

DOG WITH A MISSION FLAGSTORE

Omdat het kán

Een Nederlands merk met een bijzonder verhaal en minstens zulke bijzondere producten voor honden en katten, dat een eigen winkel begint, met daarin een kleurrijke collectie van al die eigen artikelen. Dog with a Mission kwam op het idee van een flagstore en als we ons niet vergissen was er in onze branche nog niet eerder een dergelijk concept. Het resultaat: een winkel 'for the hippiest dogs in town', waar het plezier – en de kleur – van afspat.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

Tien jaar geleden kregen de vriendinnen Kim Koopman en Eugenie Verbiest een idee. Ze hadden allebei een hond, goede smaak (toevallig ook nog dezelfde), en ze vonden dat er weinig leuks te koop was voor honden. Of in elk geval: niet iets dat beantwoordde aan hun gemeenschappelijke smaak. Kim was interieurinrichter en -styliste en Eugenie stewardess. Dan kun je je afvragen wat de link is met de vrolijke handgemaakte hondenriemen waar Dog with a Mission om bekend is, maar die is er wel degelijk: Kim heeft kijk op wat mooi is, en Eugenie trouwens ook. Maar daarnaast had laatstgenoemde koffers vol mooie stofjes die ze uit plekken van over de hele wereld had meegenomen. Ze besloten om zelf – thuis, met de hand – lederen hondenriemen te gaan maken, waar ze die stofjes op naaiden. Gewoon omdat het kon. Zo ontstond DWAM, en eigenlijk ontstond de flagstore Dog with a Mission in Bergen (Noord-Holland), op precies dezelfde manier. Omdat Kim en Eugenie een lumineus idee kregen, en gewoon: omdat het kán.

Kunstwerkje

Die handgemaakte hondenhalsbanden mochten ze neerleggen in een conceptstore in hun woonplaats Bergen, en binnen een week was alles





verkocht. Kim: “Van dat geld kochten we meer leer, dat sneden we met de hand tot een halsband waar we vervolgens een kunstwerkje van maakten. Ook die vlogen de winkel uit. Een Duitse dierspeciaalzaakondernemster – die trouwens nog steeds klant is – zag onze halsbanden toen ze een weekendje in Bergen was, en ze benaderde ons met de vraag of we ze ook voor haar winkel konden gaan maken.” De banden en lijnen van Kim en Eugenie deden het erg goed en social media zorgden voor een extra boost. Er kwamen een luxere naaimachine en machines om het leer te snijden, de productielocatie verhuisde van de keukentafel naar de schuur en er kwam een website. En nog wat later een kantoorpand en een eigen fabriek in India. Tien jaar na die eerste halsband is Dog with a Mission actief in meer dan dertig landen, zijn er ruim 450 verkooppunten en hebben Kim en Eugenie 17 mensen in dienst. Iets meer dan een jaar geleden werd een nieuw kunstwerkje toegevoegd aan dit kleurrijke bedrijf: een DWAM-winkel.

Ervoor gaan

Het idee voor de DWAM-flagstore; een winkel met hun eigen merk, ontstond net zo spontaan als het idee om halsbanden te gaan maken. In eerste instantie zochten Eugenie en Kim een winkelpand in een grote stad. Eugenie: “We waren al een tijdje aan het zoeken naar een geschikte locatie, maar het vlotte niet echt. Op een gegeven moment zeiden we tegen elkaar: ‘We wonen in een van de mooiste dorpen van Nederland, waarom niet gewoon in Bergen?’ Dat bleek een goed idee. Er komen hier veel toeristen en er wordt veel gewandeld, ook met honden. We vonden dit pand in het centrum en besloten ervoor te gaan.”

Dat ‘ervoor gaan’ ging in de winkel eigenlijk zo’n beetje hetzelfde als met de halsbanden: Kim en Eugenie zetten zelf de schouders eronder. Ze vonden op Marktplaats een oude balie die ooit in een ruitersportzaak had gestaan en die gaven ze de vrolijke kleuren die het DWAM-assortiment kenmerken. Er kwamen meubeltjes en ze kochten – ook op Marktplaats – een oude veilingwagen. Kim: “Alle kastjes en dingetjes hebben we grotendeels zelf geschilderd. Het directe resultaat dat uit je vingers komt; daar kunnen we echt van genieten.”

