Symposium De Ree over toekomst

‘Tijd voor omslag in bollensector’

Samenwerken, innoveren en leren van de groentesector, want het roer moet om in de bloembollensector. Dat was de conclusie na afloop van het symposium over de toekomst van de sector, dat donderdag 4 april bij De Ree Holland is gehouden. De exporteur bestaat honderd jaar.

Tekst: Hans van der Lee | Fotografie: René Faas, Menno Ridderhof



Jørgen de Ree schakelde presentatrice Sofie van den Enk in om het symposium te leiden.

Directeuren Lex en Jørgen de Ree van De Ree Holland in Lisserbroek (NH) menen dat het anders moet in de toekomst. Dat bleek uit de vragen en stellingen die het publiek en de deelnemers aan het debat voorgeschoteld kregen. De zaal zat vol, met zo’n 340 genodigden.

REBELLEN

Om publiek en sprekers op te warmen, gaf futurist Tony Bosma zijn beeld van de toekomst. De noodzakelijke vernieuwing komt voort uit het lef om buiten de gebaande paden te treden, viel op te maken uit zijn betoog. “De bollensector heeft rebellen nodig, geen schapen. Trek de wereld om je heen in twijfel. Als je in het vakblad leest dat innovatie nodig is, dat de prijzen stijgen vanwege de milieu-eisen, dat middelen verdwijnen en dat de sector vooroploopt met energiebesparing en CO2-reductie, denk dan: ‘what the fuck’ staat daar nu eigenlijk in Greenity?”

Volgens Bosma moeten de telers veranderen en daarbij goed bedenken welke rol ze in de sector spelen. “De consument is bezig met een betere wereld. Ze kijken naar merken en producten die in dat opzicht betekenisvol zijn. Ze stellen eisen, maar willen ze daar ook voor betalen? Reputatie is nu het allerbelangrijkst. Durft u transparant te zijn? Welke belofte voor een betere wereld kan de sector maken?”

De futuroloog wil dat de telers met die vragen aan de slag gaan en dat ze ook bedenken wat ze met de ontwikkelingen na deze tijd kunnen. “De verbinding tussen de echte en de virtuele wereld, algoritmes, precisielandbouw, digitaal vertrouwen, op voorhand weten waar welk product gewenst is en daar op voorhand op anticiperen, dat zijn zaken die nu spelen. Mensen maken echter het verschil, niet de technologie.” Wees innovatief, werk samen, wees transparant en maatschappelijk betrokken, gaf Bosma zijn publiek mee.

‘NIEMAND WIL VERANDEREN’

De visie van de futuroloog was de aanloop naar het gesprek aan tafel, dat net als de rest van het symposium werd geleid door presentatrice Sofie van den Enk. Jørgen de Ree, directeur bemiddeling Paul Peters van CNB, directeur Johan Kos van Proeftuin Zwaagdijk, eigenaar Paul van Egdom van Lily Company, Anthos-voorzitter Henk Westerhof en Erwin van Cooth, directeur van Bakker.com gingen met elkaar over de toekomst in gesprek. “Iedereen praat over innoveren, maar niemand wil veranderen”, vond Van Cooth. Hij ziet zichzelf als directeur van een bollen- en plantenwebwinkel een relatieve nieuwkomer in de sector. Transparantie mist hij: “De sierteelt houdt de kaarten tegen de borst.”









Het publiek werd ook gevraagd deel te nemen aan de discussie, nadat futuroloog Tony Bosma (linksonder) hen prikkelde.

Peters, Kos en Van Egdom vonden juist dat wel op samenwerking wordt ingezet. Aan vernieuwing is volgens Westerhof nog wel iets te doen. “De sector moet duidelijk met nieuwe marktconcepten komen om verder te komen.” Kos: “De vraag is hoe je de consument bereikt met e-commerce.” Wat de sector ook doet of besluit, de consument bepaalt volgens Van Cooth wat er gebeurt. Van die consument weten we volgens Westerhof nog steeds te weinig. “De afzet staat onder druk en onze promotie is vooral met hagel schieten. De consument is dol op ons product, maar daar doen we onvoldoende mee.”

SNELLER

De gasten aan tafel werden zo nu en dan geconfronteerd met de antwoorden van het publiek op stellingen en vragen. Of het beter is om de belangen van teelt en handel van de bollensector door één organisatie te laten behartigen. Zo’n 55 procent van het publiek vond van wel. “Klinkt aantrekkelijk, maar het kost ook veel energie die we misschien ook ergens anders kunnen gebruiken”, zei Peters. “Misschien is één organisatie goed, maar één bestuur zie ik niet”, aldus Westerhof. Van Cooth vond dat de sector te veel met zichzelf bezig is. “Hoe minder besturen er zijn, des te sneller kunnen we innoveren.”

Uit het tafelgesprek kwam naar voren dat ondernemers beter naar de markt moeten luisteren en toch transparanter moeten durven zijn. Dat moet leiden tot samenwerking, zodat sterker gereageerd kan worden op vragen van de consument. Die zijn volgens de ondernemers leidend. Als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen, kan de bollensector veel leren van de groente- en fruitsector, stelde Kos. Technologie kan de telers en de handel daarbij helpen, zowel in de teelt als in de digitale samenwerking, vinden de sprekers.

Cor de Ree doopt ‘Royal Centennial’

Cor de Ree doopte 4 april de oranje tulp ‘Royal Centennial’, tijdens het symposium ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van bollen- en plantenexporteur De Ree Holland in Lisserbroek (NH). Aansluitend werd bekendgemaakt dat ruim 14 duizend euro is ingezameld voor Kika.

‘Ome’ Cor (94) is een zoon van de stichter van het familiebedrijf, dat sinds 3 januari 1919 bestaat. De Ree senior doopte de tulp van veredelaar Raymond Huig met champagne, in het bijzijn van directeuren Lex en Jørgen de Ree. “Wat moet er gebeuren meissie?”, wilde De Ree senior van presentatrice Sofie van den Enk weten. Zij leidde de ceremonie in met een gesprek met Huig, die Van den Enk een soort spoedcursus tulpenkruisen gaf.

CHEQUE

Na de doop overhandigden de broers De Ree een cheque ter waarde van 14.236,15 euro aan Rien Schimmel, vrijwilliger van de organisatie KiKa, die zich sterk maakt voor onderzoek naar de genezing van kinderkanker. Maandag was het bedrag opgelopen tot bijna 17 duizend euro. Er kan deze week nog geld worden gedoneerd in het kader van het jubileum, via www.actievoorkika.nl/geef-kinderen-met-kanker-een-toekomst-help-mee. De Ree Holland maakt er volgens Van den Enk uiteindelijk een ‘mooi rond bedrag’ van.