

Schermmiddel in natte toestand transparant en lichtdoorlatend

Luxotech goed te verwijderen met



Rick Tesselaar: "Constance productie vereist een stabiel en goed klimaat."

Het schermmiddel Luxotech heeft prettige eigenschappen, maar was bij toepassing in 2006 in een aantal gevallen moeilijk van het dek te verwijderen. Fabrikant Hermadix loste dit probleem op met een vernieuwde remover. J. Tesselaar Alstroemeria in Luttelgeest paste het schermmiddel vorig jaar toe en heeft er goede ervaringen mee. "Het wordt in natte toestand transparant en laat dan veel licht door", aldus Rick Tesselaar. "Ondanks het donkere weer hadden we een mooi generatief en snel gewas, dat een hoge productie realiseerde."

TEKST EN BEELD: JAN VAN STAALDUINEN

Alstroemeriakwekerij J. Tesselaar vestigde zich in de jaren tachtig in Luttelgeest. In verschillende stappen werd het bedrijf

vergroot tot de huidige omvang van 7 ha, verspreid over drie locaties. Er worden negen rassen geteeld, wat volgens firmant

Rick Tesselaar een bescheiden aantal is. Hij vertelt dat de teelt plaatsvindt in zowel breedkappers als Venlokassen. "Het is niet ideaal dat de kasopstanden verspreid liggen en zo divers zijn. We wilden echter graag in de naaste omgeving uitbreiden en hebben de kansen benut die zich aandienen."

Lage kas

De oudste kas van 1 ha is van het Venlo-type. Vanwege zijn geringe hoogte is het de enige kas waarin niet wordt belicht. Het beperkte volume maakt het extra lastig om een goed en stabiel klimaat te handhaven. Om het gewas tegen te veel instraling te beschermen, werd deze kas na 1 mei standaard van een krijtlaag voorzien. Aanvankelijk gebeurde dat met Lablanche, later het beter hechtende ReduSol Extra.

In 2006 stapte Tesselaar over op ReduHeat. "Op zich een heel mooi product, maar voor deze kas in combinatie met Alstroemeria was het niet ideaal", vertelt de sierteler. "ReduHeat laat veel groeilicht door en weert warmtestraling. Voor een aantal gewassen is dat gunstig. Wij merkten echter dat de kas op donkere dagen te koel bleef. Het gewas groeide goed en zag er gezond uit, maar het was onvoldoende generatief. Wij wijten dat toch aan de lagere kastemperatuur."

Transparant bij regen

Vorig jaar besloten Rick, broer Bart en vader Sjaak om Luxotech toe te passen. Zij verdunnen 200 liter van het middel met water en verdeelden het met een hogedrukspuit zelf egaal over het dek. Volgens opgave van de fabrikant resulteert deze hoeveelheid in een schermpercentage van 55% in droge toestand.

Luxotech wordt in natte toestand transparant en verliest dan een groot deel van zijn schermende werking. Als het regent komt er relatief veel licht en warmte in de kas, wat juist dan welkom is. Droogt het dek op, dan keert de schermende werking van de coating volledig terug. Door die combinatie van eigenschappen treedt er onder Luxotech minder onbalans op in het kasklimaat, heeft Tesselaar ervaren. "Op donkere dagen zonder neerslag laat het bovendien meer warmtestraling door dan krijgt of ReduHeat", voegt hij toe.

vernieuwde remover



De jeugd heeft de toekomst

Vernieuwde remover voor Luxotech werkt goed

In 2006 bleek Luxotech aan het einde van het seizoen op meerdere bedrijven zeer lastig te verwijderen. Directeur Michel van Zijverden van fabrikant Hermadix erkent dat het toen geadviseerde schoonmaakmiddel niet in alle gevallen op zijn taak was berekend. "Het was een vervelende situatie, maar de klachten zijn in overleg met de klanten en toeleverancier naar tevredenheid opgelost", zegt hij daarover.

"We hebben het reinigingsmiddel doorontwikkeld en waren begin vorig jaar zover dat de schermklaag na toepassing van Luxotech Remover door middel van regen kan worden verwijderd. Telers die Luxotech graag willen benutten, hoeven zich dus niet meer te laten weerhouden door het verwijderingsaspect."

Hoge productie

Deze productie in de onbelichte kas wordt gerealiseerd van april tot medio november; 's winters gaat het gewas in rust. "In 2007 kwam de opbrengst zo'n tien procent hoger uit dan normaal. Met dat resultaat waren we zeer tevreden", zegt de ondernemer.

De meerproductie viel vooral in de periode augustus – oktober. Volgens Tesselair is dat een extra aanwijzing dat het schermmiddel goed functioneerde. "In de alstroemeriateelt moet je veertien weken vooruit denken. De teeltacties die je nu uitvoert, komen drie maanden later in de productiecijfers tot uiting. Wij willen continu produceren en streven naar een zo groot mogelijke regelmaat in teelt en klimaat. Uit het feit dat we in de nazomer beduidend meer takken konden snijden, kun je opmaken dat het zomerklimaat in de kas beter was dan ooit. Daar heeft het relatief donkere en natte weer ook toe bijgedragen, omdat het gewas minder aan stress heeft blootgestaan."

