

De maatschappelijke waarde van weidegang



“De maatschappelijke waarde van weidegang” was het centrale thema tijdens de laatste bijeenkomst van de praktijkgroep AMS op 13 juli. JI.

Onder leiding van Gerjan Zeissink van Campina is het onderwerp uitvoerig en op interactieve wijze bediscussieerd.

Een aantal inleidende vragen moest het gangbare denkpatroon van de veehouders doorbreken:

- Wie krijgt vaak de vraag: “weid jij je koeien nog?” *Velen in de groep krijgen die vraag, vooral in combinatie met robotmelken. Opstaller Veenstra die incidenteel wel eens een kreupele koe weidt, krijgt wel eens de vraag: ‘wat doet die koe in de wei?’*
- Wat is weidegang volgens de burger? *Dat is geen issue bij de burger, weet de groep. De veehouders vinden weidegang het feit dat koeien droge stof opnemen in de wei.*
- Wie vindt het belangrijk dat iedereen in de voedingketen een goede boterham verdient?
- Wie is tegen kinderarbeid?
- Wie is er voor om zo verstandig mogelijk om te gaan met natuurlijke hulpbronnen?
- Wie is tegen luchtvervuiling?

Vervolgens werden vragen gesteld als:

- Waar doe je boodschappen en waarom? *Redenen: prijs, dichtbij, goede parkeermogelijkheid.*
- Waar koop je kleding?
- Waar koop je energie?
- Let je op gebruik van je auto en trekker??

De discussie over bovenstaande vragen bracht de constatering dat ook veehouders meerdere factoren mee laten wegen bij het maken van een beslissing op welk gebied van ook. “Enerzijds laten we ons leiden door het geweten en anderzijds door materiële zaken als prijs en gemak”.

Vervolgens stelde Zeissink de vraag waarom de maatschappij en de burgers weidegang zo belangrijk vinden? De groep benoemde aspecten als *landschap, historie* (geiten worden bijvoorbeeld niet met weidegang geassocieerd), *welzijn en transparantie*.

Uit onderzoek is gebleken dat de maatschappij weidegang graag ziet vanwege *natuurlijk gedrag, gezondheid van de koe en de (betere) kwaliteit van melk*.

Uit een enquête over weidegang onder burgers zijn de volgende conclusies getrokken:

- 94% van de geïnterviewden vindt dat de koeien buiten horen.
- 79% van de geïnterviewden vindt dat een koe die goed verzorgd wordt, buiten hoort.
- 78% van de geïnterviewden zegt dat koeien die betere voeding krijgen, betere melk produceren.

De maatschappij ziet de koe dus graag in de wei. Bovendien blijkt de maatschappij de melkveehouderij met koeien buiten goed te waarderen.

Een enkeling in de groep benoemt dat de ‘license to produce’ met weidegang zeker zo belangrijk lijkt als de meerprijs van weidemelk.