

‘Kaarsrecht op de kar’

Molenaar Agriculture teelt niet alleen pioenen voor de bloemenproductie, maar ook voor de stekken. De afgelopen jaren hebben Niels en Dennis Molenaar de stekken vooral zelf opgeplant om zo als bedrijf te groeien. Nu is het tijd om de focus van groei te verschuiven naar de export van de stekken.

Tekst: Lilian Braakman | Fotografie: René Faas



Eigenaren Niels en Dennis Molenaar zitten bij binnenkomst in het pand van Molenaar Agriculture in Hensbroek in de kantine te overleggen met een klant. In dit vrij nieuwe pand, dat lijkt op een oude bollenschuur, zitten de kantoren. Wie door de hal loopt, komt in een grote, ruime hal. De boslijn die er staat, valt in deze ruimte haast in het niet. Maar nog even en dan is alle ruimte nodig. Van de vier cellen is nu slechts een in gebruik. Hierin staan de pioenen uit Frankrijk die momenteel gebost worden. “We zijn nu bezig met ‘Miss America’ . Deze zijn gesneden van tweejarige pioenen”, vertelt Dennis. Twee weken terug was hij zelf nog in Frankrijk om te kijken bij de pioenen en het werk op te starten. Dit jaar zijn ze 15 april begonnen. “Toen ik wegging kwamen drie Nederlanders naar de teeltlocatie in Frankrijk om het snijden te begeleiden. Daarnaast werken er mensen uit Frankrijk, Spanje en Polen.” Ook in Amerika staan pioenen van Molenaar. Daar is 22 april gestart. De bloemen blijven daar. Ze worden verkocht aan de groothandel en supermarkt.

MET DE HAND

Tijdens de uitleg in de schuur werken vier dames aan de boslijn. Met de hand bossen ze de pioenen. Dat is niet zonder reden. Dennis: “We willen dat ze kaarsrecht op de kar staan. Met de hand kun je goede kwaliteit leveren. Een kromme tak kun je nog recht bossen. Met een halfautomatische bosmachine zijn de bossen ongelijker. Bovendien is de kwaliteit op deze manier beter.”

Wat opvalt is de rust in de schuur. De boslijn produceert weinig geluid. In een halfuurtje bossen kunnen de dames een box vol pioenen wegwerken. Het tempo ligt dus vrij hoog. Aan het eind van de boslijn staat Björn Zwagerman, de vaste kracht van Molenaar. Zorgvuldig zet hij de bossen weg op veilingkarren die daarna meteen de cel in gaan. Deze pioenen gaan naar veiling Royal FloraHolland. Ongeveer 30 procent van alle stelen van Molenaar wordt via de klok verkocht. In de cel staan ook twee eigen, oranje exportdozen met het logo van Molenaar. Hierin passen 160 tot 200 stelen. Deze twee dozen gaan via een exporteur naar Dubai. Maar nog vaker gaan er bloemen in dozen naar Australië. “Dat is een van onze grotere afnemers”, vertelt Niels. “Vorig jaar zijn we met de oranje dozen begonnen. Andere dozen waren wit, dus we vielen goed op. Klanten herkennen ons nu sneller. Mensen vragen naar de pioenen uit de oranje dozen. Ze weten dat deze van ons zijn en kwalitatief goed zijn. Daarnaast hebben ze een lekker Hollands kleurtje. Dit seizoen hebben we ons logo er nog op gezet.” In de cel staan nog meer dozen gevuld met pioenen. Deze gaan naar een online bloemendienst. Alles wat verder in de cel staat, zijn rechtstreekse orders. Normaal is het nu nog iets voller, maar vanwege Moederdag zijn er zo veel mogelijk orders ingevuld.

Vol trots laten de broers een van de drie lege koelcellen zien. Om de pioenen snel terug te koelen en te zorgen voor goede luchtverplaatsing, zijn de randen van het plafond rond. “Bin-



De broers Dennis (links) en Niels lopen langs de verschillende cultivars.



