

Mechanisatie en automatisering hebben veel taken overgenomen. Toch is de groensector voor de continuïteit nog altijd afhankelijk van de mens. Banen genoeg in het vak, de kunst is om ze gevuld te krijgen met goed personeel. Wat gebeurt er zoal om de instroom te stimuleren? Het tweede deel in een serie over onderwijs.

‘Imago afstoffen’ met Green Unplugged

De bollensector vergrijst, er is behoefte aan verjonging. Jonge instroom begint bij het onderwijs. Die instroom kan wel een impuls gebruiken. Daarom introduceerde het Groen Onderwijscentrum het fenomeen ‘Green Unplugged’, waarbij middelbare scholieren op bezoek gaan bij bedrijven in de sierteeltsector.

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Green Unplugged is opgezet vanuit het Groen Onderwijscentrum om middelbare scholieren van de derde en vierde klas vmbo en mavo via bedrijfsbezoeken te laten kennismaken met de groensector. Met als doel dat de studenten de groensector meenemen als optie in hun latere beroepskeuze. “We hopen dat hiermee de instroom naar het groen onderwijs een impuls krijgt”, vertelt Mía Timmer, lid van de projectgroep Green Unplugged en organisator van het event. “De groensector vergrijst, dus het is belangrijk om jonge mensen te interesseren voor het vak. Dat staat ver van de gemiddelde middelbare scholier af, dat merken we zelfs op het Wellantcollege. We hopen met deze bezoeken een goed beeld te geven van de sector en de verschillende banen die daarin te vinden zijn. Welke achtergrond of vooropleiding je ook hebt, er is een leuke baan voor je in de tuinbouw.”

Naast een rondleiding op het bedrijf, krijgen de scholieren ook workshops aangeboden. De thema’s variëren van marketing, sales en vloggen met bloemen en planten tot aan veredeling, DNA en internationale handel. “Voor een deel verzorgen wij die workshops, deels verzorgen de bedrijven die zelf.” De scholieren volgen twee workshops per bezoek. “Het is best een vol programma voor ze, maar het slaat wel aan. Ze worden hartelijk ontvangen op de bedrijven, met



Bas Reijkerkerk: 'Jonge mensen hebben geen idee wat ons vak inhoudt.'

drinken en snoep, en bij het afscheid krijgen ze nog een tasje met bollen mee. Dat valt altijd in goede aarde." De scholen zijn dan ook enthousiast. "Als we het programma weer gaan opstarten, zijn de excursies binnen een week volgeboekt." In totaal gaat het daarbij om vijfhonderd leerlingen, zes dagdelen, negentien deelnemende bedrijven, vijftien scholen en veertien workshopleiders. Het event wordt gesubsidieerd door Stimuflori. "Daarmee betalen we onder meer de kosten voor de bussen."

Ook de bedrijven in de groensector zijn enthousiast over Green Unplugged. Mia: "Ze melden zich uit zichzelf aan om mee te doen." Bas Reijkerkerk, die samen met zijn collega René Schrama de directie vormt van De Meulder, vertelt dat het exportbedrijf niet per se meedoet aan Green Unplugged om op die manier nieuwe medewerkers te werven. "Onze deelname is er vooral op gericht om het imago van het bollenvak af te stoffen. Jonge mensen weten niet precies wat ons vak inhoudt en als ze er al een beeld van hebben, is het vaak eenzijdig, namelijk dat het alleen maar vies werk is. Terwijl we ook leuke banen te bieden hebben op het gebied van inkoop, logistiek, verkoop, administratie en marketing. Bovendien is het bollenvak heel internationaal. Dat weten we als sector nog niet zo goed te vertellen. Green Unplugged

is een mooie kans om dat te doen." Wat ook belangrijk is: "Ons publiek verjongt. De helft van de omzet loopt via webshops. Dan is het fijn als je jonge mensen in dienst hebt die daarover kunnen meedenken. Zij denken anders en pakken het anders aan dan voorgaande generaties."

INNOVATIEVER

"Door mee te werken aan Green Unplugged hopen we jonge mensen enthousiast te maken voor het vak", licht Jos Beelen, sales manager bij JUB Holland, toe. JUB Holland kan die jonge mensen zelf ook goed gebruiken. "Wij hebben behoefte aan nieuwe instroom op verschillende gebieden. Zo hebben we mensen nodig voor onze DTP-afdeling die ontwerpen maakt voor onze catalogi en verpakkingen, zoeken we een kwaliteitscontroleur en een productiemanager." De schoolbezoeken bieden leerlingen een kijkje in de keuken en leveren goede contacten op met de docenten. "Zij kunnen leerlingen de weg wijzen naar ons bedrijf. We zijn ook officieel stagebedrijf." Wat hij vooral merkt tijdens de bezoeken: "Scholieren weten weinig of niks over ons vak, dat veel innovatiever is dan ze dachten." Ook buiten Green Unplugged om ontvangt JUB scholieren. "Regelmatig hebben we ook buitenlandse scholieren op bezoek, en we krijgen aanvragen voor buitenlandse stages. Alleen maar goed."

"Wij vinden het gaaf én belangrijk om aan de jeugd mee te geven wat het bedrijfsleven inhoudt. Dat ze leren omgaan met zaken als gezag, op tijd komen, omgaan met collega's, werken met producten, je rommel opruimen als je weggaat... Van die dingen die je vroeger thuis leerde. Dat gebeurt helaas niet meer overal, veel kinderen missen een goede basis. Dat gaat me aan het hart, iedereen verdient een goede start", vindt Robbert Judels, operationeel directeur van bloemenexportbedrijf C.J. Vianen. "Door ze op ons bedrijf te ontvangen, hopen we scholieren een breder perspectief op het vak te bieden. Er is meer te doen dan alleen in de kas of de koelcel te werken." De scholieren kijken hun ogen uit. "Soms vragen ze zich af waarom we iets op een bepaalde manier doen. Leuk om daarop in te gaan. Vaak hebben ze geen idee wat er allemaal schuilgaat achter een bosje bloemen."

VEELZIJDIGHEID

"Scholieren uitnodigen op onze bedrijven is een mooie manier om ons imago wat op te poetsen. Zo komen we in contact met mensen die anders nooit de weg naar ons bedrijf gevonden zouden hebben", vertelt John Boot, directeur-eigenaar van exportbedrijf C.S. Weijers Bloembollen. Tijdens de bezoeken laat hij zien welke banen het vak zoal te bieden heeft, ook op het gebied van logistiek, personeelszaken en ICT. "Verder geven we een beeld van de innovatieve kant van het vak. We leggen de nadruk op de veelzijdigheid." Weijers kan wel wat jonge instroom gebruiken. "Wij hebben een vergrijzend personeelsbestand. Jonge medewerkers brengen een eigen dynamiek met zich mee. Oud en jong trekken zich aan elkaar op, dat is een mooie match." De reacties van scholieren zijn leuk en enthousiast, ervaart Boot. "De een is wat meer geïnteresseerd dan de ander, dat hou je altijd. Na afloop komen ze niet en masse bij ons solliciteren, maar misschien denken ze nog eens aan ons als ze een stageplek zoeken. Green Unplugged heeft absoluut meerwaarde voor de sector." ♦