



Zesjescultuur in kunstgras!

Arnoud Fiolet stelt Nederlandse middelmaat ter discussie

Premier Jan Peter Balkenende is ermee begonnen, maar Arnoud Fiolet -business unit manager Domo- haakt moeiteloos in op zijn uitlating over de zesjescultuur. "Als Nederlanders denken wij dat we de zaken goed voor elkaar hebben, mede door onze infrastructuur van keuringen en certificeringen. Maar in de praktijk leidt dat tot nivellering zonder uitschieters naar boven."

Auteur: Hein van Iersel

Nederland heeft het meest doorontwikkelde systeem van Europa op het gebied van kunstgrasinkoop en -aanleg. De KNVB eist dat een voetbalveld alleen mag worden aangelegd met goedgekeurde systemen. Verder wordt ieder veld tijdens de aanleg een aantal keer gekeurd, zodat de opdrachtgever verzekerd is van de kwaliteit die de KNVB vereist. Die uitgebreide infrastructuur is volgens Arnoud Fiolet - business unit manager van de kunstgrasdivisie van het Belgische chemisch-industrieel conglomeraat Domo - het goede, maar tevens ook het slechte van de Nederlandse situatie. Fiolet: "In Nederland zul je nooit een ronduit slecht veld tegenkomen dat met het cijfer 'vier' wordt beoordeeld. In andere landen, bijvoorbeeld in Griekenland, kom je zo'n veld wel tegen. Aan de andere kant kom je in Nederland bijna nooit een super goed veld tegen. Alles is erop gericht te voldoen aan de eisen van ISA Sport. De ambitie om het best denkbare veld te maken ontbreekt in de praktijk. Dat is een aanzienlijk verschil met een land als

Noorwegen, waar op kwaliteit wordt gekoerst. Persoonlijk vind ik dat de Noren professioneler omspringen met kwaliteit. Dat resulteert in geweldig mooie velden. Wat dat betreft, regeert in Nederland toch meer de middelmaat en de nivellering."

Prijs

De nivelleringsdrang in Nederland heeft volgens Fiolet geleid tot een veel sterkere prijserosie dan in andere landen. Fiolet: "Voor de prijs waarvoor je in Nederland een heel veld aanlegt, krijg je in Frankrijk een half veld. Dat verschil in prijs is te verklaren door een aantal aspecten, waarvan de bouwfraude en de hang naar absolute transparantie van het inkoopproces de belangrijkste zijn. Door de Nederlandse situatie wordt alles wat op de sportvloerenlijst staat op één hoop geveegd. Omdat de klant de minimale zekerheid heeft van het APK systeem van ISA Sport kan hij zich volledig concentreren op de prijs. Niemand focust zich op topkwaliteit.

Omdat een zesje toch vaak gewaarborgd is."

Een lichtpuntje ziet Arnoud Fiolet bij de grotere gemeenten, waar beleidsmedewerkers hun eigen eisen en wensenpakket ontwikkelen bovenop de eisen van ISA Sport. Bij de kleinere gemeenten is het alleen de prijs die de klok slaat. Feitelijk begrijpt de openingsspreker van het congres 'Help, ik wil een kunstgrasveld!' dat ook wel. Fiolet: "Als industrie zijn wij dag in dag uit bezig met het kunstgras. Een beleidsambtenaar van een gemeente is één keer een maand in de weer met kunstgras. Hij kan nooit de kennis opbouwen die nodig is om gefundeerd een beslissing te nemen. Dat zijn dan ook bij uitstek de momenten waarop aanbestedingstrajecten kunnen mislopen. Ambtenaren willen in weerwil van de bouwfraude eigenlijk het liefste met hun eigen bekende aannemers werken. Die kennen én vertrouwen ze. Ambtenaren zoeken daarom naar bepalingen in het bestek die de eigen aannemer bevoordelen en ongewenste aannemers buitenspel zetten. Dan worden er

zaken in het bestek opgenomen zoals de dikte van de vezel of het plan van aanpak. Vaak zijn die zaken maar subjectief meetbaar.”

