

# Lang leve(n)de tuin

Het is boeiend: in ieder onderzoek geven Nederlanders aan dat zij bescherming van natuur en landschap belangrijk vinden, zelfs belangrijker dan bijvoorbeeld veiligheid. Ook geven mensen aan meer behoefte te hebben aan meer groen in de woonomgeving, hetgeen vooral in de groenarme Vinex-locaties zeer begrijpelijk is. Des te verbazingwekkender is het natuurlijk dat een steeds verdergaande verstedelijking de trend is als het gaat om de inrichting van de eigen tuin.



**K**ijk naar de bekende tuinprogramma's en het enige groen dat wordt geplaatst staat in potten tussen het grond, de houten vlonder, de hot tub, het tuinhuis en de zandbak voor de kinderen. De huidige tuin is dood. Daarin zou verandering moeten komen. Daarom heeft Triple E in opdracht van de VHG vakgroep Hoveniers het concept van 'De Levende Tuin' uitgewerkt dat tijdens de studiereis in juni 2008 is gepresenteerd.

## Groen

Het idee achter De Levende Tuin is dat een tuin vooral groen moet zijn, en wel om verschillende redenen. Als alle tuinen en groene karakter hebben, heeft dat een positief effect op het vastleggen van CO<sub>2</sub>, fijn stof, waterberging en een verbetering van het stedelijke klimaat (vermindering hitte eiland effect). Daarnaast kunnen al deze tuinen worden gezien als het leefgebied van planten en dieren en als alle tuinen een groen karakter hebben zal de stad ook kunnen fungeren bron van biodiversiteit. En natuurlijk is werken in De Levende Tuin goed voor de gezondheid van de te weinig bewegende Nederlander.

## Barrières overwinnen

De vraag die zich dan voordoet, is: op welke wijze de consument kan worden verleid om van zijn of haar stenen tuin een levende tuin te maken? We hebben immers wel wat barrières te nemen, zoals het gebrek aan tijd dat mensen hebben. Daarom is het allereerst van groot belang dat de consument duidelijk wordt gemaakt dat hij het verschil kan maken. Plant een boom in je eigen tuin om CO<sub>2</sub> vast te leggen, verbeter de lokale luchtkwaliteit door een conifeer te planten die veel fijn stof afvangt.

## Welke planten

De consument moet dan wel weten welke planten voor welke doeleinden geschikt zijn. Daarom zou moeten worden gewerkt aan een label – net als het energielabel – waarop precies staat aangegeven welke planten waarvoor geschikt zijn: als fijn stof afvanger, CO<sub>2</sub>-vastlegger of als verbeteraar van de biodiversiteit. Daarbij zouden de levende tuin dan ook een eigen display moeten hebben in de tuinentra, waar ook een voorbeelden van levende tuinen te vinden zijn, waar een boek met voorbeelden ligt

## Thema's vakgroep Hoveniers

De vakgroep Hoveniers heeft tijdens een studiereis een paar inspirerende thema's behandeld. Al eerder las u in dit VHG Magazine over de sfeerbeleving van een tuin door tuin- en landschapontwerper Angelique Nossent. Dit keer: De Levende Tuin. Dit onderwerp werd tijdens de studiereis uitvoerig toegelicht door het bureau Triple E.



De deelnemers tijdens de studiereis van de vakgroep Hoveniers.

en misschien zelfs wel workshops worden gegeven.

## Levende Tuin

De Levende Tuin zou het marketing concept kunnen worden voor de komende jaren. Met het toenemende milieubewustzijn in ons land, lijkt het een juiste keuze om hierop in te zetten. Triple E start in ieder geval met het schrijven van een boek in opdracht van de VHG en PPH over de kansen van De Levende Tuin en de wijze waarop zowel het concept zelf als de marketing kunnen worden vormgegeven. Daarna zou ook kunnen worden gewerkt aan bijvoorbeeld een website waarop iedereen die met een levende tuin aan de slag wil informatie kan vinden. De Levende Tuin zou zelfs een inzending kunnen zijn voor de Floriade en uiteindelijk het concept van 'De Groene Stad' kunnen doen veranderen in 'De Levende Stad'. ■