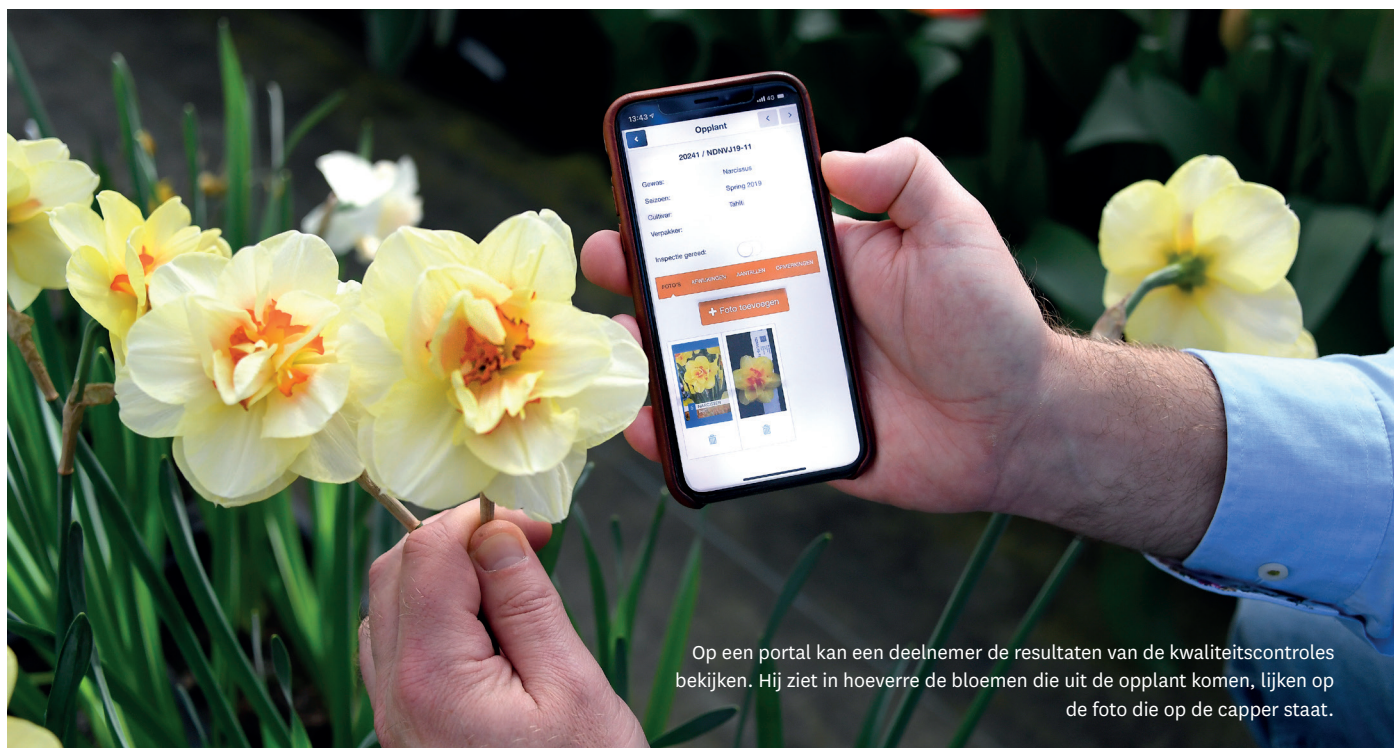




Op een portal kan een deelnemer de resultaten van de kwaliteitscontroles bekijken. Hij ziet in hoeverre de bloemen die uit de opplant komen, lijken op de foto die op de caper staat.

Controle op kwaliteit verlegd naar verkooppunt

De droogverkoophandel aangesloten bij het Platform Duurzame Handel Bloembollen & Vaste planten gaat kwaliteitscontroles uitvoeren op kleinverpakkingen bij de retail. Daarvoor laat het aankopen doen in de winkels om de producten te controleren op onder andere soortechtheid, bloeibaarheid en mengselsamenstelling. Daarmee wordt de controle uitgebreid van de handel zelf naar de een-na-laatste schakel in de keten. En dat is de beste en meest logische plek, vindt het platform.

Tekst: Ellis Langen | Fotografie: René Faas

Toen het platform Duurzame Handel werd opgericht om duurzaamheid via certificering naar klanten te garanderen, was er meteen ook de wens om de kwaliteit van de bollen in kleinverpakking daarin mee te nemen, vertelt Hendrik Jan Kloosterboer van Anthos, die het secretariaat voert van de projectgroep 'Kwaliteit' van het platform. "Je kunt duurzaamheid en kwaliteit niet los zien van elkaar, beide moeten goed geborgd zijn. Je verkoopt het als een packagedeal en geeft daarmee garanties aan afnemers. En dat is noodzakelijk, want de

retail wil voorkomen dat ze negatief in het nieuws komt op duurzaamheids- of kwaliteitsvlak." Deelnemers aan het platform laten zien dat ze die zorg serieus nemen en stappen ondernemen om zaken te verbeteren. Met betrekking tot kwaliteit borduurt het platform voort op de regels van de stichting Keurmerk Bloembollen Holland (SKBH). Voor de droogverkoop gaat het om minimummaatnormeringen, groei- en bloeikracht, bloeibaarheid, mengsamenstelling en soortechtheid. Kloosterboer verwacht dat 'mystery shopping' een

belangrijk instrument zal zijn om het zelfregulerend vermogen van de sector te stimuleren. Volgens Dion van der Sterren, directeur van BQ Support en voorzitter van de projectgroep Kwaliteit, komt het in de praktijk ook wel voor dat de retailer de handel onder druk zet. "Dat kan gaan over een bepaalde soort of cultivar, of een bepaalde maatsortering. De handelaar geeft dan bijvoorbeeld aan dat hij bij een kleinere maat de bloei niet kan garanderen." Om die reden is het nodig dat er in de kwaliteitsparagraaf voor sommige soorten nieuwe minimummaatnormen worden afgesproken. Omdat BQ Support maar een fractie opplant van wat er wereldwijd aan verpakkingen wordt verkocht, is het lastig aan te geven hoe vaak het misgaat.

