



# ZONDER SPORTVELDBEHEERDER IS ER GEEN BAL AAN!

[www.geenbalaan.nl](http://www.geenbalaan.nl)



Zonder sportveldbeheerder is er geen bal aan! Die kreet moet binnen korte tijd gemeengoed worden bij alle sporters en fieldmanagers in Nederland. Sporters moeten het besef krijgen dat zij zonder de inspanningen van de sportveldbeheerders niet zo zouden kunnen genieten van hun favoriete hobby. Fieldmanagers zelf moeten wat trotser worden op het werk dat zij verrichten. Ze hoeven niet zozeer te koop te lopen met hun bezigheden, maar af en toe wat meer benadrukken dat zij verantwoordelijk zijn voor die mooie mat kan geen kwaad!

#### Begeerlijk

De poster die u bij deze Fieldmanager aantreft, is een van de twee affiches die binnen afzienbare tijd een prominente plaats moeten krijgen op sportaccommodaties in heel Nederland. De begeerte waarmee de sportteams de sportveldbeheerder bejegenen, draagt de waardering uit die zij voor hem hebben. We gaan ervan uit dat u de poster een mooie plaats gunt op uw sportaccommodatie, zodat deze onder de aandacht van alle sporters wordt gebracht.

#### Geenbalaan.nl

De postercampagne wordt ondersteund door de website [www.geenbalaan.nl](http://www.geenbalaan.nl), die verschillende aspecten van het sportveldbeheer belicht en sporters de mogelijkheid biedt hun favoriete fieldmanager een compliment te geven. De feedback moet er indirect toe leiden dat de kwaliteit van de sportvelden in Nederland naar een nog hoger niveau wordt getild.

#### Campagne Kick Off

De kick off van de campagne 'Zonder sportveldbeheerder is er geen bal aan!' vindt plaats tijdens de Demo-Dagen 2007 op Nationaal Sportcentrum Papendal te Arnhem. De partners die de imagocampagne ondersteunen, zijn: de KNVB, de VSG, ISA Sport, IPC Groene Ruimte en de VVS. Daarnaast dragen EuroGrass, John Deere, Oranjewoud, Toro/Jean Heybroek, Vredo, Arcadis en Scotts via sponsoring een steentje bij aan het welslagen van de campagne.

# Zonder sportveldbeheerder is er geen bal aan!

## Landelijke imagocampagne slaat brug tussen fieldmanager en sporter

Field Focus, de aanzet tot de imagocampagne die wederzijds begrip moet creëren tussen sportveldbeheerder en sporter, heeft geresulteerd in de winnende campagne 'Zonder sportveldbeheerder is er geen bal aan!'. Deze campagne zal met ingang van het nieuwe competitie seizoen landelijk worden uitgerold via diverse sportverenigingen, sportaccommodaties en media.

Auteur: Niels Wiertz

#### Posters bestellen

Wilt u meer informatie over de imagocampagne 'Zonder sportveldbeheerder is er geen bal aan!', posters bestellen voor uw sportaccommodatie of sponsormogelijkheden voor uw bedrijf/instelling aftasten, neem dan contact op met:

Fieldmanager  
Hoofdredacteur Hein van Iersel  
Postbus 569  
6500 AN Nijmegen  
T 024-360 24 54  
E [hein@nwst.nl](mailto:hein@nwst.nl)  
I [www.geenbalaan.nl](http://www.geenbalaan.nl)