



LEI

WAGENINGEN UR

Van 'Ondernemerschapkennis op de plank' naar 'kennissen in beweging!'

Harry Kortstee

Kennis is de basis voor een groeiende en bloeiende economie. Uit diverse onderzoeken komt het beeld naar voren dat er in Nederland wel voldoende kennis wordt ontwikkeld, maar dat de toepassing daarvan in de praktijk achterblijft. Met andere woorden: er blijft teveel kennis op de plank liggen. Om hier verandering in te brengen is het afgelopen jaar gekozen voor een concrete verbinding tussen onderzoek en onderwijs op het gebied van ondernemerschap.

Kennissen in beweging

Binnen het project Ondernemerschap van Onderzoek naar Onderwijs kunnen de betrokkenen elkaar beter leren kennen door meerdere ontmoetingen. Daarbij is het de ambitie om deze ontmoetingen zodanig op te zetten dat de deelnemers die op termijn zelf willen voort zetten. Bij de uitvoering is gekozen voor een intensief programma met inhoud en actief netwerken. Dit is door betrokkenen als positief ervaren. Er is iets in beweging gezet, maar hoe maken we de stap dat men het nu zelf gaat trekken?



Van landelijke naar regionale bijeenkomsten

Begonnen is met 3 inhoudelijke bijeenkomsten met een landelijke insteek (georganiseerd in Wageningen). Daar kwamen geluiden naar voren dat een regionale insteek nog interessanter zou zijn voor met name de AOC onderwijsinstellingen. Zij wilden dan ook wel actief hier in meegaan door mee te werken bij de organisatie en invulling. Bij de uitvoering daarvan bleek dat de opkomst van docenten uit de regio aanmerkelijk toenam en die van de onderzoekers af ging nemen. Er kwamen diverse docenten die nog nooit deel genomen hadden aan dit soort bijeenkomsten. Hier ligt nu wel de uitdaging om met een regionale insteek voldoende deelname van onderzoekers te bewerkstelligen.

De praktijk ondersteunt de beweging

Kennis rondom ondernemerschap is essentieel voor zowel de huidige als de toekomstige ondernemer. De markt stelt immers steeds hogere eisen aan ondernemingen, zo stelde Roel Schutten, directeur dienstverlening van de ZLTO, in zijn inleiding tijdens de Onderwijsdag Ondernemerschap. 'Boeren moeten bijvoorbeeld keuzes maken voor welke keten zij produceren. Ze willen hierbij ondersteuning omdat ze in veel ketens niet een gerespecteerde partner zijn maar vooral worden gezien als uitwisselbare

grondstoffenleverancier. Zijn we in staat met leerlingen op hun eigen niveau iets te doen aan die bewustwording, zodat zij leren hoe je een gerespecteerd ondernemer kunt worden in de keten?

Onderwijsdag Ondernemerschap

Via een centrale bijeenkomst in Dronten is, naast de eerder genoemde 3 inhoudelijke bijeenkomsten, een breed beeld gegeven van recente en actuele ondernemerschap kennis uit onderzoek en onderwijsprojecten. Gedane uitspraken over het delen van ondernemerschapkennis zijn:

- Ruud Huirne, Directeur LEI Wageningen UR: *'De ambitie van het onderzoek is het stimuleren van benutting van kennis uit onderzoek in het overige groene onderwijs.'* *Daarbij moeten de uitgangspunten zijn: vraaggestuurd vanuit het groene onderwijs en het groene onderwijs doet zelf mee in de projecten.*
- Roel Schutten, ZLTO, voorzitter werkgroep Partners voor Ondernemerschap: *'Ondernemerschap is de kunst van het zien en het realiseren';* *Leerlingen in staat te stellen om te (leren)'zien': Beroepskeuze, Vakmanschap, Management, Ondernemerschap vanuit marktkansen!*
- Kees Nobel: Ondernemer en Onderwijscoach *'Er moet meer uitwisseling zijn tussen onderwijs en het bedrijfsleven.'* *Docenten die wat anders zouden willen, moeten zodanige kwaliteiten hebben dat zij op hetzelfde thema volwaardig kunnen overstappen naar het bedrijfsleven en andersom.* *Leer en stimuleer studenten om te kijken en niet om alleen maar dingen direct te doen.*
- Ervaring van de deelnemers van de Onderwijsdag Ondernemerschap 2008 *Persoonlijk contact tussen onderzoekers en docenten helpt bij de uitwisseling van kennis tussen onderzoek en onderwijs. Onderzoeksresultaten zijn soms met een kleine inspanning geschikt te maken voor het onderwijs.*

Rendement kennisoverdracht

De insteek was dat door het aanreiken en inzichtelijk maken van onderzoeksresultaten in de bijeenkomsten met onderzoekers en docenten, er voldoende energie zou zijn bij de docenten om deze zelf te vertalen naar het onderwijs. Daaruit blijkt dat de huidige opzet onvoldoende is voor docenten om deze direct te kunnen gebruiken. Er is een behoefte bij de docenten aan het gezamenlijk met het onderzoek vertalen van de onderzoeksinformatie naar lesmateriaal. Op dit moment zijn er nauwelijks mogelijkheden om dit te organiseren en te financieren bij beide partijen.

Strategische keuze

Zowel de docenten als onderzoekers hebben aangegeven het komende jaar graag weer deel te willen nemen aan de opzet met drie regionale bijeenkomsten en één Onderwijsdag. Door de deelnemers van de Onderwijsdag zelf is aangegeven dat de strategische en relationele competenties cruciaal worden voor ondernemers om te overleven. Onderwijs moet ervoor zorgen dat potentiële ondernemers sterk gestimuleerd worden om deze competenties buiten de eigen onderwijsinstelling te versterken. Het agrarisch kennissysteem blijft van cruciale waarde voor de ontwikkeling van ondernemerschap. Bedrijfsleven, onderzoek en LNV moeten structureel blijven investeren in het agrarisch kennissysteem.

Meer informatie:

<http://www.agrocenter.wur.nl/NR/rdonlyres/E3209230-5FBC-40CB-B3B7-401D14F26567/74190/BrochurePostersLR.pdf>