



De ontwikkelingen in de diervoedersector vragen om standaardisatie van informatiestromen en een goed beheer ervan. Software biedt daarbij uitkomst. Maar niet alleen binnen een bedrijf is sprake van informatieuitwisseling, juist ook tussen bedrijven. Daarop speelt Adifo in met verticale software modules en de transformatie van horizontale softwarepakketten naar sectorspecifieke oplossingen.

Reportage

[Jacqueline Wijbenga]

‘Nieuwe software speelt in op

Nieuwe diermiddelen zijn steeds vaker een geïntegreerd onderdeel van verticale, sectorspecifieke software.

Meten is weten, dat adagium geldt ook zeker voor de diervoederindustrie, constateert softwareleverancier Adifo, gevestigd in het Belgische Maldegem. „Binnen het bedrijf wil iedereen over zoveel mogelijk gegevens beschikken om goed afgewogen beslissingen te

kunnen nemen. En dat kan met behulp van de juiste software”, stelt Adam Sneep. Sinds 1 augustus is hij verantwoordelijk voor de Feed-afdeling bij Adifo. Sneep, die zelf een lange carrière achter de rug heeft in de diervoederindustrie, kent uit eigen ervaring de waarde van het beschikken over de goede informatie op het juiste moment. „Zeker op momenten zoals nu, wanneer de

grondstofprijzen enorm fluctueren, probeer je als inkoper zoveel mogelijk informatie mee te nemen bij je beslissing om bijvoorbeeld wel of niet een grote hoeveelheid op termijn te kopen.” Het uiteindelijke besluit ligt bij de persoon, maar met de juiste sectorspecifieke modules – bijvoorbeeld geïntegreerd contractbeheer en termijnoptimalisatie – wordt dit beter onderbouwd, meent





De Molenaar 110 jaar

Ter gelegenheid van het 110-jarige bestaan van De Molenaar blikken we deze jaargang een aantal keer terug op de ontwikkelingen in de molenaarswereld. Per decennium wordt een bedrijf uit de sector belicht. Dit keer Adifo, dat in 1974 werd opgericht.

Adifo biedt combinatie van verticale en horizontale software

op evoluerende technologie'

softwareproducent Adifo. Het bedrijf heeft een lange staat van dienst in de diervoederindustrie, onder andere met de pakketten Bestmix (optimalisatie en rantsoen) en Milas (ERP).

Evaluatie

Niet alleen grondstofprijzen beïnvloeden de besluitvormingsprocessen in de branche, ook consolidatie en internationalisering spelen een rol, aldus Sneep. „Alles bij elkaar betekent dit dat de behoefte aan informatie, standaardisatie en transparantie alleen maar toeneemt.“ Bij die ontwikkeling moet bovendien worden voorkomen dat zogenoemde 'kenniseilandjes' ontstaan binnen ondernemingen. „Veel bedrijven hechten er grote waarde aan dat iedereen de beschikking heeft over informatie die voor de betreffende functionaris van belang is. Toch blijft het belangrijk om op ieder ogenblik het totale plaatje te evalueren. Ieder bedrijf beschikt over veel detailinformatie in diverse systemen. Sectorspecifieke software modules en de mogelijkheden van internet ontsluiten deze informatie, die vervolgens beschikbaar is voor multiplant - en multiperiod optimalisatiemodellen. Op deze manier kunnen de toekomstige behoeftes worden afgezet tegen huidige voorraadsituaties. Zowel globaal als ook lokaal.“

Opschalen

Adifo is in de diervoederindustrie met name bekend van de Bestmix Feed Formulation Software, die momenteel al door meer dan 500 verschillende bedrij-



Nieuwe ERP-oplossing

Adifo werkt momenteel aan een totaal nieuwe ERP-oplossing: een integratie van het horizontale ERP-pakket MS Dynamix AX aangevuld met specifieke verticale functies. Het pakket is gebaseerd op een standaard template waarbij Bestmix optimalisatie en productie zijn geïntegreerd. „De ontwikkeling hiervan gaat in nauwe samenwerking met de branche. Op basis van hun en onze ervaringen kiezen we de meest betekenisvolle verticale aanvullingen. Zo ontstaat een pakket dat sectorspecifieke processen beheerst en rekening houdt met wensen uit de markt, zoals tracking en tracing en diermanagement“, aldus Adifo-directeur Adam Sneep.

Dit nieuw ontwikkelde pakket, maar ook de verticale modules en sectorgerichte aanpak worden door Adifo gepresenteerd op Eurotier.

Van links naar rechts: Adam Sneep, Kathleen Vanhauwenhuyse en Jean Boers van Adifo Feed.

ven wordt gebruikt. „Het pakket richtte zich eerst vooral op inkoop en productievoorbereiding. Nu er steeds snellere processoren op de markt komen en internettechnologie centrale gegevens-

verwerking mogelijk maakt, neemt ook de potentiële kracht van een programma als Bestmix toe“, meent productmanager Jean Broers.

„Er zit veel geld in grondstoffen.



