

Ondernemers over nut en noodzaak van het BVO

# Wie staat waar in de groene sector?

Ieder jaar laat de VHG een bedrijfsvergelijkend onderzoek uitvoeren in de groene sector. Dit BVO geeft alle deelnemers een analyse van de exploitatie van het eigen bedrijf in vergelijking tot het gemiddelde van de collega's. Om deelname aan het onderzoek over 2007 te stimuleren, verlootte de VHG drie bladblazers. De prijswinnaars spreken zich uit over het nut en de noodzaak van een BVO.

**Z**orgen om jonge eenmansbedrijven. Jan Nijland van Nijland Tuinen in Weert, heeft meegedaan aan het BVO om te kijken waar hij met zijn bedrijf in de branche staat. "Op deze wijze kun je gemakkelijk achterhalen of je goed bezig bent en of er misschien verbeterpunten zijn. Ik zit met mijn bedrijf mooi in het gemiddelde van de branche en vorm een goede afspiegeling van de sector. Maar er zijn natuurlijk altijd verbeterpunten. Nu ben ik bijvoorbeeld aan het bekijken of ik bepaalde zaken op het gebied van uitbesteden anders kan aanpakken. Daar valt denk ik nog wat te winnen."

"Een BVO is belangrijk voor de sector omdat je met z'n allen alert moet zijn op wat de toekomst gaat brengen. Als ik dan de gemiddelde winsten en verliezen zie, denk ik dat het wel wat beter kan. Waar ik me zorgen over maak is de toename van het aantal jonge eenmansbedrijfjes. Veel van die jongens werken onder de gemiddelde uurprijs, een tarief dat ik nog niet eens haal als ik alleen de kostprijs reken. Het kan best dat ze er een lekkere boterham aan overhouden, maar het zijn eigenlijk marktvervuilers. Van klanten begrijp ik wel dat die voor een lagere uurprijs gaan, maar het zorgt voor scheef beeld van de sector. Dat soort jongens komt bovendien in de problemen als ze personeel in dienst nemen. Dan moet de uurprijs omhoog. Ik vraag me af of dat dan wel reëel is voor de klanten. Ik begrijp niet waarom ze niet nu al de gemiddelde uurprijs hanteren. Dan hebben ze een nóg lekkerder boterham en komen ze later niet in de problemen."

## Achterblijvend uurtarief

Voor Diederik 't Hart van Hoveniersbedrijf 't Hart in Balkbrug (Overijssel) was deelname aan het BVO een middel om te kijken hoe hij het er op financieel gebied vanaf brengt. "En dan blijkt dat ik het slecht doe, hoewel ik het zelf wel goed vind gaan. De winst blijft weliswaar achter, maar dat komt vooral doordat ik bezig ben zoveel mogelijk terug te storten

in het bedrijf met als doel te groeien. Daarom ben ik toch best tevreden." "Een bedrijfsvergelijkend onderzoek is belangrijk om jezelf aan af te meten. Maar het is ook goed voor de sector omdat je hiermee duidelijk kan zien hoe het eraan toegaat. Bij het onderzoek over 2007 had je inzage in de gegevens van eerdere jaren en dan kun je mooi zien hoe bedrijven zich ontwikkelen. Wat mij opviel was het gemiddelde uurtarief dat collega's hanteren. Daaruit kon ik afleiden dat ik zelf wat achterblijf en dus wel wat kan verhogen. Dat ga ik dan ook doen."

## Vraagtekens bij achterblijvende resultaten

Gert Bosman van de Firma G. Bosman en Zn. in Velp (Gelderland) heeft niet alleen meegedaan aan het bedrijfsvergelijkend onderzoek om te kijken waar hij staat ten opzichte van zijn collega's. "Ik vind het ook belangrijk om te zien of we als branche weten wat we aan het doen zijn: kan iedereen er wel op een goede manier de kost mee verdienen? Wat dat betreft ben ik bedrijven tegengekomen waar de

rendementen wel erg laag zijn. Ik vraag me af waar dat aan ligt. Niet aan een slechte winter, daar hebben we allemaal last van. Aan de kwaliteiten van de ondernemer of van de accountant dan? Misschien werken ze wel met een portemonnee naast hun eigen bedrijf. Als dat zo is hebben de cijfers in het BVO geen waarde en geeft het hele onderzoek een vertekend beeld. Ik zou toch graag zien dat dit nader wordt onderzocht." "Wij hebben zelf een uitstekend bedrijfsresultaat, met cijfers boven het gemiddelde, dus ik maak me geen zorgen. Maar het zit me toch niet lekker dat er bedrijven zijn waarvan de resultaten achterblijven. Dat kan wel eens gevaarlijk zijn voor de markt. In mindere tijden zullen zulke bedrijven eerder geneigd zijn onder de gangbare prijzen te duiken en dat zou een slechte zaak zijn." ■

## Bedrijfsvergelijkend onderzoek 2007

De bedrijfsresultaten binnen de groene sector wijzen uit dat 2007 gemiddeld een goed jaar was. Verwacht wordt dat de resultaten in 2008 en de daaropvolgende jaren meer onder druk komen te staan. Groenbedrijven geven aan dat de gevolgen van de recessie merkbaar worden in de omzet. Zoals bekend begon de wereldwijde recessie in de financiële sector, om daarna over te slaan naar allerlei andere sectoren, waaronder vastgoed en bouw. Een vuistregel zegt dat de conjunctuurcyclus in het hoveniersbedrijf de cyclus van de bouw volgt, maar met een jaar vertraging. Het BVO van de groene sector wordt branchebreed gehouden. Alle hoveniers, groenvoorzieners, boomverzorgers en dak- en gevelbegroeners en voor het eerst ook interieurbeplanters met een bruto jaaromzet groter dan 10.000 euro, zijn uitgenodigd mee te doen aan het onderzoek. De resultaten over de cijfers van 2007 geven een duidelijk inzicht in kosten en baten van de sector als geheel, maar ook van specifieke onderdelen. 2007 bleek een goed jaar, met een positieve resultaatontwikkeling. Naast het algemene rapport ontvingen alle deelnemers een op het eigen bedrijf toegesneden individuele rapportageset. Hierbij worden de eigen cijfers naast de gemiddelde cijfers van vergelijkbare collega-bedrijven gezet. Het BVO werd uitgevoerd door het onderzoeksinstituut SEO van de Universiteit van Amsterdam in opdracht van de VHG en medegefinancierd door het Productschap Tuinbouw.