

‘Hier hoor je de consument’

Bijna alle hofleveranciers aan Keukenhof laten bloembollen zien. Bijna, want Van Woudenberg Tuinplanten zet volop in met vaste planten. Dit jaar voor het eerst, maar de toekomst is voor Liesbeth van Woudenberg helder: wij willen meer laten zien.

Tekst: Arie Dwarswaard | Fotografie: René Faas

Kleur genoeg eind april in de inzending van Van Woudenberg Tuinplanten. Te vinden naast het terras aan de zuidkant van het Julianapaviljoen op Keukenhof. Lila en roze zijn de hoofdkleuren, afkomstig van Erysimum, Phlox en Scabiosa. Laagbloeiers aan de randen, de hogere soorten centraal. Liesbeth van Woudenberg geniet van deze inzending. Het bedrijf is dit jaar voor het eerst hofleverancier. Waar vrijwel alle andere bedrijven voornamelijk bloembollen laten zien, zet Van Woudenberg in op zijn specialiteit: vaste planten. Het bedrijf uit Zevenhuizen is sterk in de beschikbaarheid van grote aantallen en kan bloeiend assortiment over een lange periode leveren,

mede doordat een deel van de planten in Portugal wordt gekweekt.

IN DE PRIJZEN

Keukenhof en Van Woudenberg Tuinplanten kennen elkaar al langer. “We deden mee met de Vasteplantenshow en vielen daar een paar keer in de prijzen. Die show hield op te bestaan, maar in het Willem-Alexander Paviljoen konden we wel de afgelopen jaren bloeiende vaste planten showen. Een paar maanden geleden kregen we de vraag of we ook hofleverancier wilden worden. Een hele eer, waar we wel direct positief op hebben gereageerd”, vertelt Liesbeth van Woudenberg. Tegelijkertijd realiseerde het bedrijf zich

dat meedoen op het lentepark wel betekent dat er bloeiende planten te zien moeten zijn. “Dat vraagt om een kritische blik op de assortimentslijst. Welk sortiment ziet er een groot deel van de openstelling aantrekkelijk uit? Dat is met de planten die we nu laten zien, goed gelukt. Voor net wat later hebben we ook nog Salvia ‘Caradonna’ en lavendel aangeplant. Even kijken hoe dat gaat.”

CONSUMENT

Wat Van Woudenberg aanspreekt door de deelname aan Keukenhof, is de reactie van de consument. “Hier hoor je de consument. Daar zijn we uiteindelijk wel voor aan het werk. Kijk maar hoe vaak er foto’s gemaakt worden van je inzending. Alleen dat zegt al veel. Daarnaast biedt deelname de mogelijkheid om relaties uit te nodigen. Dat gaan we binnenkort in ieder geval doen.”

Bij dit eerste jaar zal het niet blijven, als het aan Liesbeth van Woudenberg ligt. “We willen graag hofleverancier blijven. Er kan nog meer aan vroegbloeiende vaste planten worden geshowd. Ons assortiment is er groot genoeg voor. Het zal er vooral om gaan dat we kunnen laten zien hoe veel variatie er is.”



Liesbeth van Woudenberg: “Het is veelzeggend dat er zoveel foto’s worden gemaakt van onze inzending op de Keukenhof.”