

VERSCHENEN

# Google code gekraakt?

Door: Wouter Gerritsma

Het woordje 'code' in de titel zet me even op het verkeerde been. Betreft het een vervolg op het fameuze handboek voor zoekjunkies *Google Hacks* van Tara Calishain en Rael Dornfest uit 2003? Het gaat hier echter om een heel ander soort uitgave. In *De Google Code* presenteert Henk van Ess een eenvoudige zoekstrategie om efficiënt met Google op het web te kunnen zoeken. Hoewel zijn methode van zoeken – de code – in feite ook toepasbaar is bij andere zoekmachines zoals Yahoo!, Bing of Ask, siert Googles naam (marketingmagie!) de omslag.

De *Google Code* is opmerkelijk dun voor een uitgave over zoeken op het web: 136 pagina's met heel veel illustraties, veelal kleine schermafbeeldingen van zoekacties en het eerste resultaat. Het werkje is vlot geschreven en na pakweg drie à vier uur lezen heb je het uit. Van Ess raadt trouwens aan om het boek niet te lezen met de pc erbij – en vanwege de overvloed aan illustraties is dat ook niet nodig. Bovendien wordt ook wel heel simplistisch uitgelegd wat het idee achter iedere zoekactie is en vervolgens wordt de zoekactie ook nog eens visueel getoond.

## Denken als een document

Goed, je hebt het boekje uit. Wat heb je nu geleerd? Henk van Ess omschrijft de code zelf als volgt: 'Ga niet uit van wat je zoekt, maar van je wilt vinden. Stel geen vraag, maar voorspel het antwoord. Visualiseer wat je zoekt. Je probeert beredeneerd te gokken hoe informatie is opgeschre-

ven. Je leert met verstand te raden hoe mensen dingen opschrijven. De beste manier om de juiste woorden te vinden, is te doen alsof je zelf de schrijver bent.' Hij heeft het ook wel over denken als een document. In feite doet Van Ess zijn methode een tikkeltje tekort wanneer hij het op deze manier samenvat. Zijn code bestaat uit drie stappen. De eerste is de conceptuele stap, waarin je bedenkt wat je eigenlijk wilt vinden en hoe die informatie ergens op het web geformuleerd zal staan. De tweede stap is het uitvoeren van een zoekactie, waar-

bij verschillende zoektechnieken helpen om het resultaat in te perken. Van Ess is terecht fan van het gebruik van aanhalingstekens om met heel korte – ingehouden – zinnestjes precies dat te vinden wat hij wil weten. De derde stap van de code is de controlestap. Deze stap komt in het boek niet zo uitgebreid aan bod, maar vormt wel een onlosmakelijk geheel met de twee eerdere stappen.

Wat verder opvalt, is dat in de vele voorbeelden van zoekresultaten die uit Wikipedia vaak als eerste in het boek getoond worden. Eigenlijk geen onbekend verschijnsel voor wie vaker met Google zoekt. Maar waarom dan niet meteen naar Wikipedia of een andere gezaghebbende internetbron? Van Ess is niet tegen bronnenkennis, maar wilde vooral géén boekje maken met duizenden nuttige websites. Toch denk ik dat je sneller, en beter, informatie kunt vinden wanneer je juist wel beschikt over bronnenkennis. Wanneer je vaak op dezelfde website terecht komt, wordt die site vanzelf onderdeel van je arsenaal aan zoekkennis.

## Werk het altijd?

De eenvoudige zoekstrategie van Henk van Ess lijkt prachtig te werken. Maar kun je hiermee ook alles vinden? Helaas niet. De aanpak werkt alleen voor informatie die letterlijk gepubliceerd is op webpagina's. Veel informatie is echter opgeslagen in databases, het zogenaamde diepe of onzichtbare web. Google is slechts zeer mondjesmaat in staat om die data boven tafel te krijgen. Van Ess geeft dat zelf ook aan in het hoofdstuk over Google-geheimen. Hij suggereert in dat hoofd-

stuk zelfs dat zijn volgende boek daar misschien over moet gaan. Wat verder opvalt, is dat in de vele voorbeelden van zoekresultaten die uit Wikipedia vaak als eerste in het boek getoond worden. Eigenlijk geen onbekend verschijnsel voor wie vaker met Google zoekt. Maar waarom dan niet meteen naar Wikipedia of een andere gezaghebbende internetbron? Van Ess is niet tegen bronnenkennis, maar wilde vooral géén boekje maken met duizenden nuttige websites. Toch denk ik dat je sneller, en beter, informatie kunt vinden wanneer je juist wel beschikt over bronnenkennis. Wanneer je vaak op dezelfde website terecht komt, wordt die site vanzelf onderdeel van je arsenaal aan zoekkennis.

Waar Van Ess in zijn boek te licht aan voorbij gaat, is zoekmachinepersonalisatie. Hij wordt daar in zijn boek zelf slachtoffer van. Als hij de zoekresultaten van bouwtekeningen van een Boeing 737 toont, komt als eerste hit zijn

eigen Google-Knolpagina over 'beeldend zoeken in Google' tevoorschijn – een site die gewoonlijk niet in de Google-resultaten opduikt. Omdat de zoekmachine de zoekresultaten steeds meer op de persoonlijke voorkeuren afstemt, komt dit resultaat bij de auteur zelf schijnbaar als eerste naar voren.

## Basale zoekkennis

De 'Google-code' van Van Ess biedt een elegante methode voor het vinden van feitelijke informatie. Het boekje is een aanrader om internetters van basale zoekkennis te voorzien. Voor de informatieprofessional evenwel zou de 'Google-code' al lang tot diens standaarduitrusting moeten behoren.

Denk je het allemaal al te weten? Neem dan toch even die paar uurtjes om het boek te lezen. Er zit altijd wel iets tussen wat je nog niet wist, zoals zoeken op getallenreeksen met drie puntjes in plaats van twee. <



De *Google Code* - Stop met zoeken. Begin met vinden  
Henk van Ess | Pearson Education Uitgeverij  
© 2009 | 136 p.  
ISBN 9789043019088 | € 14,95