In één keer verwijderd

Evenals ReduHeat is Luxotech behoorlijk slijtvast en is één laag meestal toereikend voor het hele seizoen. Begin augustus vonden de bloementelers het tijd om de schermklaag te verwijderen. Ze gebruikten daarvoor een lage dosering van 100 liter Luxotech Remover. "Aanvankelijk waren we best huiverig, vanwege de problemen die sommige telers in 2006 hadden om Luxotech van het dek te krijgen", erkent de ondernemer uit Luttelgeest. "De leverancier had ons echter verzekerd dat de nieuwe remover zijn werk wel goed deed. Na het inspuiten hebben we nog diezelfde dag gekeken of het er met borstelen makkelijk af ging. Dat viel tegen. Een dag later kwam er echter een bui en die spoelde het dek in één keer schoon."



Sommige alstroemeriarassen zijn van nature beduidend generatiever dan andere.

Gelukkig had de leverancier dus toch het gelijk aan zijn zijde."

Dit jaar wil de alstroemeriakweker een iets dikkere schermklaag aanbrengen en wordt het ook toegepast op een deel van de andere kassen. "We zetten het bewust in boven enkele gevoelige rassen", licht hij toe. "Ik ben benieuwd welke resultaten we daar gaan boeken. Krijten blijft altijd schipperen, maar Luxotech heeft voor onze situatie de minste nadelen."

Het schermmiddel Luxotech laat op donkere dagen relatief veel licht en warmtestraling door en wordt in natte toestand transparant. Hierdoor treedt er minder onbalans op in het kasklimaat, wat voor Alstroemeria erg belangrijk is. Na behandeling met de nieuwe remover, die vorig jaar op de markt kwam, spoelt een fikse regenbui het middel in een keer weg.

SAMENVATTING

Een koude en verregende, witte Pasen gaf mij de buitenkans al suffend en snurkend over de toekomst na te denken. Met mijn 51 jaar, grijze haren en uitdijende corpus, heb ik toch wel mijn beste tijd gehad. Dus tijd om bezig te zijn met de toekomst en hoe het verder moet met mijzelf en natuurlijk het nageslacht.

Wij stammen uit oude kwekersgeslachten en onvermijdelijk worden meestal de genetische afwijkingen doorgegeven. Ik heb zelf lang getracht dit te voorkomen, maar zoals bij de meeste pubers heeft dit een tegengesteld resultaat. Waar ik ze vraag: "Zou je dat wel doen?" zetten de snotneuzen hun toekomst op groen.

In een laatste poging ze tot rede te brengen hebben wij de virtuele 'wereld van Jip' bezocht. De 'wereld van Jip' is volgens onze grote oranje blauwe geldschietster het symbool voor de ontwikkeling van de tuinbouw in Nederland. Aanvankelijk grote hilariteit en veel misverstanden, want Jip is ook de naam van onze trouwe viervoeter. Hij is slim, snel, creatief, loyaal en aanhankelijk, stamt ook uit oude agrarische familie, maar voor een forse financiering of leasecontract denk ik niet dat het CV voldoende is.

Over één ding waren mijn kinderen het eens, de tuinbouw is prachtig maar binnen het groene circuit studeren is meer van hetzelfde en levert te weinig op. Ik sputterde nog dat vakmanschap en vakkennis toch zeker de basis waren voor een degelijke loopbaan. Maar ik werd meewarig aangekeken en ze begonnen mij geduldig uit te leggen: "Pap, alles wat jij weet en wat jij kennis noemt, kunnen we toch op Google vinden? Bovendien als we het daar niet kunnen vinden, sturen we jou gewoon een sms'je en dan bel jij ons terug. Sms'en kan jij toch niet."

Ze wilden wel wat leren, maar dat ging dan over vreemde talen, management, marketing, consumentenbehoefte, innovatie en eigenlijk alles waar zij niet genoeg van af wisten. Ze wilden gewoon een eigen onderneming, maar zijn veel meer bezig met zich af te vragen waar de markt om vraagt dan uit te gaan van de reeds voorradige disciplines en mogelijkheden.

Dat de ambities serieus zijn begint zich steeds meer af te tekenen en ik hoop stiekem dat ik op mijn 83-ste achter mijn rollator nog steeds sms'jes ontvang.

Het wordt hun bedrijf, ze doen het op hun manier, ze zoeken hun eigen plekje in de keten. Dus niks opvolgen, weg met die oude zoi, lekker opnieuw voor jezelf beginnen en vooral niet te groot. En als betrokken ouders hopen we dat de dementie niet te snel toeslaat en dat we nog heel lang kunnen blijven genieten van dit heerlijke eigenwijze nageslacht.

Peter Klapwijk
teeltadviseur uit Bleiswijk
Peter@greenq.nl