

# “Regeren is vooruitzien”

Jan Ovinge

.... Dit geldt voor iedereen en zeker voor het praktijkonderzoek. Is het immers niet zo dat wij vandaag de antwoorden moeten zoeken op vragen die u ons morgen gaat stellen? Uiteraard zijn wij niet de enigen die vooruitzien. Ook onze omgeving en onze financiers doen dat. Het praktijkonderzoek blijft daardoor altijd in beweging. In dit artikel een kort overzicht van deze bewegingen.

De discussies rond de LTO-visie zijn nog maar nauwelijks geluwd of de discussies rond Agenda 2000 vragen al weer de aandacht. Dit laatste betekent vooral meer onzekerheid over de toekomstige prijzen. Het praktijkonderzoek heeft de laatste jaren actief ingespeeld op onderwerpen die nu actueel zijn zoals kostenbeheersing, mineralengebruik en imago van de melkveehouderij. Maar we gaan door, want ook de komende tijd staan weer veel nieuwe activiteiten gepland:

- de opening van het high-techbedrijf en het proefbedrijf voor biologische melkveehouderij
- thema- en studiedagen over het ‘Melken met de melkrobot’ en ‘Leven en overleven met MINAS’
- de begeleiding en introductie van het kengetal ‘Ureum in tankmelk’
- de introductie van een vernieuwd stikstofbemestingsadvies voor grasland.

Daarnaast hebben we nog een aantal bouwactiviteiten en verandert dit jaar de organisatie van het PR.

## Naar een nieuw praktijkonderzoek

Zoals in eerdere publicaties al is genoemd, gaat het PR mee naar het KCW (Kennis Centrum Wageningen). Daarvoor vindt echter nog een fusie plaats van het totale dierlijk praktijkonderzoek. De veranderingsmanager en sleutelfunctionarissen zijn inmiddels begonnen aan de opzet van een passend organisatieplan. Gelijktijdig bij de overgang naar het KCW verandert de financieringsstructuur. De nieuwe organisatie wordt niet meer structureel gefinancierd door het Ministerie van LNV en het landbouwbedrijfsleven (Landbouwschap, LTO). In plaats daarvan komt een marktgerichte organisatie die programma's en projecten voor financiering aanbiedt bij potentiële financiers. In deze opzet kunnen de financiers, en dus ook u, meer invloed uitoefenen op het hoe en wat van het praktijkonderzoek.

## Nieuwe bedrijven

Het huidige PR bruist van nieuwe activiteiten. Zoals bekend, is afgelopen najaar het lagekostenbedrijf op de Waiboerhoeve geopend. Binnen hetzelfde onderzoeksprogramma,

Kostenbeheersing, zijn we onlangs begonnen met de realisatie van het high-techbedrijf. De opening van de high-techstal staat gepland voor eind september, tijdens de open dagen van het PR. We zullen dan ook een nieuw ontvangstgebouw op de Waiboerhoeve in gebruik nemen, zodat we u op een eigentijdse wijze kunnen ontvangen. Voor het zover is, openen we op 15 mei eerst het Proefbedrijf voor Biologische Melkveehouderij Aver Heino. Een nieuwe start voor een bestaand proefbedrijf. De overgang van een ‘gangbare’ naar een biologische bedrijfsvoering is de eerste jaren hoofdonderwerp van het onderzoek. Daarnaast wordt hard gewerkt aan de plannen voor de verplaatsing van het Proefbedrijf voor Noord-Nederland, Bosma Zathe, naar een locatie rond Leeuwarden.

## Kennisoverdracht

Het doorgeven van de vergaarde kennis naar de gebruikers doen we op verschillende manieren. De afgelopen tijd hebben we vrij veel aandacht besteed aan thema- en studie- en open-dagen. De themadagen van ‘Leven en overleven met MINAS’ zijn veel gevraagd. Verder kijken we met een goed gevoel terug op de regionale themadagen ‘Hoge Melkproductie, voordeel of zorg?’ die door ruim 1000 veehouders werden bezocht. Inmiddels zijn we bezig met het opzetten van studiedagen ‘Melken met de melkrobot’. In deze leerzame dagen komen alle ins and outs aan de orde voor veehouders die een melkrobot gaan aanschaffen.

Uiteraard doet het ons goed dat veel bezoekers naar de open dagen van onze proefbedrijven komen. De proefbedrijven vervullen een belangrijke rol in de kennisoverdracht van praktijkonderzoek naar praktijk. De voorbereidingen voor de open dagen van het PR op de Waiboerhoeve zijn overigens alweer begonnen. En net als vorig jaar wordt het ook dit jaar weer iets speciaals. Het centrale thema zal zijn hightech.

Wekelijks kunt u actuele berichten en tips ontvangen via E-mail. Deze berichten zijn ook te lezen op Internet. Trouwens, ook op de NRM kunt u ons aantreffen.

