

Update tulpenseizoen

Topprijzen met Pasen

Met nog maar één feestdag in het verschiet – Moederdag – stoppen steeds meer broeiers met tulpen aanvoeren op de klok. Het tulpenseizoen zit er weer bijna op. Dit seizoen is er eentje voor in de boeken: de prijzen op de klok bij veiling Royal FloraHolland waren hoog.

Tekst: Lilian Braakman

In het begin van dit tulpenseizoen sprak veiling Royal FloraHolland haar zorgen uit over de lange periode tussen Vrouwendag en Pasen. De inkoop voor Vrouwendag viel voornamelijk in week 8 en 9. De inkoop voor Pasen was eind week 15, begin week 16. Een lange periode met alleen Engelse Moederdag ertussen, die kon zorgen voor stabilisatie van de prijs. Tot Engelse Moederdag ging het goed, maar ook daarna bleef de prijs goed. In week 12 was de algehele middenprijs op de klok kwaliteit A1 het laagst: 15,1 eurocent. Daarna liep de prijs weer op. De grootste piek dit jaar was niet tijdens Vrouwendag, maar met Pasen. De algehele middenprijs op de klok kwaliteit A1 in week 16 was maar liefst 22,2 eurocent. Tijdens de inkoopperiode voor Vrouwendag (week 9) was de algehele middenprijs 20,7 eurocent.

Jaap Houwer, productmanager tulp bij Royal FloraHolland, kijkt positief terug op de afgelopen periode. Vorig jaar was de inkoopperiode voor Pasen in week 12 en 13. Na Pasen werd het buiten warm en ging de prijs op de klok onderuit. “Dat

was dit jaar totaal anders. We hebben dit hele seizoen een vraagmarkt in plaats van een aanbodmarkt. De productie en afzet waren in balans en er waren geen hoge voorraden. Wanneer de prijs zakt naar de 10 eurocent of eronder, dan kunnen we spreken over een aanbodmarkt.”

De topprijzen zijn het gevolg van een aantal factoren. Volgens Houwer waren de afzetomstandigheden tot Pasen aan toe goed, was de voorraad bij de retail laag waardoor er werd bijgekocht op de klok en kocht ook de groothandel voldoende volume op de klok waardoor de verkoop doorliep. Wat Houwer zorgen baart is het afgenomen volume in vergelijking met vorig jaar. “Voorafgaand aan het seizoen hebben wij een prognose gemaakt. We hadden verwacht dat er dit jaar in totaal bij FloraHolland 5% minder tulpen zouden worden verhandeld door de slechte bollenoogst. Vanaf week 13 kwam er meer volume. De totale aanvoer bij Royal FloraHolland was vanaf week 14 tot en met week 16 wel 15% hoger dan vorig jaar. Maar toen viel Pasen eerder. Cumulatief liepen we tot en met week 13 nog 4% achter op 2018 (klok en bemiddeling).

Tulpenaanvoer klok A1

van week 1 tot en met week 17

Productgroep	Stuks verkocht direct	Stuks verkocht op klok	Gem. prijs klok	Verschil gem. prijs klok t.o.v. 2018	Totaal aantal verkochte items
Tulp enkel	749.433.880	399.932.760	€ 0,165	22,1%	1.149.366.640
Tulp dubbel	30.192.652	111.419.616	€ 0,209	8,1%	141.612.268
Tulp Parkiet	5.881.410	25.780.540	€ 0,220	3,8%	31.661.950
Tulp Leliebloemig	13.762.380	2.504.430	€ 0,156	23,5%	16.266.810
Tulp Gefranjerd	5.792.094	10.135.430	€ 0,244	1,8%	15.927.524
Tulp Kroonvormig	1.290.878	1.244.310	€ 0,257	16,8%	2.535.188
Tulp met bol	287.011	75.665	€ 0,135	-14,9%	362.676
Totaal:	806.640.305	551.092.751	€ 0,178	18,8%	1.357.733.056

Bron: Royal FloraHolland



Na week 17 lopen we nog maar 2% achter (klok en bemiddeling). Door de hoge prijzen liggen we in omzet behoorlijk voor, maar als we kijken naar alleen de klok zien we dat er beduidend minder volume wordt aangeboden. De klok A1 had tot nu toe 15% minder volume te verwerken dan vorig jaar. Dit ten opzichte van een 18,8% hogere prijs dan vorig jaar. Tot en met week 17 ligt de gemiddelde prijs bij bemiddeling 3% hoger dan vorig jaar.”