>> 'Nieuwe software speelt in op evoluerende technologie'

Bestmix kan marktsimulaties doorrekenen, rekening houdend met voorraadposities, ingeboekte orders, historisch orderverloop en assortiment, verdeling over locaties enzovoort. Al die informatie samen onderbouwt de beslissing. „Het gaat zelfs nog verder. Je kunt het concept uitrollen naar geografische eenheden die je zo groot kunt maken als je wilt. Een multinational kan al zijn productielocatie laten meewegen in de beslissing wel of niet een bepaalde hoeveelheid graan of soja ergens op de wereld te kopen. De technologie maakt het mogelijk om te schalen van klein naar groot.”

Uitwisseling

Adifo denkt bij de ontwikkelingen mee met de klant en probeert het pakket af te stemmen op de specifieke bedrijfssituaties. Daarnaast innoveert de onderneming op eigen kracht vanuit een eigen visie op markt. „Wij zien dat de diervoedersector meer en meer ketengericht werkt. Afnemer en toeleverancier zijn nadrukkelijk onderdeel van het denk- en werkproces. Beide partijen voegen informatie toe, maar hebben tegelijk hun eigen specifieke informatie-

behoefte. Ook die informatiestromen vragen begeleiding in het eigen proces”, legt Sneep uit. Om hierop in te spelen, heeft Adifo verticale, sectorgerichte software ontwikkeld, die aansluit op de bestaande horizontale standaard pakketten. „Wij beschouwen niet alleen de diervoederindustrie als onze doelgroep, maar alle relaties binnen de agrarische sector behoren daartoe. Dat betekent niet dat we pakketten ontwikkelen die we direct aan de boer verkopen. In plaats daarvan leveren we software die aansluit bij onze huidige klanten en die – door gebruik te maken van de huidige internettechnologie – door hun afnemers kan worden gebruikt. Op die manier realiseer je een optimale geïntegreerde gegevensuitwisseling”, aldus Sneep.

Rantsoenoptimalisatie

Gegevensuitwisseling is tegenwoordig een vereiste van rantsoenoptimalisatie, zoals dat ook door Bestmix-software wordt gedaan. Het beschikbare ruwvoer en eventueel aangekochte bijproducten moeten in de berekening worden meegenomen. Dit kan door slimme gegevensuitwisseling met de veehouder of zijn leveranciers. „In veel gevallen kan dat zelfs zonder dat de boer daarvoor iets hoeft te doen. Onze software bij het diervoederbedrijf wisselt de gegevens uit met die op de computer van de veehouder, bijvoorbeeld als het gaat om melkcijfers of analyses van kuil en bijproducten.”

Sneep verwacht dat die ontwikkeling nog verder zal gaan. „Doordat grondstoffen niet alleen voor voer, maar ook voor biobrandstof en voedsel worden gebruikt, komen er nieuwe bijproductstromen op de markt. Dat betekent dat de taak van de diervoederindustrie verandert. Voeroptimalisatie verschuift meer en meer richting optimalisatie van aanvullende voeders.” Broers vult aan: „Onze Bestmix-software voorziet daar al

Logistiek en financiële basis ERP

Voer is de basis en daarom kan rantsoenoptimalisatie niet meer worden weggedacht uit de moderne diervoederbedrijven. Daarnaast is echter Enterprise Resource Planning (ERP) een onmisbaar onderdeel geworden van de bedrijfsvoering. Het ERP-pakket van Adifo wordt onder de naam Milas op de markt gebracht. „Het pakket kan los worden gebruikt, maar ook volledig zijn geïntegreerd met het gebruik van Bestmix”, vertelt Kathleen Vanhauwenhuysse. Milas voorziet in logistieke en financiële informatie, waarbij ook aanvoerplanning en contractafspraken zijn opgenomen. „Bovendien kunnen we via Milas gedetailleerde mineraleninformatie beschikbaar stellen aan de veehouder die dat nodig heeft voor zijn mineralenboekhouding.” Ook voor Milas-informatie geldt dat de beschikbaarheid van internet eenvoudige gegevensuitwisseling tussen diervoederbedrijf en veehouder mogelijk maakt. Milas4 is de nieuwste versie van het softwarepakket en is sectorspecifiek van opzet.

in, deze ontwikkeling wordt al geïntegreerd in ons pakket.”

De diervoederindustrie zal de komende jaren alleen maar meer en sneller moeten inspelen op de wensen van de individuele boer, denkt Sneep. „Wil een nutritionist vat houden op het rantsoenadvies en garant kunnen blijven staan voor de kwaliteit van het geleverde product, dan zal hij moeten beschikken over zoveel mogelijk parameters.” De nieuwe diervormen spelen hierop in, stellen de softwareleveranciers vast. „Ook die modellen zijn daarom steeds vaker een geïntegreerd onderdeel van de verticale, sectorspecifieke software.” ■

Door gebruik te maken van internettechnologie is de gegevensuitwisseling tussen leverancier en afnemer te optimaliseren.