“Hoe laat zijn jullie morgen open?”

Als we in de DWAM-flagstore aankomen is het dinsdagochtend en druk: vier honden met elk twee baasjes, drie mensen die in het schap staan te snuffelen en iemand die net een hoes voor over de achterbank van de auto aan het afrekenen is. Niet in het zwart of stemmig grijs, maar helemaal DWAM met de kenmerkende vrolijke kleuren en een panterprint.

Eugenie vertelt dat de winkel prima loopt en dat er plannen zijn om meer DWAM-flagstores te openen. “Eigenlijk willen we er vier. Naar deze winkel komen mensen uit heel Nederland en we krijgen veel Duitse klanten. Laatst nog belde er iemand uit Zeeland: ‘Hoe laat zijn jullie morgen open, dan kom ik die kant op.’ Kim en ik zijn niet vaak in de winkel, maar als we er zijn is het wel vreselijk leuk. Dan zeggen we elke keer tegen elkaar: ‘Zouden we vaker moeten doen ...’”

Kim: “Hier in de winkel heb je contact met de eindgebruiker van je

“Alle kastjes en dingetjes hebben we grotendeels zelf geschilderd. Het directe resultaat dat uit je vingers komt; daar kunnen we echt van genieten.”



producten. Dat is fijn, omdat je er ideeën en inspiratie door krijgt. We hebben hier onder andere ook DWAM-hondenkussens, een bescheiden assortiment kattenproducten, hondendraagtassen en bijvoorbeeld stoelhoezen voor in de auto. Als je praat met klanten, krijg je een goed beeld van waar behoefte aan is. We zouden best graag wat vaker in de winkel willen zijn, maar helaas hebben we daar de tijd niet voor."

Veel veranderd

Kim en Eugenie gaan regelmatig op pad om inspiratie op te doen en om spullen in te kopen. Kim: "We zijn net terug uit India waar we onze fabriek hebben bezocht en een kleinschalige dierenopvang hebben geholpen met donaties. We hebben nu iemand in dienst die de marketing voor ons doet, een hr-manager en een hoofd sales. We hoeven niet meer naar de fysio omdat we spierpijn hebben van het leer snijden. De eerste keer dat we naar Interzoo gingen, sliepen we in een camper op de parkeerplaats; dit jaar gaan we in een hotel. Er is veel veranderd, maar Eugenie en ik doen nog steeds wat we leuk vinden en waar we goed in zijn: het ontwerpen van producten."

Fabriek in India

Een deel van de opbrengst van DWAM gaat naar goede doelen. Daarbij kun je onder andere denken aan een hondenopvang in India, Wings for Animals, Dierenhulp Bonaire en DOA in Amsterdam. Kim en Eugenie vertellen dat niet alleen hun eigen leven en hun bedrijf, maar ook het leven van

de Indiase ondernemer die hun producten maakt in de jaren dat ze met hem samenwerken, compleet veranderd is. Eugenie: "We ontmoetten hem zes jaar geleden op Interzoo. Hij had een klein familiebedrijf waar hij in zijn eentje leder stikte voor paardenartikelen. Hij woonde in een kleine ruimte in die fabriek. Hij kwam met een rolkoffer naar onze stand, maakte een sample voor ons, wij gingen bij hem op bezoek en besloten met hem in zee te gaan. Nu, zes jaar later, heeft hij 45 mensen in dienst, die met de hand onze producten maken. Hij heeft een auto en een motor, en liet een huis bouwen voor zijn familie. Het is prachtig om te zien dat DWAM ook voor hem zo'n verandering heeft bewerkstelligd."



Als vanzelf zo gelopen

Eugenie: "Dog wit a Mission ontstond omdat we iets moois wilden maken, iets dat niet standaard was. Toen Kim en ik onze eerste halsbanden maakten, hadden we helemaal niet de gedachte om een bedrijf te beginnen."

Kim: "Wij hadden allebei een leuke baan. We hebben nooit een businessplan geschreven of geld geleend. Wij hadden een goed idee en daarmee zijn we aan de slag gegaan. We zijn hartstikke blij dat het zo gelopen is, maar

DWAM was niet het gevolg van een grote droom of zo. Soms begin je ergens aan, en dan lopen de dingen als vanzelf een bepaalde kant op. Inderdaad: omdat 't kán." ←