

World Horti Center beter benutten als broedplaats

Ruim een jaar staat Van den Bos Flowerbulbs als deelnemer op de permanente beursvloer in het World Horti Center in Honselersdijk. In dit nieuwe gebouw vinden het tuinbouwbedrijfsleven, onderwijs en onderzoek onderdak. Dat moet synergie opleveren. In hoeverre laat de bollensector zich hier zien? En nog voorname, wat heeft het bedrijf eraan?

Tekst: Ellis Langen | Fotografie: rolvankoppenfotografie.nl, Van den Bos Flowerbulbs, World Horti Center



Ruim een jaar geleden opende Koningin Máxima World Horti Center (WHC), dé internationale etalage voor de glastuinbouw, waarin onderwijs, onderzoeksinstellingen, bedrijven en overheid samenkomen. In het gebouw zitten Demokwekerij Westland, MBO Westland (Albeda, Lentiz en Mondriaan) en de Greenport Food & Flower Xperience. In het middengebouw is een permanente beursvloer. Zo'n honderd bedrijven uit de tuinbouw hebben er een stand. Op de begane grond van de beurs zitten vooral technische en toeleveringsbe-

drijven, op de eerste verdieping voornamelijk productie- en veredelingsbedrijven. De participanten geven terugkijkend op hun eerste jaar ervaring in het World Horti Center een krappe 7, zo weet Ysabel van der Meer, die communicatie doet bij WHC. "Bedrijven zijn tevreden, maar geven tegelijkertijd ook aan dat het beter kan. Ze zeggen er eerlijk bij dat ze hier zelf ook een aandeel in hebben."

VERBETERPUNTEN

Het WHC werkt aan verschillende verbeterpunten. Een daarvan is meer hbo- en

World Horti Center in het kort

- World Horti Center is een unieke samensmelting van onderzoek, demonstratie en educatie en werd op 7 maart 2018 geopend door Koningin Maxima.
- Op de permanente beurs in het WHC hebben 100 bedrijven die tevens participant zijn een stand. Totaal zijn er 120 participanten, twintig zijn op een andere manier gepresenteerd in het gebouw zoals Nature's Green Arena met een groene vergaderruimte.
- Het doel om in één jaar 25.000 vakbezoekers te hebben, moest vanwege het succes een half jaar na de opening al worden bijgesteld. Tot nu toe zijn er meer dan 60.000 vakbezoekers uit 57 landen geweest. Dit zijn met name binnen- en buitenlandse ondernemers en investeerders die geïnteresseerd zijn in nieuwe technologie en knowhow.
- De top 3 van vakbezoekers komt uit China, Zuid-Korea en India. De participanten zien graag meer Europeanen komen.
- Inmiddels wordt het concept World Horti Center ook gebouwd in Erbil (Koerdistan). In China komen er ook vier van dit soort kennis- en innovatiecentra. WHC is sterk betrokken bij de ontwikkeling van deze concepten.



universitaire studenten naar het World Horti Center halen. De samenwerking met deze studenten wordt door de participanten nog gemist. “We gaan daarom meer events in samenwerking met dit onderwijs en bedrijfsleven organiseren”, zegt Van der Meer. Bas Bakker van Van den Bos Flowerbulbs hoopt in contact te komen met studenten doordat het bedrijf participant is. “Om hen te enthousiasmeren tijdens hun opleiding, zodat ze daarna wellicht kiezen voor ons bedrijf.” Hij geeft echter aan dat dit effect tot nu toe tegenvalt. Graag ziet hij ook samenwerking met hbo’s en universiteiten, want deze studenten kunnen het bedrijf waarschijnlijk goed helpen bij hun uitdagende vraagstukken. Van den Bos Flowerbulbs zit vanaf het eerste uur in het WHC, vertelt Bakker. Sinds zes maanden is hij er operationeel directeur. “We hadden het niet willen missen, al geloof ik wel dat er meer uit te halen is voor ons.” Het bedrijf staat er omdat het zo ‘de wereld’ kan laten zien dat het een vooruitstrevende partij is in de bollenexport. Met het hoofdkantoor op iets meer dan een steenworp afstand koos het om verschillende redenen tóch voor een stand in het WHC. De eerste is

al genoemd: meer contact met studenten. Daarnaast zijn de binnen- en buitenlandse overheids- en handelsdelegaties die in het WHC komen interessant voor het bedrijf. Vooral delegaties uit Aziatische landen, zoals China, Japan, Korea en Vietnam. “We verwachten daar wel uitbreiding van onze afzet. We willen kwekers in die landen graag gaan begeleiden met de teelt.”

