

Keukenhofbezoeker waardeert de show

De Keukenhof heeft met anderhalf miljoen bezoekers in acht weken en een waardering van een 9,0 een succesvol seizoen achter de rug. Er waren vier dagen met ruim 45.000 bezoekers. Ondanks de drukte, verliep de ontvangst op het park volgens de Keukenhoforganisatie goed.

Tekst: Arie Dwarswaard, Hans van der Lee | Fotografie: René Faas

Tijdens Pasen was het 'extreem druk', er werd een negatief reisadvies voor de Bollenstreek afgegeven. De tentoonstellingsorganisatie gaat de bereikbaarheid met de betrokken overheden verbeteren. Bezoekers kiezen steeds vaker het openbaar vervoer om het park te bezoeken, ruim 300.000 bezoekers namen de Keukenhof Express van Arriva.

Door de lage temperaturen is de staalkaart van het bollenvak tot de sluiting van het park op 19 mei op kleur gebleven. De laatste bolbloemenshow op het park was de Lelieshow, vorige week. Als er één gewas is waar de scheiding tussen consument en zakelijk indringend zichtbaar is, dan is het wel de lelie. De Lelieshow op de Keukenhof dient louter ter inspiratie voor de bezoeker. Het decor kwam sterk overeen met dat van vorig jaar. Namen ontbraken ook nu, maar de bezoeker heeft ze gezien de waardering niet gemist. Tijdens de Dutch Lily Days staan de namen wel bij de presentaties.

UNIEKE ERVARING

Voor de meeste bezoekers is de show op de Keukenhof een unieke ervaring. Niet vaak zien mensen zo'n verscheidenheid aan lelies bij elkaar. De uitstraling van de show: de lelie kun je binnen en buiten goed gebruiken. Zelfs een enkele bloem kan oogstrelend zijn. Op deze pagina's staat een impressie van de laatste bolbloemenshow en een indruk van de drukte van het zeventigste Keukenhofseizoen. A World of Colours is het thema van Keukenhof in 2020. De tentoonstelling is dan van 21 maart tot en met 10 mei te bezoeken. ♦