In drie landen

Opa Dirk Molenaar startte in 1950 met de teelt van tulpen, Freesia en orchideeën in Hensbroek. Vader Piet nam het bedrijf over, waarna zijn zoons Niels en Dennis in het bedrijf kwamen. Zo'n twintig jaar geleden zijn de broers overgestapt op pioenen en hebben daar hun hoofdteelt van gemaakt. Om deze teelt te professionaliseren bouwden ze in 2015 in Hensbroek een nieuw pand, ingericht op de toekomst. In Nederland teelt Molenaar Agriculture 20 ha pioenen. Daarnaast staat in Frankrijk 6 ha en ook in Amerika (Virginia) staat 6 ha. Naast de broeierij van de pioenen, stekenteelt en export van deze stekken, heeft Molenaar zo'n 2 ha Allium giganteum voor de bloemen. In het pioenenooftseizoen werken er dertig tot veertig seizoenarbeiders in Nederland. In Amerika doen ze de oogst met dertig man en in Frankrijk redden ze het met vijftien mensen.



De pioen 'Touch of Class'



nen een paar weken zit deze tot de nok toe vol, maar dan kun je de ronde randen niet meer zien.” Bovenin zitten twee grote verdamperen. “In deze cel hebben we overcapaciteit. Zo kunnen we ook als het buiten boven de dertig graden is binnen goed en snel terugkoelen om de kwaliteit te waarborgen”, vertelt Dennis. De cel zal niet lang leeg blijven, want in de middag komt weer een vrachtwagen uit Frankrijk met een nieuwe lading pioenen. “Rond 15 mei beginnen we Nederlandse pioenen te snijden. Dan vult de ruimte zich helemaal snel.”

ZIEN GROEIEN

Op het terrein staat een kas waarin zo’n tweehonderd cultivars staan. Zelf telen ze 22 cultivars, de andere zijn bedoeld om klanten te laten zien wat er is. Als een klant een andere cultivar wil, kunnen ze die gaan telen. Niels: “Dan moet je wel kunnen vertellen over de eigenschappen van de pioenen, zowel voor de broei als voor de teelt. Door ze zelf neer te zetten kunnen we zien hoe ze groeien en deze tevens aan klanten laten zien.”

Voorheen teelden ze in deze kas orchideeën. “Toen we merkten dat deze bloemen steeds minder populair werden, hebben we doorgeswitcht op de pioenen.” De broers lopen door de rijen en wijzen allerlei cultivars aan, zoals ‘Gay Paree’, die donkerroze buitenbladeren heeft en een lichtroze kern. Ook staan we stil bij ‘Touch of Class’. Een soortgelijke pioen, alleen met een geelwitte kern.

Zonder de pioenen ten velde te zien kunnen we niet weggaan. Dus stappen we even later uit de auto en zien we de pioenen ‘Coral Sunset’, ‘Red Charm’ en ‘Olé Faithfull’. Hoewel het droog is, plakt de kleigrond goed aan de schoenen. “We hebben de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in wateraan- en afvoer. Daarnaast staan de pioenen op ruggen, wat makkelijker is voor de verwerking.” Van ‘Olé Faithfull’ staan zo’n 6.000 planten op dit stuk land in Hensbroek. Dennis pakt een plant vast. “Tel maar.” We komen uit op gemiddeld tien stelen per plant. Dat is nog best wat snijwerk.

STEKKENPRODUCTIE

Het is nu niet het seizoen, maar Molenaar focust zich steeds meer op de stekkenhandel. De stekken worden in de maanden september, oktober en november gerooid. Daarna worden ze eerst gespoeld voordat ze gesneden worden. “Vervolgens spoelen we ze nogmaals. Ze gaan door een machine met UV-lampen voor desinfectie. Daarna geven we ze een warmwaterbehandeling en ontsmetten we ze. Tot slot verpakken we ze zoals de klant het wil en zijn ze klaar voor export”, legt Dennis uit. “De afgelopen jaren hebben we onze stekkenproductie met name zelf opgeplant om als bedrijf te groeien. Onze focus was de bloemenproductie professionaliseren en daar zijn we nu op het gewenste niveau. Nu verleggen we de focus naar de stekproductie en willen we ook hiermee bekend staan om onze kwaliteit.”