

Groen is geld waard!

VHG heeft haar jaarplan voor 2010 vastgesteld. Onder de titel 'Kapitaal Groen' gaat VHG zich in het komend jaar met name op drie speerpunten richten:

1. Kapitaliseren van de waarde van groen
2. Opstarten van innovatieve projecten in de branche
3. Uitdragen van de meerwaarde van groen branche

Deze drie speerpunten passen in het huidige tijdsbeeld, waarin aan de ene kant de gevolgen van de economische crisis nog steeds merkbaar zijn en waar aan de andere kant kansen gecreëerd moeten worden voor de langere termijn. Bovendien sluiten deze speerpunten naadloos aan bij een aantal verbeterpunten die door leden worden genoemd in het onlangs verschenen Ledentevredenheidsonderzoek van VHG zoals het meer profileren van de branche in de media.

Crisisaanpak

Het kapitaliseren van de waarde van groen past bij een gerichte crisisaanpak. In 2010 en 2011 zal het economisch naar verwachting moeilijk blijven. Om marktruimte te creëren en te voorkomen dat er als eerste op groen bezuinigd gaat worden, zal VHG kengetallen over de waarde van groen gaan

verzamen. Onder het mom 'samen staan we sterk' zal bij dit speerpunt nauw worden samengewerkt met de VHG-leden, Productschap Tuinbouw, PPH, Groenkeur en vele andere organisaties. Het gaat daarbij om economische waarde, maar ook om waarde in de zin van veiligheid, milieu en volksgezondheid. Met deze boodschap wil VHG een brede doelgroep bereiken, die varieert van particulieren, pers, overheid en andere stakeholders.

Boodschap

Dit sluit naadloos aan bij het derde speerpunt. Via verschillende media zal VHG de waarde van groen uitgebreid communiceren. Deze waarden moeten concreet en tastbaar zijn. Mooie voorbeelden uit de praktijk zullen die boodschap moeten dragen. Dit biedt tevens de bedrijven mogelijkheden om zich met die waarde

te profileren. Ook hierin zal worden samengewerkt met andere organisaties zoals Hoveniers Informatiecentrum, Productschap Tuinbouw en bedrijven.

Innovatie

Het opstarten van innovatieve projecten in de branche biedt kansen voor de langere termijn. VHG wil in 2010 ten minste vier innovatieve projecten voorbereiden en zo mogelijk ook starten. Om een tipje van de sluier op te lichten, worden hier alvast de beoogde projecten kort toegelicht.

In het eerste project staat groen afval centraal. Aan transport en storten zijn immers kosten verbonden. Groen afval kan ook een groene grondstof zijn, bijvoorbeeld in het kader van energiewinning uit biomassa. In 2010 gaat VHG onderzoeken hoe een sluitende infrastructuur kan worden

ontwikkeld, waarmee zoveel mogelijk bedrijven hun groen afval kunnen leveren als groene grondstof (in eerste instantie zonder kosten en mogelijk in de toekomst met een kleine opbrengst). Om dit te kunnen bereiken zal er ook een aanpassing van wetgeving moeten komen en hierop zal VHG extra inzetten.

Een tweede project gaat over de ontwikkeling van het concept van de levende tuin. Onlangs is in samenwerking met adviesbureau Triple E een boekje over dit concept uitgebracht. Binnen dit project gaat VHG het concept verder ontwikkelen richting realisatie, waarbij het accent zal komen te liggen op duurzaamheidsaspecten en promotie richting de consument. Het derde project ligt ook in de sfeer van de hoveniersbedrijven. In 2009 is al aandacht besteed aan bedrijven, die binnen hun dagelijkse bedrijfsvoering een zinvolle dagbesteding willen geven aan mensen met een psychische of lichamelijke beperking. In 2010 wil VHG dit concept verder ondersteunen door kennisuitwisseling, bekostigingsonderbouwing en platformontwikkeling.

Het vierde project richt zich op het ontwikkelen van een groene onderlegger in de sfeer van ruimtelijke ordening. Wanneer er ingrepen gedaan worden in het landschap, bijvoorbeeld door het aanleggen van wegen of het bouwen van woonwijken, dan zou te berekenen moeten zijn hoeveel groen er nodig is om deze gebruikseffecten te neutraliseren. Groen is dan bedoeld in de zin van vierkante meters of in kubieke meters en in allerlei toepassingsvormen. De groene onderlegger moet ertoe bijdragen, dat groen al zo vroeg mogelijk in planologische trajecten wordt meegenomen en op waarde geschat. Bij de realisatie van deze projecten wordt nauw samengewerkt met geïnteresseerde bedrijven uit de achterban en uiteraard komt de informatie breed beschikbaar. ■

VHG-leden kunnen via het Ledennet het jaarplan en de samenvatting downloaden.

