



De start van de campagne 'Wij rijden hier met én voor u' is vrijdag 12 april om 15.00 uur bij BolleNoord, Groteweg 9 in 't Zand. Belangstellenden zijn welkom.

De weg naar verkeersveiligheid

Landbouwverkeer dat veel te hard door de straat rijdt, bermen die kapotgereden worden en modder op de weg. Deze klachten krijgen agrarische ondernemers van buurtbewoners. Soms terecht, soms niet. Daar moet actie op ondernomen worden. Dat wordt nu gedaan met de campagne 'Wij rijden hier met én voor u'.

Tekst: Lilian Braakman | Fotografie: Martijn van den Berg

Bij Martijn van den Berg, voorzitter van LTO Noord afdeling HLS (Heerhugowaard, Langedijk en Schagen), kwamen diverse klachten van inwoners uit de kop van Noord-Holland over landbouwverkeer terecht. "Deze klachten wilden we goed oppakken en serieus nemen. Daarom gingen we het gesprek aan met de Fietzersbond Kop van Noord-Holland, de gemeente Schagen en de Ondernemers Federatie Schagen (OFS)." Van den Berg kreeg te horen dat de Fietzersbond steeds meer klachten ontving van inwoners over landbouwverkeer. Trekkers rijden te hard en maken bermen kapot. Van den Berg: "We wilden het verhaal eerst aanhoren. Het is makkelijk om trekkers de schuld te

geven, maar we moeten allemaal de weg delen. Machines zijn de afgelopen jaren allemaal groter geworden. De weg niet. Dit beseffen veel weggebruikers niet. Ook worden sommige wegen in de Noordkop gezien als fietspad (vaak door toeristen) omdat deze zo smal zijn. Dan verwachten ze geen grote voertuigen op de weg. Dat moeten we oppakken."

Na het eerste gesprek kwamen diverse andere partijen meepraten over verkeersveiligheid in de Noordkop. Cumela, de brancheorganisatie van (land)bouwverkeer, sloot zich aan, net als diverse wijken dorpsraden uit de gemeente Schagen. Door gezamenlijk aan de campagne te werken, zijn alle sectoren in de Noord-

kop vertegenwoordigd. Van recreatie tot industrie. Door deze samenwerking is de campagne 'Wij rijden hier met én voor u' ontstaan. "Zo willen wij de bewustwording verbeteren", geeft Nico Groot van gewasbeschermingstoeleverancier Alb. Groot uit Schagerbrug aan, die bestuurlijk betrokken is bij de campagne. "De bewustwording moeten we niet alleen verbeteren bij agrariërs of andere weggebruikers als vrachtwagenchauffeurs, maar ook bij fietser en toeristen."

Volgens Groot is er onder het landbouwverkeer in de regio al sociale controle. "Wanneer we iets zien of horen over een trekker die te hard rijdt, bellen we met de ondernemer. Het blijft lastig. Burgers geven bijvoorbeeld aan dat een trekker wel 60 km per uur reed, terwijl de ondernemer aangeeft nog niet eens 20 km per uur te rijden. De snelheid inschatten is lastig, mede doordat agrarische voertuigen imposant overkomen."

INHOUD CAMPAGNE

Om aandacht te vragen voor verkeersveiligheid in de gehele Noordkop, worden er tien borden in de regio geplaatst met het logo waarin de boodschap staat. Er is een banner beschikbaar voor open dagen en er worden folders verspreid. In deze folder staat de boodschap in het Nederlands, Engels en Duits, om zo ook toeristen te bereiken. "Op open dagen willen we de snelheid laten schatten door bezoekers. Dan gaat een bezoeker een rondje op de trekker mee, terwijl de andere langs de route staat. Na afloop moeten beiden de snelheid aangeven zodat het verschil duidelijker wordt", geeft Van den Berg aan. ♦