

Jongeren laten de groene studies en opleidingen links liggen

House of Genetics maakt jongeren



Het Horti Fair House of Genetics laat bezoekers op interactieve wijze kennismaken met de veredelingsbranche. In 2007 luidde het thema 'water en energie'. Foto: Ruud Ruiter

De tuinbouwsector kampt met een hardnekkig imago probleem. Op elk niveau laten teveel jongeren de groene studies en opleidingen links liggen. Dat stelt niet alleen de primaire sector voor problemen. Ook de veredelingsbranche kent te weinig aanbod van jong talent uit eigen land. Samen met Plantum, TTI Groene Genetica, het agrarisch onderwijs en science center NEMO willen veredelingsbedrijven jongeren enthousiast maken. Het Horti Fair House of Genetics vormt het brandpunt van de activiteiten.

TEKST EN BEELD: JAN VAN STAALDUINEN

Sinds 2006 is het Horti Fair House of Genetics een gewaardeerd onderdeel van de Horti Fair. Met themapresentaties en seminars profileren veredelingsbedrijven en aanpalende instanties, zoals Plantum en het Technologisch Top Instituut Groene Genetica (TTI GG), zich voor de internationale glastuinbouw. Jongeren vormen dit jaar een specifieke doelgroep. Projectleider Ruud Ruiter, die van meet af aan nauw betrokken is bij het Horti Fair House of Genetics, legt uit waarom.

“De veredelingsbranche kampt al meerdere jaren met een teruglopende instroom van afgestudeerden op vrijwel elk niveau”,

legt hij uit. “Nederland is op het gebied van plantenveredeling een mondiale hotspot. Dat geldt met name voor groentegewassen, siergewassen, aardappelen en gras. Om de continuïteit van de activiteiten in eigen land te waarborgen, is het noodzakelijk meer jongeren te interesseren voor agrarische opleidingen in het algemeen en voor genetica in het bijzonder.”

Cool en sexy

De marketingdeskundige stelt vast dat de veredelingsbranche geweldige carrièreperspectieven biedt, maar dat jongeren

nauwelijks weten wat zich daar afspeelt. En onbekend maakt onbemind. Onder het marketingmotto ‘be good and tell it’ wil de branche zich daarom beter profileren voor scholieren.

Het House of Genetics is een mooi podium en onderstreept dat de (glas)tuinbouw bol staat van dynamiek, innovatie en hoogwaardige technologie. Kortom, één beursbezoekje kan volstaan om jongeren de ogen te openen en te laten ervaren dat tuinbouw en veredeling wel degelijk cool en sexy zijn. De hamvraag is hoe je jongeren die de sector niet kennen, tot een beursbezoek kunt bewegen.

Oktober Kennismaand

Ruiter: “Kort gezegd hopen we dat te realiseren met een aantrekkelijk programma rond de thema’s scholing & genetica en genetica & inhoudsstoffen en via een themakrant in het kader van Oktober Kennismaand voor ‘groene’ MBO’ers en HBO’ers, Havisten en VWO’ers. We hebben ook contact gezocht en medewerking gekregen van science center NEMO in Amsterdam. NEMO heeft veel ervaring met het begrijpelijk en aantrekkelijk presenteren van wetenschappelijke thema’s en technologie.”

Het gelukkige toeval wil dat Oktober Kennismaand, een jaarlijkse activiteit van het Ministerie van OCW en het Nationaal Centrum voor Wetenschap en Technologie, in het teken staat van genomics. Dat is de wetenschap die zich richt op het exact in kaart brengen van de erfelijke eigenschappen van organismen door het uitlezen van DNA. “Dat sluit natuurlijk perfect aan op onze doelstellingen en thematiek”, stelt Ruiter vast. “Beter dan nu kan het bedje feitelijk niet worden gespreid.”

300.000 kranten

Begin september, dus ruim voor aanvang van de Horti Fair, worden bijna 300.000 kranten verspreid door de organisatie van Oktober Kennismaand. Dit gebeurt in samenwerking met populair wetenschappelijke en jongerenbladen, docenten uit het primaire en voortgezet onderwijs, bibliotheken en VVV’s. Voorts krijgt de Kennismaand publiciteit in de massamedia.

“Met advertenties in de kenniskrant wijzen wij jongeren op het programma tijdens de

warm voor veredeling



IHF,” vertelt Ruiter. Met NEMO als populair wetenschappelijke ‘magneet’ hoopt hij tijdens de beurs enkele honderden jongeren over de vloer te krijgen.

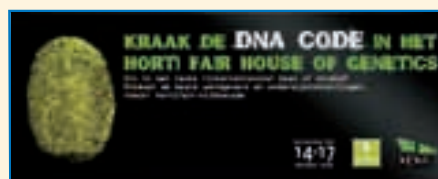
“Eén procent respons zou mooi zijn, maar we hopen op meer”, zegt de projectleider. “Gegeven de ruime verspreiding onder agrarische onderwijsinstellingen moet dat haalbaar zijn. Jongeren die daar worden opgeleid hebben meestal een agrarische achtergrond en kennen de relevantie van plantenveredeling.”

Van een echt succes – en hoop op imagoverbetering en meer ‘groene studenten’ – is sprake wanneer scholieren een gratis toegangskaartje aanvragen via de website www.hortifair.nl/dnacode en een dagje in de RAI komen struinen. In dat verband doet Ruiter ook een oproep aan de lezers van *Onder glas*. “Wie schoolgaande of studerende kinderen heeft, kan ze misschien een dag meenemen naar de beurs. In een deel van Nederland is het dan herfstvakantie, dus de gelegenheid is er.”

