

Een-tweetjes tussen ondernemers, sectoren en landen

Thema Horti Fair 2008: duurzaam



Innovatieadviseur Koen Knol (links) en Paul Asselbergs: "Tijdens de Horti Fair organiseren we in het kader van duurzaamheid bijvoorbeeld een workshop over Warmte Kracht Koppelingen en LED-verlichting."

Duurzaam Groeien. Dat is het thema van de Horti Fair 2008. Syntens speelt van dinsdag 14 tot en met vrijdag 17 oktober een nadrukkelijke rol in het 'House of technology' in de Amsterdam RAI. Het innovatienetwerk voor het MKB bedient ondernemers in de vorm van workshops, viptours en ook ontmoetingen met partijen die precies dat vragen of aanbieden waaraan deelnemers behoefte hebben om een stap voorwaarts te maken.

TEKST: GERBEN STOLK/PLUMATEKST

BEELD: ANOESKA VAN SLEGTENHORST

Duurzame groei is meestal niet het gevolg van een soloactie, maar juist de vrucht van samenwerking. Daarbij kan het gaan om zowel combinaties binnen de keten als om internationale een-tweetjes. Syntens benadrukt dat en speelt er op in tijdens de komende Horti Fair.

Hoe vaak komt het in de glastuinbouw bijvoorbeeld niet voor dat producten bederven, omdat ze niet op tijd worden vervoerd of omdat ze tijdens het transport niet goed gekoeld zijn? Voor de sector schuilt het antwoord op die ongewenste gang van zaken in fenomenen als ketensamenwerking en ketendigitalisering. Syntens onderstreept straks eveneens de waarde die onder meer LED-verlichting, Warmte Kracht Koppelingen (WKK) en geïntegreerde gewasbescherming hebben voor de verwezenlijking van duurzame groei.

Volgende oogst

"Bij ketendigitalisering krijg je de situatie waarin alle partijen op elk moment de gewenste productinformatie kunnen bekijken. De teler weet bijvoorbeeld wanneer de voorraad in de supermarkt op zal raken en stemt daar zijn volgende oogst op af. Als alle onderdelen van het productieproces naadloos op elkaar aansluiten, heb je minder afval, minder productiekosten en meer kwaliteit. Je product gaat immers optimaal door de keten heen."

De woorden zijn van Koen Knol. De landelijk projectleider Agri bij Syntens geeft het voorbeeld van ketendigitalisering om nog eens te illustreren dat 'duurzaam groeien', het thema van Horti Fair 2008, nauw verbonden is met samenwerking. "Ook, omdat het voor een ondernemer een kostbare affaire is op eigen houtje

een innovatie te realiseren die duurzaamheid ten goede komt. Zelf was ik onlangs betrokken bij een cluster van aanvankelijk 32 ondernemers die allen een steentje bijdroegen aan de ontwikkeling van een efficiënt teelt- en transportsysteem voor rozen. Daarmee kan nu economisch duurzaam worden geopereerd, omdat de arbeidskosten zijn gereduceerd."

Ecologisch verantwoord

'Duurzaam' dreigt ten onrechte een beetje te verworden tot een modewoord dat als gevolg van het veelvuldige gebruik aan inflatie onderhevig lijkt te zijn. Hetzelfde geldt voor 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'. Knol beklemtoont daarom de waarde van de begrippen: "In de kern gaat het hier simpelweg om drie P's: profit, people en planet. Een ondernemer moet niet alleen willen produceren en

winst maken, hij dient dat ook ecologisch verantwoord te doen, met zo weinig mogelijk afval, maar ook met oog voor het welzijn van zijn medewerkers. Tijdens de Horti Fair organiseren we in het kader van duurzaamheid, dus economie én ecologie, bijvoorbeeld een workshop over Warmte Kracht Koppelingen en LED-verlichting.”

Internationale kennisuitwisseling

Gedurende de Horti Fair speelt het Enterprise Europe Network in op de behoefte aan een-tweetjes over landsgrenzen heen. Innovatieadviseur Paul Asselbergs van Syntens: “Het gaat hierbij om de ‘match making’ tussen vraag en aanbod in de tuinbouw wereld. We gebruiken dit netwerk om ondernemers in verbinding te brengen met andere Europese bedrijven.”

Hoe het werkt? Enterprise Europe Network bestaat uit 500 organisaties uit veertig landen die ernaar streven vraag naar en aanbod van innovatietechnologie bij elkaar te brengen. Zowel binnen als tussen sectoren. Asselbergs: “Via zijn computer maakt de ondernemer een profiel van zijn bedrijf aan. Verder geeft hij aan wat hij vraagt of aanbiedt qua innovatietechnologie. Alle profielen samen vormen een grote Europese catalogus waarin andere ondernemers op zoek kunnen gaan.”

