

'Delen, authentiek zijn en vertrouwen'

Monique Ravenstijn liet zich scholen tot slager, studeerde verandermanagement aan Nyenrode en rolde het supermarktvak in. Op haar 25e ronde ze haar eigen Spar-filiaal, om na twee jaar alsnog het familiebedrijf in te stromen. Nu is ze eigenaar van de Jumbo's in Zwaagdijk en Heerhugowaard. Ook lanceerde zij het duurzaamheidsconcept Jeelink.



Monique Ravenstijn

45 jaar

Eigenaar Jumbo Zwaagdijk en Heerhugowaard

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Milieu-/duurzaamheidscertificaten zijn nodig...

"Maar ze overlappen ze elkaar vaak. Ik denk dat de angst om dingen fout te doen maakt dat we doorslaan in wat we vragen. Ik geloof in een systeem dat bottom-up werkt. Start met een bewustwordingsprogramma waarin de basis rond milieu, gezondheid en duurzaamheid geborgd is. Ga dan samen met je medewerkers kijken waar je verder nog impact kan maken. In je bedrijf, de omgeving en in hun omgeving."

Wat mij drijft, is...

"De wens om de wereld mooier achter te laten dan dat ik deze heb aangetroffen. Zoals we nu bezig zijn, is deze samenleving niet houdbaar. De angst regeert. We mogen dit niet en dat moet. De eigen verantwoording is compleet weg en veranderingen die worden ingezet, zijn slechts pionnen die verschuiven. Dan gebeurt er te weinig."

Het is mijn verantwoordelijkheid om...

"Niet alleen mooi te praten, maar ook aan de bak te gaan. Om te laten zien hoe het ook kan. Door binnen bestaande kaders een eigen geluid te laten

horen, durven authentiek te zijn. Vanuit die verantwoording heb ik de stichting Jeelink opgericht. Deze staat voor het linken van mensen, producten en de maatschappij. Het simpel en basaal maken van duurzaamheid, mensen bewust maken van wat er mogelijk is. Hun laten inzien hoe belangrijk het is om zelf het stuur van je leven in handen te nemen. We vertellen de filosofie vanuit drie pijlers: vitaliteit (eten en bewegen; zorgen voor jezelf), social care (mens en maatschappij; zorgen voor elkaar) en circulair (milieu en kringloop; zorgen voor de natuur). Dit doen we met een groep gelijkgestemde ondernemers, stakeholders vanuit de overheid en het sociaal domein. Wij nemen de consument mee in ons gedachtegoed, zodat vanuit bewustwording andere keuzes worden gemaakt. Anders kiezen geeft andere uitkomsten. Ik heb als Jumbo-ondernemer niet de illusie dat ik alle vraagstukken rondom mijn branche kan oplossen. Maar door mijn consument een ander geluid te laten horen, gaat deze andere keuzes maken en ander koopgedrag maakt dat de markt uiteindelijk in beweging komt. Zo bouw je vanuit de wortels aan een compleet nieuwe samenleving. Eentje van delen, authentiek zijn en vertrouwen."

Ik word gelukkig...

"Van het verbinden van mensen, zodat eenieder vanuit zijn talent kan bijdragen aan onze samenleving. Vanuit de kracht van samen de wereld mooier maken. Dat is mijn missie en mijn bijdrage aan onze wereld. Stapje voor stapje, startend vanuit de wortels van mijn familiebedrijf, zal ik verder pionieren, leren, vallen en weer opstaan."



Volgende keer

MATTHIJS POST

Als volgende kandidaat draag ik Matthijs Post voor. Matthijs is eigenaar van het ProeVkantoor en bedenker van onder meer de 3-minutenmoes-tuin. Ik bewonder zijn lef, doorzettingsvermogen en goede hart.