

Vireo plant sales kiest voor geschilderd ontwerp

Hogenboom: 'Geschilderde planten hebben een heel andere uitstraling'

Potplantenbedrijven geven door verpakkingen, labels en etiketten een eigen uitstraling mee aan hun producten. Om op te vallen en onderscheidend te zijn heeft Vireo plant sales in De Kwakel gekozen voor een geschilderd ontwerp. Verkoopdirecteur Martin Hogenboom vertelt over het ontstaan hiervan.

TEKST EN BEELD: HARRY STIJGER

Vireo plant sales is de verkooporganisatie van en voor de vier bedrijven: Hedera Plant, HPD Potplanten, Koolhaas kwekerijen en TPC. Deze bedrijven telen op 25 ha groene en bloeiende potplanten, waaronder diverse soorten hедера's, potrozen, hibiscussen, dracaena's en yucca's. De naam Vireo is afgeleid van het Latijnse woord viridus, wat staat voor groen zijn en groen maken. Tevens is een vireo een tropisch vogeltje dat in vele varianten voorkomt.

Nadat de afdeling Design van Horticoop de overkoepelende naam had voorgesteld, is er een bijpassend logo van de naam met een vogel erin ontworpen. Als vervolg daarop is gewerkt aan een bijzondere etikettenlijn, die vanaf begin dit jaar in gebruik is.

Gezamenlijke etikettenlijn

Hogenboom vertelt dat vóór de tijd van Vireo ieder bedrijf zijn eigen stijl, etiketten en bedrukte hoezen had. Na die tijd heeft hij dat flink gestroomlijnd

door onder andere met een gezamenlijk aanbod van planten naar buiten te treden. Hij heeft dat ook gerealiseerd ook door eenheid uit te stralen in huisstijl en een gezamenlijk etikettenlijn.

"Omdat we alleen kant-en-klare producten verkopen, wilden we geen foto van een potplant op de voorkant van het plantetiket. Een dergelijke foto voegt niets toe en bovendien vinden wij foto's ouderwets. De ontwerpers stelden voor om de planten te gaan schilderen. Geschilderde planten geven een heel andere uitstraling dan een foto. Een dergelijke ontwerp zie je nog niet veel. Hoewel het altijd smaakgevoelig blijft, is de stijl van onze etiketten nu meer tijdloos", zegt de verkoopdirecteur.

Ontwerpster Rénal Boerlage van Horticoop heeft achttien verschillende planten van Vireo geschilderd. Deze bijzondere schilderingen zijn geïmplementeerd in de plantetiketten. Ook het Vireo-vogeltje is op ieder etiket terug te vinden.

Universele pictogrammen

"We hebben een tijd gezocht naar de juiste achtergrondkleur voor het etiket. Blauw was wel mooi, maar toch sprong oranje er bij iedere plant steeds goed uit", laat Hogenboom weten.

Op de voorkant is steeds hetzelfde beeldmerk met een geschilderde potplant te zien. Op de achterkant staan pictogrammen, die verwijzen naar de website www.vireo.eu voor tips over de verzorging van de plant. "We hebben bewust gekozen voor pictogrammen. Dit hebben we gedaan omdat je niet alle tekst op het etiket kwijt kunt, zeker niet in alle talen. Dat kan wel op de website."

Vrachtwagen in huisstijl

In het hele traject heeft Dirk Plasmeijer van afdeling Design van de toeleverancier veel verschillende voorstellen gedaan en zijn ze steeds stapjes verder gekomen. "Het



Martin Hogenboom (rechts) tegen Dirk Plasmeijer: "Een geschilderde plant op een steetiket geeft een heel andere uitstraling dan een foto."



De schilderingen en het Vireo-vogeltje zijn geïmplementeerd in de plantetiketten.

ontwerptraject heeft voor ons wel eens maanden stilgelegen door het overleg dat de partners met elkaar nodig hadden."

Hogenboom: "In het begin hadden we de keuze van planten vrij snel rond. Maar als je voor één uitstraling kiest, moet je er in een samenwerkingsverband wel allemaal over eens zijn."

De potroos van HPD Potplanten houdt de eigen bedrukte hoes. De hoesbedrukking met een rozenband is moeilijk in de stijl van Vireo te brengen. Nu kiest het bedrijf, afhankelijk van de modekleuren of het seizoen, bij de potroos voor een andere kleur hoes.

Behalve de etikettenlijn is er nu ook een vrachtwagen van Van Zaal Transport in de Vireo-huisstijl uitgevoerd. Op deze oplegger zijn de etiketten van alle producten afgebeeld. Beide kanten zijn echter anders.