Gevarieerd programma

Jonge beursbezoekers krijgen in het House of Genetics een gevarieerd programma voorgeschoteld. NEMO verzorgt een DNA-act, er zijn thema-activiteiten en presentaties rond inhoudsstoffen en Hogeschool Dronten en Wageningen UR schenken aandacht aan relevante studierichtingen en specialisaties.

Minstens zo belangrijk voor de participanten is de gelegenheid om met jongeren

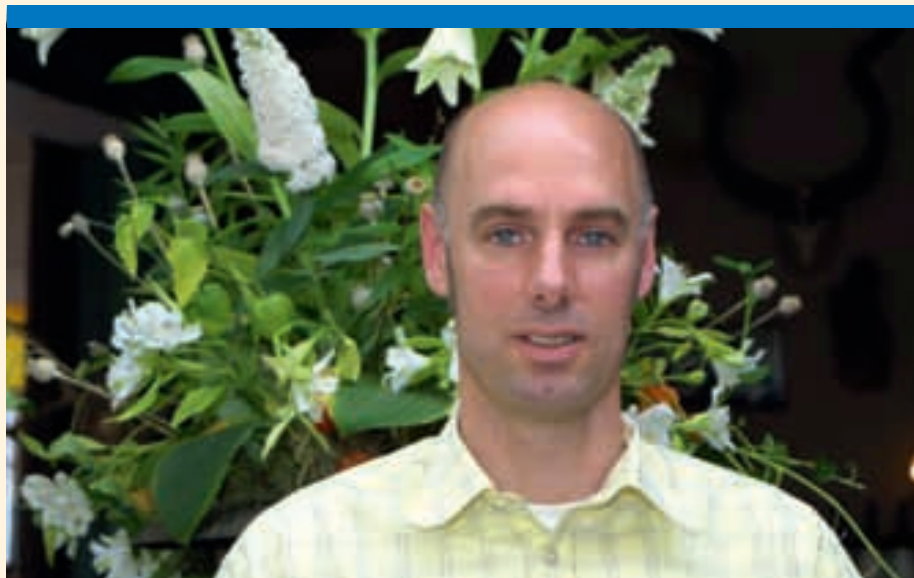


'Kraak de DNA code

NEMO, het grote 'science center' in Amsterdam, stelt in een leerzame act onderwerpen ter discussie waarop jongeren de goede antwoorden moeten vinden.

Hierbij valt te denken aan vragen zoals: Hoe groot is DNA eigenlijk en waar zit het in? Wat is de relatie tussen DNA en genetische modificatie? Hoe uniek is DNA en hoe wordt een DNA-vingerafdruk gemaakt?

Een deskundige jury kiest uit alle goede antwoorden één winnaar, die wordt beloond met de nieuwste iPod.



Ruud Ruiter: “De veredelingsbranche kampt al meerdere jaren met een teruglopende instroom van afgestudeerden op vrijwel elk niveau.”

in gesprek te gaan en hen te motiveren voor een groene opleiding of studie en voor een baan in het veredelingvak. Veredelaars en technologen vertellen wat hun werk inhoudt en waarom dat zowel leerzaam als leuk en uitdagend is.

Scholings- en banenbeurs

De projectleider: “Op de al genoemde site wijzen we jongeren ook op de mogelijkheid om ter plaatse hun cv in te leveren. Voor degenen die al ver met hun opleiding zijn gevorderd, kan dat misschien direct een baan opleveren. Ze kunnen ook meedoen aan een profieltest voor de veredelingsbranche, waaruit blijkt voor welk onderzoeksveld iemand bij uitstek geschikt is, al dan niet na het volgen van gerichte cursussen en opleidingen. Deze worden in principe door de werkgever – het veredelingsbedrijf – betaald in het kader van leerwerktrajecten. Daarmee kun je het carrièreperspectief vaak aanzienlijk verbeteren. Carrièreswitchers en herintreders zijn in dit verband ook welkom in de stand. Het is dus deels een scholings- en banenbeurs voor de veredelingsector.”

Seminars

Vorig jaar werden er rond de activiteiten in het House of Genetics diverse seminars georganiseerd. De projectgroep heeft nog niet besloten of er dit jaar ook een seminarprogramma komt. Ruiter: “De nadruk ligt

op jongerenmarketing in relatie tot scholing en werk in de veredelingsbranche. Het is de vraag of je de activiteiten met seminars voor die doelgroep meer diepgang kunt geven. Bovendien zijn jongeren misschien minder snel geneigd om een uur in een zaal te gaan zitten, terwijl er op de beurs van alles te zien en te doen is. Binnenkort nemen we daarover een beslissing.”

Participanten

In het House of Genetics participeren de volgende bedrijven en instellingen: Ball Horticultural Company, Bejo Zaden, CAH Dronten, Florist De Kwakel, NEMO, Nunhems Nederland, Plantum NL, Technologisch Top Instituut Groene Genetica, PlantLab (Croppings), Western Seed International en Wageningen Universiteit.

De participanten van het Horti Fair House of Genetics mikken dit jaar vooral op jongeren. Via uiteenlopende (interactieve) activiteiten hopen zij meer jongeren te interesseren voor een groene opleiding en een carrière in de Nederlandse veredelingssector. Er is aansluiting gezocht bij Oktober Kennis maand, dat dit jaar in het teken staat van genomics.

SAMENVATTING