

Nieuw bedrijfsvergelijkend onderzoek van start

Voor de zomervakantie is de klankbordgroep bedrijfsvergelijkend onderzoek (BVO), met vertegenwoordigers vanuit alle vakgroepen binnen de VHG, bijeen geweest om de vragenlijst voor het onderzoek 2007 op te stellen. In de klankbordgroep hebben zitting de heren Veldhuizen (van der Spek Hoveniers), van Vliet (van Vliet Harmelen), Bakker (Copijn), van Wieringen (van WieringenPrins) en van het landelijk bureau: Marc Custers, Richard Maaskant en projectleider René Kolman. Ook SEO, het onderzoeksbureau, was vertegenwoordigd in de persoon van de heer Risseeuw.

Dit keer is het een zogenaamd klein BVO: er worden geen thematische vragen gesteld zoals de vorige keer. Vorig jaar is uitgebreid gevraagd naar de motivatie van werknemers om in de sector te gaan werken of om juist de sector te verlaten. Om het jaar wordt een soortgelijk thematische deel aan het BVO toegevoegd.

Interieurbeplanters

De vragen zijn nu op enkele onderdelen aangepast. Omdat de vakgroep Interieurbeplanters vanaf dit jaar is opgenomen

binnen de VHG is voor deze sector een omzetcategorie toegevoegd. Ook het keurmerk dat in deze sector geldt is in het BVO opgenomen. De deelname van de interieurbeplanters stelt de VHG voor een uitdaging. Deze groep bedrijven staat namelijk niet bij het Productschap Tuinbouw (PT) ingeschreven. Het verkrijgen van de adressen om meer interieurbeplantingsbedrijven aan te schrijven dan alleen de VHG-leden is dan ook nog een punt van aandacht. Voor de ondernemers die de vragenlijst al vaker hebben ingevuld, wordt de



Dit jaar zijn voor de eerste keer ook de interieurbeplanters opgenomen in het onderzoek.

deelname aan het onderzoek steeds eenvoudiger. Door de ervaring en de mogelijk aangepaste administratie, kunnen steeds meer cijfers rechtstreeks vanuit de boekhouding zo de vragenlijst in.

Ledenraad

Om het aantal deelnemers toe te laten nemen, heeft de VHG vorig jaar de vragenlijst voor de zomervakantie aan alle bij het PT-ingeschreven bedrijven toegestuurd. Het geven van meer tijd om de vragenlijst in te vullen bleek echter niet tot een hogere respons te leiden. De vragenlijsten werden vooral tegen de sluitingsdatum van de inzendtermijn teruggestuurd en het aantal was niet erg veel hoger dan het jaar ervoor. Dit jaar worden de vragenlijsten in de eerste week van september verstuurd. De inzendtermijn bedraagt 6 weken. Dit maakt het mogelijk voor de kerstvakantie zowel de sectorrapportage als de individuele bedrijfsverslaglegging te versturen. Hierdoor wordt het mogelijk een eerste voorlopige rapportage te verstrekken aan de Ledenraad in november 2008. Het grote voordeel hiervan is dat de commentaren en opmerkingen van de Ledenraad dan nog kunnen worden verwerkt in het eindverslag. De ervaring van SEO is dat dit de leesbaarheid van het verslag ten goede komt. De klankbordgroep hoopt dat ruim 500 bedrijven aan dit BVO deelnemen. Dit betekent een groei van 20% ten opzichte van het vorige BVO. Om dit te realiseren wordt een aantal maatregelen genomen. Met name in de communicatie vooraf wordt energie gestoken. De VHG zal vóór de start van het BVO ook in het vakblad Tuin&Landschap redactionele aandacht krijgen. Tijdens de inzendtermijn wordt in de eigen digitale nieuwsbrief van de VHG regelmatig aandacht voor het BVO gevraagd. Naast

deze inhoudelijke berichtgeving wordt ook gedacht aan actuele berichtgeving over de stand van het aantal ingezonden vragenlijsten.

Garantie

Naar aanleiding van het vorige BVO hebben de regioconsulenten een bijeenkomst met de onderzoekers van SEO gehad. Zij zijn nu nog beter in staat de resultaten van het onderzoek te vertalen naar de individuele bedrijfspraktijk. Meedoen geeft u nu dus de garantie dat u samen met uw regioconsulent concrete acties uit de resultaten kunt halen waardoor

- u uw bedrijfsvoering kunt verbeteren.
- Ook kunnen de regioconsulenten u helpen met het invullen van de vragenlijst.
- Veel ondernemers blijven namelijk het beantwoorden van de vragen als lastig ervaren.

Wilt u graag meedoen, maak dan nu alvast een afspraak met uw regioconsulent om samen de vragen te beantwoorden. Het levert u een schat aan mogelijkheden op. De automatiseringsbedrijven TSD en Infogroen hebben een leidraad gemaakt die een koppeling legt tussen uw eigen automatiseringssysteem en de vragen. U wordt met behulp van deze leidraad geholpen in het vinden van de goede antwoorden.

Tijdens het gesprek van SEO met de VHG-regioconsulenten is ook uitgebreid gesproken over de verslaglegging aan de individuele bedrijven. Het blijft erg lastig om de rapportage begrijpelijk te kunnen lezen. Termen als 'percentielen' en 'medianen' maken het verslag niet helderder en duidelijker. Hier zal op worden gelet in de verslaglegging van dit BVO.

Inzicht

De VHG krijgt een steeds groter belang bij het sectorrapport. Het onderzoek wordt nu voor de 5^e keer uitgevoerd. Dat betekent dat de sector steeds meer inzicht in trendmatige ontwikkelingen krijgt. Met vijf metingen kunnen de onderzoekers van SEO nog nauwkeurigere uitspraken over toekomstige ontwikkelingen en aandachtspunten geven. ■

Voor het formuleren van het VHG-beleid heeft de branchevereniging steeds meer en betere informatie nodig. Dit vijfde BVO gaat daarin veel betekenen. U doet toch ook mee?