Speerpunten en activiteiten

Naast deze speerpunten zal VHG verder gaan met activiteiten die horen bij de brede branchevereniging die VHG is:

Belangenbehartiger

VHG is de lobbyist van de branche; op regionaal, nationaal en Europees niveau. Daar waar dat kan en nodig is, worden de belangen van de branche voor het voetlicht gebracht bij ontwikkeling van wet- en regelgeving. Duurzaamheid is op dit moment een hot item, waarbinnen diverse thema's van de branche passen. Of het gaat om de binding van fijnstof bij infrastructurele projecten, het opwaarderen van verpauperde industrieterreinen of de toepassing van bestrijdingsmiddelen, VHG wil namens de branche met ideeën, suggesties en aanwijzingen komen. Ook op economisch vlak als we het bijvoorbeeld hebben over aanbesteden, duurzaam inkopen en het lage BTW-tarief op hoveniersdiensten. In de rol van belangenbehartiger legt VHG verbindingen met organisaties die de kracht van de boodschap kunnen versterken. Groenforum is daar een voorbeeld van. Behalve lobby is ook het werken aan een goed imago aan deze functie te koppelen. Voor de komende jaren (ijkpunt is de Floriade in 2012) moet een communicatievisie worden ontwikkeld en uitgevoerd, die de maatschappelijke betekenis van onze branche en ons product verder onderstreept. VHG moet hierbij de aanjager en de afzender persbeleid maakt onderdeel uit van deze communicatievisie.

Kennisbron

Bij VHG komt veel kennis en informatie samen. Kennis waar ondernemers in hun dagelijkse praktijk profijt van kunnen hebben. VHG moet ervoor zorgen, dat deze kennis ontsloten wordt. Voor het overdragen van informatie zijn er verschillende media ontwikkeld, zoals de digitale nieuwsbrief, het VHG-Magazine en de website (www.vhg.org). Afhankelijk van de aard van de informatie kunnen

ook andere middelen gebruikt worden. De functie van kennisbron moet in samenwerking met andere kennisorganisaties, bijvoorbeeld onderwijsinstellingen, verder worden uitgebouwd.

Branchekwaliteit

Binnen deze functie vallen de zorg voor goede arbeidsvoorwaarden, praktijkgericht onderwijs en bedrijfskwaliteit. Op deze velden zijn door VHG reeds vele activiteiten ondernomen, die ertoe hebben bijgedragen dat de branche reeds op een hoogstaand niveau opereert. Actualisering en aanscherping blijven continue aandacht vragen. Binnen dit punt past ook de samenwerking met Groenkeur op het gebied van kwaliteitszorg.

Ontmoetingsplatform

Ervaringen met elkaar te kunnen delen, is een zeer belangrijke functie van VHG. De afdelingen spelen daarbij een belangrijke rol als het gaat om de onderlinge contacten tussen leden. Ook in 2010 organiseren de regionale afdelingen van VHG weer een aantal interessante bijeenkomsten. Zo worden bijvoorbeeld in samenwerking met de vakgroep Hoveniers informatiebijeenkomsten over het boek en bijbehorend concept 'Lang Leve(n) de tuin' georganiseerd, u leest hier meer over elders in dit magazine. Ook het voorkomen van inbraken is een praktisch voorbeeld van een onderwerp waar VHG-leden tijdens regionale bijeenkomsten over worden geïnformeerd. Daarnaast zullen ook onderwerpen als onderwijs en duurzaam ondernemen in de regio aan bod komen.

Bij het ontmoetingsplatform hoort ook de Landelijke Ledendag. Verder vinden er netwerkbijeenkomsten plaats in samenwerking met andere organisaties, zoals een nieuwjaarsbijeenkomst met Stadswerk. Houd de VHG-website en de digitale nieuwsbrief in de gaten wanneer bijeenkomsten in uw regio aan de orde zijn.



Ook in 2010 biedt VHG een ontmoetingsplatform voor haar leden

