

‘Kwalitatief en innova

Reportage

[Jacqueline Wijbenga]

Nutreco richt zich op efficiëntie en duurzaamheid

Nutreco beschikt sinds vorig jaar over een ingrediëntenonderzoekscentrum met bijbehorend onderzoekslaboratorium en een proeffabriek. Net als de andere zeven onderzoekscentra draagt dit centrum bij aan de doelstelling: verbeteren van efficiëntie, gezondheid, kwaliteit en reproductie. „We willen kwalitatief en innovatief bovenaan staan”, aldus R&D en kwaliteitsdirecteur Leo den Hartog.

„Al het onderzoek dat wij bij Nutreco doen, is gericht op het verbeteren van gezondheid, kwaliteit en reproductie”, aldus Leo den Hartog.

Nutreco onderging de afgelopen jaren flinke veranderingen. Sinds 2004 focust het bedrijf op de kernactiviteit: dier- en visvoerders. Als gevolg van deze strategie, die het concern ‘balancing for growth’ noemt, zijn vrijwel alle belangen in andere schakels in de keten van de hand gedaan. Dat betekent echter allermindst dat het bedrijf alleen maar afstoot. Integendeel, daar waar de markt het mogelijk maakt, wordt fors geïnvesteerd in strategische overnames. De overname van Sloten, de premixactiviteiten van BasF, de voeractiviteiten van het Canadese Maple Leaf en overnames in China, Rusland, India, Mexico, Oosten en West-Europa zijn daarvan de recentste voorbeelden. Groeien in de kernacti-

viteit dier- en visvoerders kan door overnames. Om de positie in de markt te behouden, is echter een sterke onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling nodig, meent directeur R&D Leo den Hartog. „Ik ben dan ook blij dat wij veel geld steken in onderzoek, ontwikkeling en innovatie, ook, of misschien wel juist, in financieel mindere tijden.”

Toegevoegde waarde

Wereldwijd neemt Nutreco met een productie van 8 miljoen ton voer de vijfde positie in. „We zijn de nummer 1 in Europa”, merkt Den Hartog op. Zo mogelijk nog belangrijker is de positie die het bedrijf inneemt als wordt gekeken naar de toegevoegde waarde. „Dan

staan we in de top 3.” Daaraan leveren bedrijven die specialiteiten (Trouw Nutrition), additieven (Selko), jongdiervoerders (Sloten) en visvoerders (Skretting) produceren, een belangrijke bijdrage. Maar aan de basis van die successen staat het vele onderzoek dat onder leiding van Den Hartog wordt uitgevoerd. „Onze R&D-afdeling heeft binnen Nutreco een centrale rol. We staan tussen de praktijk en onderzoeksinstellingen in”, legt Den Hartog uit. De acht onderzoekscentra bevinden zich op het noordelijk halfrond; met uitzondering van de Canadese faciliteiten zijn ze geconcentreerd in Europa. Daarmee is de verdeling van de onderzoeksfaciliteiten niet een afspiegeling van de wereldwijde activiteiten van Nutreco, dat inmiddels actief is in 80 verschillende landen, waaronder ook de grootmachten China en India. Dat betekent echter niet dat Nutreco in die landen geen onderzoek doet. „Wij werken met zogenoemde ‘preferred partners’, onderzoeksinstellingen waarmee we een vaste afspraak hebben. Die instellingen zitten over de hele wereld verspreid. Samen met hen doen we onderzoek onder de voor dat land specifieke omstandigheden, alvorens we een product kunnen introduceren.” Daarnaast wordt vooral het meer fundamentele onderzoek uitbesteed. „Het toepassingsgerichte onderzoek doen we zelf.”

Toepassingsgericht

Voor dat toepassingsgerichte onderzoek staan acht onderzoekscentra ter beschikking. Het onderzoek dat daar wordt uitgevoerd, is deels dierspecifiek. Zo zijn er centra die zich richten op respectievelijk kalveren, herkauwers, varkens, kippen, konijnen en vis.

Daarnaast beschikt Nutreco sinds vorig jaar ook over een ingrediëntenonderzoeksfaciliteit. „Behalve de dierfaciliteiten



‘Kwalitatief bovenaan staan’



Nutreco beschikt sinds vorig jaar over een ingrediëntenonderzoekfaciliteit: een gespecialiseerd onderzoekslaboratorium met een kleine mengvoederfabriek.

hebben we ook de beschikking over een gespecialiseerd onderzoekslaboratorium en een kleine mengvoederfabriek. Hier kunnen we allerlei testen doen met voersamenstellingen en bereidingsprocedures en daarbij ook metingen verrichten, zodat we weten wat er met een specifiek ingrediënt gebeurt tijdens het proces.”

