/of commerciële allianties die het kwaliteitsconcept ondersteunen (zie kader). Spaan: "We praten met heel veel partijen en de samenwerking met Greenfields is daarvan een eerste zichtbare bewijs. Hoe we de schokabsorberende werking van de vierde generatie kunstgras bepalen, kan ik nog niet mededelen. Zij wordt al in de mat verwerkt en we hebben daar ideeën over, maar die kan ik nog niet openbaren. Het is best mogelijk om het geheel zonder infill te produceren, maar het kan ook zijn dat we infill altijd nodig zullen hebben. Die keuze laten we nog open, maar het mag duidelijk zijn dat de verhoging van de productie van EPDM infill en het geïntegreerde kunstgrassysteem in elkaar overlopen."

Greenfields-directeur Hugo de Vries toont zich ook verheugd over de samenwerking. De Vries: "Het initiatief is gestart door Ten Cate toen wij enkele gesprekken voerden over patenten en een overname van Royal Grass. Toen bedachten we, waarom doen we niet alles in één keer en gaan we samen aan de slag met de nieuwe ontwikkeling? Het streven naar een geïntegreerd kunstgrassysteem heeft natuurlijk te maken met de discussie die er de afgelopen tijd over de mogelijke schadelijkheid van de huidige velden is gevoerd. Niet alleen in Nederland, maar ook in landen als Italië en Zwitserland. Daarnaast probeer je altijd verbeteringen in je producten aan te brengen, de ontwikkeling is dus niet alleen door het rubberverhaal ingegeven. Je probeert altijd eenvoudigere en goedkopere manieren te vinden om de markt te bedienen. Er zijn nog tal van verbeteringen door te voeren met betrekking tot kunstgrassystemen. Zo willen we profvoetballers nog meer in staat stellen de bal makkelijker over

de mat te laten rollen. We streven naar een continue beter systeem dat een langdurig karakter heeft en uiteindelijk uit volledig recyclebaar materiaal bestaat, mede met het oog op de milieuvriendelijkheid. We hebben met Ten Cate afgesproken dat andere marktpartijen ook over het systeem kunnen beschikken. Dat het niet exclusief van en voor ons is, is niet erg. Wij kunnen niet de hele markt bestrijken, dat willen we ook niet."

### Strategische samenwerking Ten Cate en Greenfields

Ten Cate gaat met Greenfields een strategische samenwerking aan, die het volgende zal inhouden:

- Ten Cate verkoopt de meerderheid (80%) in Landscape Solutions aan Greenfields (kunstgras voor landscaping onder de merknaam Royal Grass);
- Ten Cate blijft kunstgrasvezels en backing voor het merk Royal Grass aan Greenfields aanleveren;
- Greenfields zal tot de marktpartijen behoren waarmee Ten Cate nauw samenwerkt, zowel op ontwikkelingsgebied als commercieel.

Ten Cate streeft naar strategische en/of commerciële allianties die het kwaliteitsconcept ondersteunen. Het nieuw te ontwikkelen systeem - vierde generatie kunstgrassysteem - dat gebaseerd is op Ten Cate-producten is ook beschikbaar voor andere marktpartijen, mits zij het kwaliteitsconcept van Ten Cate mede onderschrijven.