Het Enterprise Europe Network is ook met een stand aanwezig in het House of Technology. Via de computer kunnen ondernemers tot eind september met een partij van hun gading een afspraak maken om in deze stand met elkaar bij te praten. Asselbergs: “Ze praten in de Amsterdam RAI een halfuur met elkaar. Wij verwachten dat ongeveer honderd geïnteresseerden nader kennismaken na hun eerste digitale contact. Het gaat niet alleen om ondernemers, maar – héél belangrijk – ook om vertegenwoordigers van kennisinstellingen. Denk aan TNO, TU Delft en Wageningen Universiteit.”

Internationaal platform

De internationale kracht van Enterprise Europe Network mag blijken uit het aantal voorziene buitenlandse bezoekers van de stand. Asselbergs: “Wij gaan uit van evenveel Nederlanders als buitenlanders. In de afgelopen periode zijn bijvoorbeeld Syntens, SenterNovem en

de EVD druk geweest landbouwattachés en zowel buitenlandse ambtenaren in Nederland als Nederlandse ambtenaren in het buitenland enthousiast te maken voor de stand.”

De innovatieadviseur wijst op het belang dat vele landen hechten aan samenwerking en de faciliteiten tijdens de Horti Fair. “Match making leidt er niet alleen toe dat elders Nederlandse producten worden afgezet, maar ook dat buitenlandse bedrijven een platform hebben om handel te drijven en op den duur hun voordeel doen met de hoogwaardige kennis die ons land kent op het vlak van innovatietechnologie in de glastuinbouw.” Samenwerking is daarbij opnieuw belangrijk. “Elke regio heeft zijn specifieke omstandigheden en dus ook behoefte aan specifieke technieken. Natuurlijk, wat wij in Nederland hebben uitgevonden, kan ook in andere landen worden ingezet, maar dan vaak wel in een aangepaste vorm. Je zult dus altijd moeten samenwerken met een lokale partij om in te spelen op de plaatselijke situatie.”

Grensoverschrijdende samenwerking

Het is Asselbergs tijdens zijn wervende activiteiten in elk geval duidelijk geworden dat ‘Nederland’ gewild is. “Kijk, onze beperkte ruimte en de relatief hoge arbeids- en energiekosten dwingen tot innoveren. Dat heeft als effect dat de productiviteit van de gemiddelde Nederlandse teler hoger is dan die in het buitenland. Heel wat landen willen profiteren van onze verworvenheden. Ik heb op een aantal ambassades gemerkt dat men opkijkt van de kennis en techniek in de Nederlandse tuinbouw.”

Andersom kunnen ‘wij’ ook iets opsteken van andere landen. “Via Enterprise Europe Network halen we een Duits bedrijf naar de Horti Fair dat een prachtvoorbeeld biedt van duurzaam ondernemen. Kort gezegd: in de zomer pompt het bedrijf warm water de grond in om het in de winter weer naar boven te halen en de kas ermee te verwarmen. Met die techniek is men in Duitsland verder dan bij ons.”

Asselbergs adviseert ondernemers hun opwachting te maken tijdens de Horti Fair. “De beurs zelf heeft een grote internationale naam en is het podium om je te presenteren of kennis te vergaren. Je kunt



Paul Asselbergs: “We gebruiken het Enterprise Europe Network om ondernemers in verbinding te brengen met andere Europese bedrijven.”

er een begin maken met grensoverschrijdende samenwerking,”

Knol: “De Horti Fair kan je meer bewust maken van duurzaamheid en de kansen die het biedt. Een rozenteler vertelde mij onlangs dat hij zich pas kort daarvoor was gaan realiseren dat hij ’s nachts lichtvervuiling veroorzaakte voor omwonenden. Hij houdt nu meer rekening met de dosering van het licht en hij heeft de omwonenden uitgenodigd voor een kennismaking met zijn bedrijf. Dat heeft geleid tot meer begrip en een goede relatie. Een duurzame relatie, kun je wel zeggen.”

Op de komende internationale Horti Fair speelt Syntens nadrukkelijk in op het centrale thema van deze beurs: duurzaam ondernemen. Het innovatienetwerk voor het MKB gebruikt het Enterprise Europe Network om Nederlandse ondernemers in verbinding te brengen met andere Europese bedrijven. Het doel daarvan is van elkaar te leren en eventueel te komen tot een grensoverschrijdende samenwerking.

SAMENVATTING