POTENTIËLE KLANTEN

Eind januari kreeg Van den Bos de Chinese viceminister van het ministerie van Landbouw en Plattelandsontwikkeling nog in de stand. Hij doopte er een nieuwe variëteit callalilie. “Dat was een hele eer.” Concreet heeft dit bezoek nog geen directe business opgeleverd, maar wel nieuwe potentiële klanten en ingangen naar bijvoorbeeld lokale overheden. “Bovendien levert zo’n delegatie heel veel informatie over het betreffende land en zijn specifieke cultuur op.” Van der Meer geeft aan dat er gemiddeld twee delegaties per dag zijn. Soms zijn zij geïnteresseerd om consortia te vormen voor de ontwikkeling van grootschalige tuinbouwclusters in hun land. De delegaties krijgen veelal een rondleiding en presentatie. “We stemmen dit bezoek

Veredelaars nog niet zichtbaar

Uit de bollensector zijn drie bedrijven vertegenwoordigd met een stand in het World Horti Center: Van den Bos Flowerbulbs, Dümmer Orange en Royal van Zanten. Die laatste twee veredelaars hebben echter geen specifieke activiteiten rondom bloembollen georganiseerd. Dümmer Orange omdat het naar eigen zeggen geen typisch bollenbedrijf is. Ook de bollenpoot ‘flowerbulbs’ van Royal van Zanten maakt geen gebruik van de stand, vertelt marketing- en communicatiespecialist Simone de Greef. “Alleen de ‘breeding-tak’ heeft er budget voor uitgetrokken en focust zich in de stand op chrysant en Alstroemeria, zowel als snijbloem als als potplant. Als wij, de ‘bollenpoot’ gebruik zouden willen maken van de stand, kan dat wel. Maar dat gebeurt nog niet en ik voel ook geen gemiste kans.”

van tevoren met participanten af”, zegt Van der Meer. “Zij die dat willen, kunnen met hen in contact komen.” Sinds het bestaan van het WHC was Van den Bos aanwezig bij ongeveer tien delegaties. Van der Meer geeft aan dat er nog steeds veel interesse is voor het kennis- en innovatiecentrum. “Per week krijgen we zo’n twintig aanvragen binnen voor bezoeken en evenementen.”

KRUISBESTUIVING

Een andere belangrijke reden om participant te zijn, is kruisbestuiving. Bakker: “Onder de participanten zitten veel voedingstuinbouwbedrijven. Daar kunnen we veel van leren. Veel ontwikkelingen op het gebied van normering en certificering waarmee zij te maken hebben gekregen, schuiven op naar de sierteelt en dus ook de bollenwereld”, weet Bakker. Hij bekleedde eerdere functies in de agf- en retailsector en weet hierdoor veel van bijvoorbeeld toenemende eisen van leveranciers op milieu- en duurzaamheidsgebied.

Samenwerking met de Demokwekerij Westland is er nog niet van gekomen. “Maar dat kan nog.” Zo denkt Bakker aan bijvoorbeeld het afkweken van biobollen afkomstig van hun nieuwe teeltbedrijf in Ethiopië. Met enige regelmaat maken medewerkers van Van den Bos gebruik van de stand of de faciliteiten van het WHC. Bijvoorbeeld om er te vergaderen of om met klanten af te spreken. “In het begin was er hier bijna dagelijks iemand van ons aan het werk in de stand. Nu is dat nieuwe eraf.” Bovendien heeft dit alleen zin wanneer andere standhouders er ook zijn. “Hier is het nu, als er geen rondleidingen zijn, wel erg stil op de beursvloer.” Eigenlijk zouden participanten zelf meer werk moeten maken van elkaar ontmoeten en kennis uitwisselen, zo steekt Bakker ook de hand in eigen boezem. ♦