Het ingrediëntenonderzoekscentrum richt zich zowel op grondstoffen (macro-componenten) als op micro-ingrediënten. Met name het onderzoek met micro-ingrediënten heeft de afgelopen tijd geresulteerd in het op de markt brengen van nieuwe voerconcepten en additieven. „Voorbeeld daarvan is bijvoorbeeld Progenos voor zeugen. Dit zorgt voor een betere doorbloeding van de placenta van de zeug tijdens de dracht en daardoor meer levend geboren biggen per worp.” Ook de zuivere zalmolie, Xalar van Trouw Nutrition, is grondig onderzocht en getest, alvorens het werd opgenomen in de zeugenvoederformulering.

De komende tijd zal het ingrediëntenonderzoek vooral zijn gericht op nieuwe producten, zoals ddgs en andere bijproductstromen die beschikbaar komen bij de productie van energie uit biomassa.

Andere belangrijke aandachtsgebieden blijven kritische fases in het dierleven (kalven/werpen/spenen) en jongdiervoeders. „Daar wordt de basis gelegd voor de rest van het leven.” De Alpha-biggenvoeders van Hendrix UTD zijn daarvan een voorbeeld. „Ook de transitievoeders voor de periode rond het kalven of werpen zijn in de praktijk een groot succes.” En in de additievensfeer verwacht Den Hartog de nodige ontwikkelingen op het gebied van organische zuren. „Nog dit jaar komen er nieuwe formules op de markt.”

Visie

„Al het onderzoek dat wij bij Nutreco doen, is gericht op het verbeteren van gezondheid, kwaliteit en reproductie. We willen kwalitatief en innovatief bovenaan staan”, aldus de onderzoeksdirecteur. Aan de basis daarvan staat een bredere visie die onder andere wordt gebaseerd op het volgen van de internationale ontwikkelingen. De komende jaren zal Nutreco zich met productontwikkeling en onderzoek richten op duurzaamheid en efficiëntie. „Duurzaamheid is iets waarvan het belang wereldwijd is doorgedrongen in de keten. Niet alleen in Westerse landen. Tijdens de afgelopen

Internationale kennisuitwisseling

„Kennis is naast arbeid, kapitaal en grond, de vierde productiefactor”, aldus R&D- en kwaliteitsdirecteur Leo den Hartog van Nutreco. Groot voordeel van de internationale werkwijze van Nutreco is volgens onderzoeksdirecteur de kennisuitwisseling. „Dat is belangrijk voor de praktijk, de productie van de voeders, maar ook voor ons als onderzoekers. Kennis moeten we delen en inzetten voor verbeteringen wereldwijd. Samen weten we meer over macro- en microingrediënten en kunnen daarbij rekening houden met te verwachten effecten.” De sterke banden met internationale onderzoeksinstituten leveren daaraan een belangrijke bijdrage.

VIV Asia in Bangkok viel me op dat ook in Azië het besef groot is dat we duurzaam moeten produceren om over dertig, veertig jaar de wereldbevolking nog te kunnen voeden. Daarnaast maken ze zich daar, mede door de melamine-affaire veel zorgen over voedselkwaliteit, iets wat bij ons in het westen al veel langer de aandacht heeft.” Nutreco speelt onder andere met onderzoek naar alternatieve grondstoffen en een betere benutting van bestaande grondstoffen in op het duurzaamheidsvraagstuk. Daarnaast wordt gekeken hoe de milieubelasting van dierlijke productie kan worden verminderd, zoals de methaanuitstoot van rundvee of mineralenbenutting en – excretie bij landbouwhuisdieren.

„Chelaten, zoals optimins, zijn producten die hierbij een rol kunnen vervullen.” Nieuwe technologieën zijn een uitdaging voor de toekomst, meent Den Hartog. „Nanotechnologie, nutrigenomics en fermentatietechnologie om er een paar te noemen. Ze zijn beschikbaar, maar wat kunnen en willen we ermee en hoe kunnen die technologieën ons helpen in het streven naar meer efficiëntie en duurzaamheid? Daarop zullen we ons de komende jaren richten.” ■