JAARLIJKS BEZOEK

Later dit jaar wordt de definitieve paragraaf vastgesteld door de deelnemers van het platform. Duidelijk is al wel dat de keuringssystematiek anders wordt. Het idee is dat de fysieke kwaliteitskeuringen die de keurmeesters van BQ Support bij deelnemende handelaren binnen SKBH doen, vervallen. Kloosterboer: "Een keurmeester die op je bedrijf controleert op Fusarium en een opmerking maakt als er in een partij een te hoog percentage zure bollen zit, is niet meer van deze tijd. De handel is primair zelf verantwoordelijk dat ze kwaliteit levert." Een deelnemer



Het platform wil met monsters nemen bij supermarkketens en bouwmarkten ook meer zicht krijgen hoe de kleinverpakkingen erbij staan op de winkelvloer.

BQ Support is het bedrijf dat de voorjaars- en zomerbloeiërs opplant en beoordeelt.

van het platform krijgt nog maar één of twee keer per seizoen een keurmeester op bezoek die monsters neemt. “Wel wordt er een jaarlijks bezoek bij de deelnemende handel aan toegevoegd”, legt Van der Sterren uit.

Tijdens het jaarlijkse bezoek doorloopt BQ Support het kwaliteitssysteem op een bedrijf, onder meer om te zien of tracking and tracing geborgd is. Door het bezoek krijgt het platform goed zicht in de werkwijzen en de verschillen in kwaliteitsborging tussen de bedrijven. “Hierdoor kunnen deelnemers ook van elkaar leren.”

INFO OVER VERKOOP BIJ RETAIL

De belangrijkste verandering in de keuring van de kwaliteit is dat BQ Support ook monsters neemt bij de retail in verschillende landen. Ook bij de retail zijn er situaties die de kwaliteit nadelig of voordelig kunnen beïnvloeden. Van der Sterren noemt onder meer de plek waar de rekken met kleinverpakkingen staan en in welke tijd van het jaar ze worden verkocht. De mystery shopper koopt niet alleen verpakkingen, maar maakt ook foto's van de situatie op de winkelvloer. Die komen in het dossier. Zo krijgt het platform belangrijke info in handen. “Een deelnemer kan dan met een retailer in gesprek als iets tegenvalt.”

De bedoeling is dat mystery shoppers elk jaar in drie landen monsters nemen

bij deelnemers aan het platform én bij niet-deelnemers. De deelnemers geven input over winkelketens waar geshopt kan worden. Zij weten immers wanneer ze acties leveren aan supermarkten of bouwmarkten. Door de jaren heen rouleren de landen. Kloosterboer: “Denk aan Engeland, Frankrijk, Duitsland, Rusland, Nederland, België en Noord-Amerika.” De genomen monsters worden door BQ Support opgeplant en beoordeeld. Vorig najaar heeft BQ Support een pilot gedaan voor het platform. Het nam monsters van voorjaarsbloeiërs in Duitsland, Nederland en Frankrijk. De uitslag wordt eind april verwacht. Met de zomerbloeiërs is ook een start gemaakt. Van der Sterren: “We hebben al monsters genomen in Engeland en Duitsland en gaan dat nog in Rusland doen.” De uitslagen stelt BQ Support digitaal beschikbaar aan de deelnemers. Elke deelnemer kan alleen de eigen resultaten zien. Het totaalresultaat wordt wel besproken in het platform. Mocht een rapportage niet goed uitpakken voor een deelnemer, dan wordt dat vanuit het platform met de deelnemer besproken en volgt daaruit eventueel actie.

De pilot van afgelopen najaar wordt de komende maanden geëvalueerd. Daarna wordt vastgesteld of dit een werkwijze is die praktisch is en het doel dient. Dan is ook meer duidelijk over wat het voorgestelde kwaliteitssysteem gaat kosten.

Daarna ligt er nog een uitdaging in het verschiet. Kloosterboer: “De crux is dat als je duurzaamheid en kwaliteit wilt bundelen, je dit ook het liefst in één keuringssystematiek doet. Je wilt dat er efficiënt wordt gekeurd. Dat betekent dat je niet één certificerende instantie op je bedrijf krijgt die naar duurzaamheid kijkt en bij wijze van spreken een dag later een keurmeester die naar kwaliteit kijkt. We onderzoeken hoe dit samen kan gaan.”

AANDACHT VOOR PLANTPERIODE

Uiteindelijk is het doel dat de consument tevreden is met de aankoop die hij of zij doet. Die wil de bollen zien uitgroeien zoals op de verpakking staat. Het platform wil daarom ook meer aandacht voor de verkoopperiode van de bollen. Nieuw is dat de handelaren in het platform proberen de optimale plantperiode beter aan te geven op de verpakking, op de cappers of via hun website. Van der Sterren geeft aan dat het alleen lastig is om daarvoor een harde datum te stellen. De afzetmarkten bevinden zich in verschillende werelddelen. “Handelaren zouden wel voor bepaalde wereldgebieden een eenduidige ‘Best planted before’ kunnen vaststellen”, oppert hij. Monsters nemen bij de retail is volgens het platform de beste manier om objectief vast te stellen of de kwaliteit in het schap is zoals op de capper aan de consument wordt beloofd. ♦