

## Nederlandse agrarische handel opnieuw gestegen

*Henk Kelholt*

De agrarische im- en exportwaarden van Nederland kwamen in 2007 respectievelijk 14,6 en 8,8% hoger uit dan in 2006 (tabel 1). De sterkere stijging van de importwaarde is grotendeels veroorzaakt doordat de invoerprijzen meer zijn toegenomen dan de prijzen bij uitvoer. Vooral de prijzen van grondstoffen als granen, oliezaden, veevoeders en zuivel droegen bij aan die stijging. Daarnaast groeide de invoer ook qua volume sterker dan de uitvoer, met respectievelijk 8,8 en 6,4%.

De groei van de agrarische uitvoer liep in de pas met de groei van de totale goederenuitvoer. Bij de import was er wel verschil in groeitempo: de totale import van goederen steeg slechts met 7,3% en groeide dus minder dan de agrarische import.

<b>Tabel 1    Vergelijking van de totale Nederlandse handel met de agrarische handel</b>			
<b>Totale handel, in € mrd.</b>			
	<b>import</b>	<b>export</b>	<b>saldo</b>
2006	285,4	319,0	33,6
2007 a)	306,3	347,3	40,9
<b>Agrarische handel, in € mrd.</b>			
	<b>import</b>	<b>export</b>	<b>saldo</b>
2006	30,8	53,7	22,9
2007 a)	35,3	58,5	23,2

a) voorlopige cijfers  
Bron: CBS, bewerking LEI.

### *Agrarische wereldhandel*

De omvang van de wereldmarkt voor agrarische producten (inclusief vis, sierteelt en onbewerkt hout) is verder gestegen: in 2006 is een waarde van USD 875 miljard bereikt, een stijging van 10% ten opzichte van 2005 en van maar liefst 35% ten opzichte van 2003. De flinke groei wordt echter vooral veroorzaakt door de zwakke dollar. Uitgedrukt in euro was de toename van 2003 naar 2006 een stuk minder, namelijk 20%. De waarde van de wereldhandel in euro in 2006 bedroeg 700 miljard euro.

De grootste exporteurs zijn de Verenigde Staten, Frankrijk en Nederland. In bruto-exportwaarde is Nederland iets groter dan Frankrijk, maar als het gaat om de netto-exportwaarde (export minus import) dan is Nederland aanzienlijk groter dan Frankrijk.

De belangrijkste importeurs van agrarische producten zijn Japan, Verenigd Koninkrijk en Duitsland. De netto-importwaarde van agrarische producten in 2006 bedroeg in deze landen respectievelijk 61, 32 en USD 12 miljard .

### *Stijging handelsoverschot*

Door de genoemde ontwikkelingen steeg het agrarische handelsoverschot in 2007 tot 23 miljard euro. Daarmee neemt de agrarische handel ruim de helft van het totale Nederlandse handelsoverschot voor zijn rekening.

Het saldo op de agrarische handelsbalans werd geheel gerealiseerd door de handel met de andere EU-lidstaten. De im- en exportwaarde van agrarische producten met derde landen is vrijwel in evenwicht. Bij de import uit derde landen bestaat de hoofdmoot uit oliezaden, veevoedergrondstoffen, (tropisch) fruit, koffie- en cacao bonen. Bij de export naar derde landen zijn het vooral bewerkte producten: zuivel, dranken, koffie, thee, cacao(producten) en sierteelt.

Een deel van de Nederlandse agrarische export bestaat uit de wederuitvoer van producten die eerst in Nederland zijn geïmporteerd, bijvoorbeeld seizoensgebonden groenten en fruit.

### Buurlanden belangrijkste handelspartners

De Nederlandse agrarische handel speelt zich vooral af met onze buurlanden (figuur 1). Duitsland blijft onze belangrijkste handelspartner, zowel bij in- als bij uitvoer. Nederland voert 25% van de agrarische producten uit naar Duitsland en 21% van de Nederlandse import komt uit Duitsland. Bij de export gaat het vooral om groenten en fruit, sierteelt, zuivel, eieren en vlees. De belangrijkste importproducten uit Duitsland zijn zuivel, vlees, granen en graanbereidingen. Bij de zuivelinvoer gaat het vooral om onverwerkte melk, wei en mager melkpoeder. Deze producten worden gebruikt als grondstof in de voedings- en genotsmiddelenindustrie. Naast Duitsland zijn vooral België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk belangrijke partners in de agrarische handel. De 27 landen van de Europese Unie hebben samen een aandeel van 82% in de Nederlandse exporten en 63% in de importen.

**Figuur 1** Aandeel (%) van de belangrijkste handelspartners bij invoer en uitvoer in 2007

