



Peter Loef neemt afscheid van de VHG

Zijn kantoor is al bijna leeg. Geen posters meer aan de muur, de boeken en stapels papieren zijn van zijn bureau verdwenen. Het is een gek gevoel om weg te gaan, vindt Peter Loef. Na drieëneuhalf jaar neemt de directeur afscheid van de VHG. Hij kijkt terug op een fantastische ervaring in een periode waarin de VHG zich stevig heeft geïmplementeerd, zowel binnen de branche als daar buiten.

Vrijdagochtend, 11 juli. Het is Loef op één na laatste dagje op het VHG kantoor. "Ja, het is jammer om weg te gaan. Maar ik heb een heel mooie tijd gehad. De groene sector is een prachtige branche. Er werken zoveel verschillende mensen met zoveel verschillende meningen, vaak een tikkeltje eigenwijs. Maar allemaal werken ze met hun hart: ze maken prachtige dingen, kunstwerken soms. Daarvoor blijf ik ontzettend veel bewondering hebben."

Van voetballer tot directeur

Peter Loef groeide op in Boskoop. Voetballen was zijn passie: hij schopte het tot het Nederlandse jeugdelftal. Op advies van zijn vader ging hij aan de slag in de sociale zekerheid, bij het Agrarisch Sociaal Fonds (ASF). 'Daar verandert nooit wat: kun je lekker blijven voetballen', aldus pa. De praktijk wees anders uit: in korte tijd ging de sociale zekerheid stevig op de schop. "In die periode barstte de discussie los over het hoge aantal WAO'ers. De politiek gaf de werkgevers- en werknemersorganisaties de schuld. Daarom verschoof de verantwoordelijkheid voor het toekennen van uitkeringen van de werkgevers- en werknemersorganisaties naar het GUO, later het UWV. Interpolis nam de uitvoering van de sociale fondsen op zich. Hierdoor ontstond een kloof tussen de uitvoerende instellingen en dagelijkse praktijk op de bedrijven." Om dit gat te vullen, startte Peter Loef een adviesbureau om te bemiddelen tussen de werkgevers- en werknemers-

organisaties enerzijds en het UWV en Interpolis anderzijds. Dit ging in overleg met de werkgevers- en werknemersorganisaties in de agrarische sector, waaronder de VHG. Het bureau groeide binnen 5 jaar uit tot een onderneming met zestien personeelsleden en ondersteunde ook andere branches. Om de onafhankelijkheid van het bureau te garanderen, kochten de werkgevers- en werknemersverenigingen in de agrarische sector de aandelen van Interpolis. Die had namelijk geïnvesteerd om de relatie met de werkgevers- en werknemersorganisaties te borgen.

"Mijn werk bestond uit het voeren van gesprekken met de diverse partijen over sociale kwesties. Steeds meer begon ik me te interesseren voor wat er eigenlijk gebeurde met die mooie afspraken die met elkaar werden gemaakt. Hoe weten brancheverenigingen hun leden aan zich te binden? Wat levert lidmaatschap van zo'n organisatie een ondernemer op?" Toen de toenmalige directeur van de VHG, Jacob Geuze, kwam te overlijden, is Peter Loef gevraagd voor de positie. "Het kwam precies op het moment dat de relatie tussen brancheorganisatie en leden me begon te intrigeren. Het directeurschap van de VHG gaf mij de kans me hierin verder te verdiepen."

Belangen behartigen

In de periode tussen het ondertekenen van het contract, oktober 2004, en zijn eerste werkdag, 1 februari 2005, bezocht Loef veel VHG-leden. "Ik was fris, naïef, jong en enthousiast. Ik wilde weten wat



Op 26 juni vond de officiële afscheidsreceptie voor Peter Loef plaats. VHG-voorzitter Bert Gijsberts sprak hartelijke woorden tegen de vertrekkende directeur.

er leefde. Zo kon ik een beeld vormen van de branche en de positie van de VHG daarin en mijn eigen visie hierop ontwikkelen.”

Loef is iemand die zijn visie niet onder stoelen of banken steekt. Hij vindt dat ook de branchevereniging en haar leden dat niet zouden moeten doen. “De VHG moet duidelijk laten zien wat de vereniging doet. Communicatie is hierin belangrijk. Stel leden op de hoogte van wat je voor ze doet, leef je in. Zoek ze op, maak de verbinding en koppel terug. Ook als er geen direct resultaat is, houdt contact!” Toen Loef aantrad, had de VHG regio-consulenten ingezet om de vereniging en de leden dichter bij elkaar te brengen. “Die weg was al ingeslagen. Ook zijn om die reden de vakgroepen in het leven geroepen, zodat de VHG beter de verschillende doelgroepen kon aanspreken. Hierin zal de VHG altijd moet blijven laten zien dat de individuele groepen belang blijven houden bij het collectief. Hoe sterker het collectief, hoe meer

mogelijkheden aan de individuele groepen te bieden. Ook hier staat goede en tijdige communicatie centraal. Laat jezelf zien. Een middel hiertoe is bijvoorbeeld de wekelijkse digitale nieuwsbrief.” Peter Loef is van mening dat de VHG de leden vooral inhoudelijk moet bedienen. “Biedt geen spiegeltjes en kraaltjes, zoals voordeelpasjes of kortingen bij verzekeringen. Leden moeten het vertrouwen hebben dat hun lidmaatschap ze écht wat oplevert. Daarin moet je blijven investeren.” De VHG heeft vakgroepen benoemd, dient hun specifieke belangen en zet zich in voor de belangen van de sector als geheel. Hierin heeft de VHG zich stevig gepositioneerd, zowel binnen als buiten de sector. “De branchevereniging heeft nadrukkelijk bestaansrecht. Zij levert een bijdrage aan de toekomst van de branche en biedt toegevoegde waarde voor individuele leden. Dit is echt een teamprestatie: iedereen heeft hier jaren keihard voor gewerkt.”

Trots

Bij zijn vertrek wil Peter Loef de VHG en haar leden graag nog iets op het hart drukken: “Werp de schroom af van het ‘doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg’. Steeds meer mensen beseffen hoe belangrijk groen is voor de omgeving en de levenskwaliteit van mensen. De groene sector doet belangrijk en prachtig werk. Heb de ambitie om je te laten zien, maak keuzes, durf ergens voor te staan. De sector maakt en houdt Nederland groen: dat betekent niet alleen mooier, maar ook leefbaarder. Wees daarvan bewust.” Peter Loef vertrekt, maar dat doet hij met een goed gevoel. “Ik ben trots op waar de VHG nu staat, op de medewerkers van het bureau, op het groene vak en ik ben trots directeur te mogen zijn geweest. Met het maken van een paar hele belangrijke, maar goede keuzes is er nu een geweldige belangrijke functie weggelegd voor de VHG in de komende jaren.” ■

Interim directeur aangesteld

Het bestuur van de VHG heeft met ingang van half juli Paul van de Water aangesteld als interim directeur van het landelijk bureau van de VHG. Paul van de Water is na het vertrek van directeur Peter Loef verantwoordelijk voor alle activiteiten van het landelijk bureau. Samen met de medewerkers op het landelijk bureau zal Paul de continuïteit van de dienstverlening van de VHG waarborgen. Hij is bereikbaar via p.vande.water@vhg.org of via 030 659 56 51.