

Gebr. Brouwers b.v. aan de slag voor verstandelijk gehandicapten

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Bedrijven maken direct deel uit van de samenleving. Dit bewustzijn doet steeds meer bedrijven kiezen voor 'maatschappelijk betrokken ondernemen'. Zo zette Gebr. Brouwers b.v. uit De Moer afgelopen februari het voltallige personeel en middelen twee dagen kosteloos ter beschikking van een instelling voor verstandelijk gehandicapten.

"Het was net na carnaval", vertelt René Beskers, die samen met Ronald Kusters de directie vormt van Gebr. Brouwers b.v. groenverzorging in het Brabantse De Moer. "We hebben ook jonge medewerkers in dienst en vonden het goed om onze medewerkers de andere kant van de samenleving te laten zien en iets te doen voor de maatschappij. Hiervoor konden we terecht bij Huize Assisië te Biezenmortel. Dit is een grote instelling voor verstandelijk gehandicapten van Stichting Prisma, met een landpark van bijna zeventig hectare. Met daarin onder andere een manege, een bosachtig gebied en een kinderboerderij."

Betrokkenheid

Maatschappelijke betrokkenheid was weliswaar het belangrijkste motief om bij Huize Assisië aan het werk te gaan, maar niet het enige. "We speelden al langer met

het idee als bedrijf iets voor de samenleving te doen. We hebben zelf een aantal jongens in dienst met een lichte beperking. We zijn een sociaal betrokken onderneming. De directe aanleiding om juist nu iets op touw te zetten, was een reorganisatie", vertelt Beskers. Afgelopen zomer trokken de heren Wim en Jacq Brouwers zich terug uit de onderneming en startte de directie een organisatorisch veranderingsproces. Van een vrij platte structuur ging het bedrijf over tot het werken met een planner, een calculator en drie uitvoerders. "Dit riep vragen op bij werknemers: 'Wat doen ze daar eigenlijk op kantoor?' Daarom leek het ons goed een bijeenkomst te plannen om ook de veranderingen in het bedrijf uit te leggen en met elkaar te praten over hoe we als onderneming functioneren", legt Beskers uit. Het Assisië-project kreeg dan ook drie functies: wat doen voor de maatschappij, uitleg over de nieuwe organisatiestructuur en teambuilding. "Huize Assisië bood ons niet alleen werk, maar ook accommodatie voor 75 man. Zo was het voor beide partijen een win-winsituatie."

Teambuilding

Op 12 en 13 februari jl. was het zover. "Om half acht moest iedereen in werkkleding aanwezig zijn. Alles dat de werknemers wisten, was dat we naar Huize Assisië zouden gaan. Daar hebben we onze mensen ingedeeld in negen groepen. Ook de planner, calculator en de uitvoerders werden ieder in een andere groep ingedeeld, zonder een voortrekkersrol te vervullen. De groepen kregen elk een project dat ze helemaal zelfstandig moesten inplannen, calculeren, uitvoeren en nacalculeren. Zo konden de jongens kennis maken met het werk van de planner, calculator en uitvoerders. Ze moesten zelf het materiaal regelen, werk verdelen, machines inzetten. Er was alle ruimte voor eigen initiatief." "Het werkte geweldig", vertelt Beskers met een brede glimlach. Hij is trots op wat 'zijn jongens' hebben bereikt.

"Groepen gingen vol enthousiasme aan de slag. Ze hebben de manege bestraat, de stallen van de kinderboerderij geschilderd, de boomgaard verzorgd, gesnoeid, tuinen en paden aangelegd. Wanneer een groep krap kwam te zitten, sprongen andere groepen spontaan bij. Dát is teambuilding. De projecten die we niet klaar kregen in die twee dagen zijn de week daarop nog netjes afgerond. Het park ligt er nu prachtig bij en dat geeft iedereen voldoening."

Zuiver

Een onderneming die zich kosteloos inzet voor een goed doel: daar valt natuurlijk commercieel een slaatje uit te slaan. Het draagt bij aan de goede naam van het bedrijf en levert goodwill op. Toch heeft Gebr. Brouwers b.v. geweigerd het project 'commercieel uit te buiten', zoals Beskers het noemt. "Misschien was het zakelijk handig geweest dat wel te doen, maar voor ons had het dan een andere ondertoon gekregen. We hadden in dat geval wellicht een ander doel gekozen, een bekendere instelling zodat publiciteit vanzelf zou gaan lopen. In plaats daarvan kozen we ervoor onze bedoelingen zuiver te houden: het ging ons erom iets goeds te doen voor een instelling die het werk dat wij hebben verricht anders niet had kunnen laten doen. Iets bijdragen aan de samenleving zonder bijbedoelingen. Zo'n maatschappelijke betrokkenheid vind ik niet meer dan normaal." Toch is het niet zo dat de twee dagen alleen een investering waren. "Het heeft ons gigantisch veel opgeleverd in niet-materiële zin. Je bent zoveel intensiever samen bezig dan tijdens een personeelsuitje. Het heeft ons nader tot elkaar gebracht en de jongens zijn trots op zichzelf én op het bedrijf waarvan zij deel uitmaken. We hebben nu veel meer een 'wij-gevoel' en dat was wat we graag wilden bereiken. Er is begrip gekweekt: voor elkaar, voor de onderneming en voor de andere kant van de samenleving."

Vervolg

Beskers kan het ieder bedrijf aanraden. Met name de combinatie inzet voor een goed doel en met de medewerkers 'de heip op'. "Zoek een project in de buurt en kijk naar mogelijkheden om aan de slag te gaan, zowel met het werk als met elkaar. Zorg voor alternatief werk bij slecht weer. Bovenal: maak maatschappelijk betrokken ondernemen zelf je hoofddoel. Maak er geen commerciële stunt van. Het gaat erom dat je wat wilt doen voor een ander en niets meer." Voor Gebr. Brouwers b.v. is maatschappelijk verantwoord ondernemen een belangrijk bestanddeel geworden van het bedrijfsprofiel. "We willen ieder jaar een soortgelijk project gaan doen. Het zou leuk zijn als we ook de partners van onze werknemers erbij kunnen gaan betrekken. Vervanging van het personeelsuitje zal het niet worden, maar wel een terugkerende activiteit binnen ons bedrijf. Wij zien het als een belangrijke taak van een onderneming om ook oog te hebben voor de andere kant van de samenleving." ■

Balans in de drie P's

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent dat u, naast het streven naar winst (*profit*), ook rekening houdt met het effect van uw activiteiten op het milieu (*planet*) en dat u oog heeft voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (*people*). Het gaat erom een balans te vinden tussen *profit*, *planet* en *people*. Steeds vaker blijkt dat die balans leidt tot betere resultaten voor zowel bedrijf als samenleving. Mede hierdoor stimuleert de VHG graag maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Voor meer informatie: René Kolman via r.kolman@vhg.org.

Aan het werk bij Huize Assisië.