



Tevredenheid over broeiseizoen tulp

Broeiers kunnen met een goed gevoel terugkijken op het tulpenbroeiseizoen 2018-2019. De kwaliteit was goed en de prijzen waren best. Hobaho-vertegenwoordigers Simon Huisman en Nico Wiering zijn dan ook 'erg tevreden'.

Eigenlijk moeten we de periode vanaf oktober tot en met de kerst niet volledig meetellen, vinden collega's Huisman en Wiering. "Feitelijk begint het echte retailseizoen pas vanaf de kerst, dan start de verkoop in de winkels volop." Vanaf dat moment ging vrijwel alles goed. Dat zagen de vertegenwoordigers niet direct aankomen. "Het groeiseizoen was niet makkelijk, waardoor zuur de kop op stak en er een tekort aan bollen ontstond. De kwaliteit van het uitgangsmateriaal was matig." De broeierij heeft daar echter niet heel erg onder te lijden gehad. "De bol had blijkbaar toch genoeg inhoud en de juiste weerstand om met deze omstandigheden om te gaan. De natuur heeft het zelf weer recht getrokken."

PRIMA KWALITEIT

Opvallend is wel dat dit seizoen meer op kleinere maten is gesorteerd. "Er zijn beduidend meer 9,5'en en 10'en gebroeid. Dat heeft alles te maken met de tekorten die zijn ontstaan door de slechte oogst. Voor de retail zijn die maten oké." Over de hele linie was de kwaliteit prima. "De kwaliteit was, gelet op de omstandigheden, boven verwachting. Het uitvalpercentage was laag, zo'n 5 tot 6 procent minder dan vorig jaar. Minder uitval betekent minder verlies en meer opbrengst, dus de omzet was beduidend hoger."

Ook de prijzen waren in orde. "Vraag en aanbod waren afgelopen winter redelijk in balans. Dat komt de prijzen ten goede. Tussen kerst en nieuwjaar waren de tulpen brandduur met een middenprijs van 25 cent en later zelfs 27 cent. Dat is historisch." Met name dubbele tulpen lopen goed. "We merken dat die in populariteit toenemen. Er is veel vraag naar en de prijzen zijn hoger dan voor enkele tulpen. Ook de retail heeft de dubbele tulp ontdekt, vanuit dat marktsegment neemt de vraag naar bijzondere soorten toe."

PIEK VROUWENDAG

De verkoop vertoonde een piek rond Internationale Vrouwendag. "Vrouwendag was dit jaar booming. Het weer was goed en dat is positief voor de straathandel. Dat kon je merken, alles raakte op, er waren geen voorraden meer." Valentijn verliep naar verwachting. Op het moment van het interview staat Pasen nog voor de deur. "Gele tulpen zijn nu al een euro duurder dan normaal." Ze verwachten geen enorme run op tulpen rond de voorjaarsfeestdagen. "Dan is er meer concurrentie van andere gewassen. We krijgen Moederdag nog en daarna loopt het seizoen voor tulp af. We kunnen best tevreden zijn."