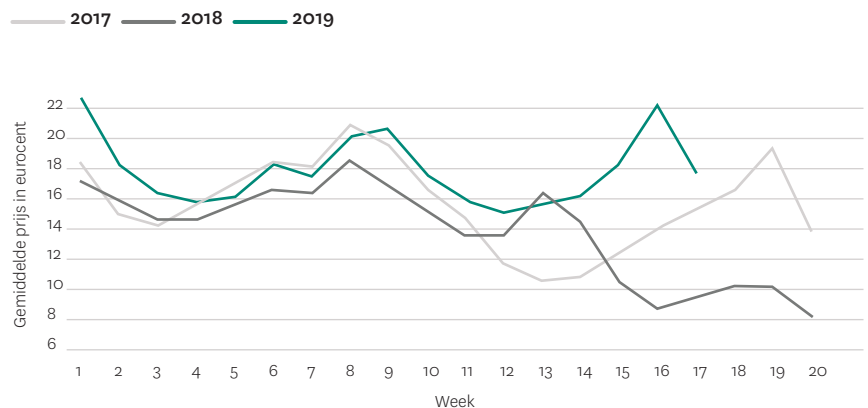
Houwer geeft aan dat het verschil in volume tussen klok en bemiddeling dit jaar groter is dan anders. “Voorheen was de verdeling van het totale aanbod tulp aardig gelijk. Via bemiddeling wordt normaal zo’n 52% verkocht, tegen 48% op de klok. Dit jaar werd er meer verhandeld via bemiddeling, namelijk 58%. Dat verklaart de afname van het volume op de klok. Daarnaast vallen kleine kwekers af en koopt de groothandel meer rechtstreeks in.”

KLOK KAN MEER AAN

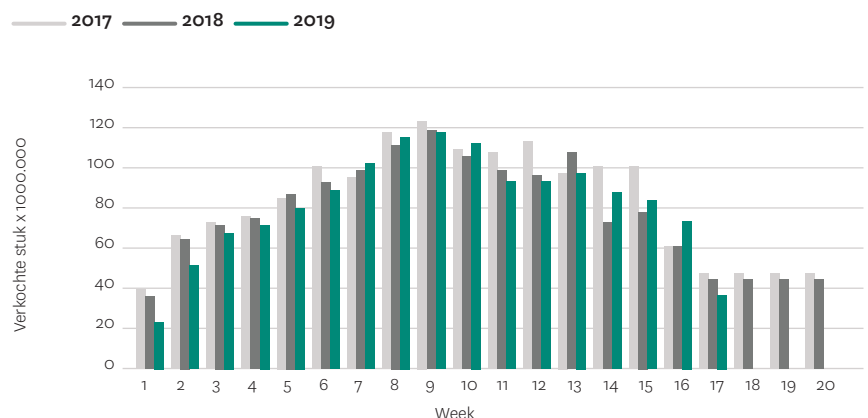
Het tulpenseizoen is nog niet ten einde, maar na Pasen stoppen de meeste tulpenbroeiers met aanleveren. Een deel gaat nog door tot de laatste feestdag van dit tulpenseizoen: Moederdag (12 mei, week 19). In week 17 zakten de volumes ‘keihard’. Zo zegt Houwer: “Op de klok is het volume 37% lager dan vorig jaar. Van 18,8 miljoen in 2018 tot 11,9 miljoen in 2019. Ik verwacht dat we het seizoen afsluiten met een achterstand van zo’n 3 à 4% (klok en bemiddeling) ten opzichte van vorig jaar.”

Ondanks de lagere volumes, was dit een goed jaar vindt Houwer. “Vanaf het begin was de flow goed.” Eigenlijk ging dit jaar alles goed. Geen problemen met gewicht of kwaliteit, geen overschot en op de juiste momenten gunstige afzetomstandigheden. Hoe dat volgend jaar is, valt niet te voorspellen. Houwer hoopt dat de volumes op de klok stijgen in plaats van dalen. “De klok kan meer aan. Als we goed kijken naar hoe de feestdagen volgend jaar vallen en de kansen per week in kaart brengen, kunnen we daar goed op anticiperen.” ♦

Prijsvorming klok A1



Volume klok en bemiddeling



Bron: Royal FloraHolland