Noorwegen

Een gidsland voor Arnoud Fiolet is Noorwegen. De Noorse equivalent van de KNVB gaat heel nadrukkelijk voor topkwaliteit. Zij heeft constant vijf werknemers op de weg zitten die opdrachtgevers actief helpen en ondersteunen bij de aanleg van zowel kunst- als natuurgrasvelden. Fiolet: “De KNVB heeft in Nederland een comfortpositie. Zij kunnen zich afzijdig houden in de wetenschap dat het zesje toch wel boven water komt.” Hoewel Fiolet de Nederlandse situatie bekritiseert, beseft hij ook wel dat ons systeem zijn voordelen heeft. Al eerder is Griekenland genoemd als plaats waar absolute knollenvelden worden aangelegd door het ontbreken van een kwaliteitssysteem. Maar in een land als België bijvoorbeeld – de thuismarkt van Domo – worden geen significant slechtere velden gebouwd, hoewel er geen APK systeem wordt gehanteerd. Fiolet: “In België is vooral de architect heel belangrijk. In 30% van de gevallen wordt daarbij ISA Sport of Labosport ingeschakeld om velden te keuren. Dat heeft echter niet geleid tot significant slechtere velden dan in Nederland. Zelfregulering is belangrijk. De PR-schade van een slecht veld is enorm. Als er een slecht veld opgeleverd wordt, zorgt de concurrentie er wel voor dat de markt breed wordt geïnformeerd.”

European Synthetic Turf Organisation

Als reactie op de verschillende bewegingen en kwaliteiten in de Europese markt (zoals beschreven in het referentiekader) hebben vijftien belangrijke kunstgrasproducenten gezamenlijk een nieuwe brancheorganisatie voor kunstgras opgericht: Esto, ofwel European Synthetic Turf Organisation. Arnoud Fiolet, keynote speaker tijdens het congres ‘Help, ik wil een kunstgrasveld!’ is voorzitter van deze nieuwe brancheorganisatie.

De vijftien bedrijven - Bonar Yarns, Desso Sports Systems, Domo Sports & Leisure Grass, Edel Grass, FieldTurf Tarkett, Greenfields, Lano Sports, Limonta Sport, Mondo Tufting, Poligras, Polytan, Saltex, Ten Cate, Tessiture, Pietro Radici en TigerTurf - vertegenwoordigen naar eigen zeggen 85% van de Europese markt in kunstgras. Op dit moment is het lidmaatschap nog voorbehouden aan kunstgrasfabrikanten, maar op korte termijn kunnen ook andere bedrijven aanschuiven als associate member. Daarbij valt te denken aan aannemers, installateurs, ingenieursbureaus en testinstituten.

De nieuwe organisatie wordt gevestigd in Brussel, in nauwe samenwerking met de European Association for Textile Polyolefins (EATP). De officiële woordvoerder voor Esto in Nederland is Ralph Jorissen, die in het dagelijks leven directeur is van Ten Cate Thiolon. Arnoud Fiolet -business unit manager van de kunstgrasdivisie van chemisch-industrieel

conglomeraat Domo- is woordvoerder voor België. Fiolet is ervan overtuigd dat Esto gaat zorgen voor een verdere groei van de markt. “Het succes van de markt is afhankelijk van de capaciteit van fabrikanten om een betrouwbare kwaliteit te leveren. Door lid te worden van Esto laten fabrikanten zien dat zij geloven in de toekomst van de branche en actief willen bijdragen aan de verhoging van de kwaliteit. Esto heeft zich tot doel gesteld een bijdrage te leveren aan een objectieve beeldvorming van de branche en het geven van richtlijnen en zekerheden voor opdrachtgevers.” Het eerste project van Esto is het doen van onderzoek naar testmethodes, en dan vooral de integratie van de verschillende testen. Het onderzoek wordt begeleid door Esto-lid Buriani.

Referentiekader Europese kunstgrasmarkt voor voetbalvelden

Spanje (circa 300 kunstgrasvoetbalvelden)
Zeer diverse kwaliteit;
Geen controle op ingangsmaterialen;
Eindkeuring stelt weinig voor;
Geen verplichting door voetbalassociatie.

Frankrijk

Wel systeemkeuring door Labosport;
Geen verplichte eindkeuring;
Vaak matige onderbouw.

Engeland

Zeer kleine en afwachtende markt;
Trendsetter in tachtiger jaren;
Door debacle met Queens Park Rangers markt teruggeworpen.

Noorwegen

Actieve rol Noorse voetbalassociatie;
Hoge kwaliteit.

Duitsland

zeer mature markt, al 20 jaar kunstgrasgebruik;
systeemkeuring aan DIN normering;
geen verplichte veldkeuring

