

High-techbedrijf roept al voor start veel reacties op

Jan Visch
Abele Kuipers

Veel mensen reageren bij het High-techbedrijf vaak direct met: dus ook “hoge kosten”. Toch moet dit bedrijf, net als het Lagekostenbedrijf, meer inzicht geven in de mogelijkheden op kostenbesparing. Met investeringen in te dure apparatuur kan een melkveehouder immers geen geld verdienen.

Op de Waiboerhoeve in Lelystad is alles klaar om met de bouw van een nieuwe stal te beginnen. Na vorig jaar het Lagekostenbedrijf is het nu de beurt aan het High-techbedrijf. Beide bedrijven draaien mee in het onderzoek naar kostenbeheersing. Beperken van de kosten wordt de komende jaren, mede door de Agenda 2000, steeds belangrijker. Bij het Lagekostenbedrijf is de aandacht vooral gericht op bedrijven van een gemiddelde omvang. Daar ligt de nadruk op goedkoop bouwen. Het High-techbedrijf richt zich op bedrijven die door schaalvergroting en verhogen van de arbeidsproductiviteit hun inkomen op peil willen houden. In mei hebben Jan Laarman (voorzitter PR-bestuur) en Henk Los (voorzitter begeleidingscommissie High-techbedrijf) samen de eerste kelderwand gevuld met beton. In september van dit jaar willen we op de Waiboerhoeve het High-techbedrijf openen.

Doel High-techbedrijf

Het doel van het High-techbedrijf is een bedrijfssysteem van 800.000 kg melk en één persoon met werkweken van circa 50 uur. Melkveehouders hadden de laatste jaren te maken met lagere prijzen voor melk. Hoewel in 1997 sprake was van een klein herstel zijn de vooruitzichten niet erg positief. De voorstellen gedaan door de EU geven naar verwachting nog meer druk op de prijzen. De kosten op melkveebedrijven zijn daarentegen eerder gestegen dan gedaald. Door de krappere marge tussen opbrengsten en kosten is meer melk per man noodzakelijk om het zelfde inkomen te kunnen behalen.

Automatisch melken en automatisch voeren

Een melkrobot en een geautomatiseerd voersysteem moeten op het High-techbedrijf de boer veel werk uit handen nemen. Hierdoor blijft meer tijd over voor het management van de veestapel. Daar moet het bedrijf dan ook hoog mee scoren. Een prima verzorging moet het mogelijk maken om op een verantwoorde manier een hoge productie (11.000 tot 12.000 kg

per koe per jaar) te realiseren.

De melkrobot draait al enkele jaren in een stal op de Waiboerhoeve. Toch zijn er nog veel vragen over de stalinrichting bij gebruik van de robot en over een zo efficiënt mogelijke benutting van de robot. In de nieuwe stal willen we daar meer aandacht aan besteden.

De mogelijkheden van een goed en betaalbaar geautomatiseerd voersysteem worden momenteel nog onderzocht.

Veel aandacht voor welzijn veestapel

Op een verantwoorde manier circa 11.000 kg melk per koe produceren, betekent dat het welzijn van de dieren er niet onder mag lijden. Ondanks alle techniek mag dus de aandacht voor het dier niet verslappen. Daarom is het welzijn van het vee een belangrijk item binnen dit nieuwe bedrijf. Dak en zijwanden van de stal staan borg voor een uitstekende ventilatie, ook op warme zomerse dagen. Ook komen er ruime ligboxen in de stal, en bij de keuze van boxbedekking speelt het ligcomfort een doorslaggevende rol.

Koeien ‘s zomers buiten of binnen


Weidegang staat momenteel door welzijn en imago sterk in de belangstelling. Het High-techbedrijf is van plan om de eerste jaren de koeien binnen te houden. Redenen hiervoor zijn:

- Het houden van koeien dicht bij de robot geeft de meest efficiënte benutting van het systeem.
- Het aanbod van de verschillende voedermiddelen is beter te sturen als de dieren binnen zijn. Dit zal een gunstige uitwerking hebben op melkproductie en mineralenbenutting.
- Er zijn nog veel vragen bij het gebruik van de melkrobot binnen een bedrijfssysteem: hoe vaak moeten de koeien een bezoek brengen aan de robot, hoe is dat te realiseren, hoe kunnen de dieren voldoende schoon blijven, etc. Op het High-techbedrijf willen we deze vragen eerst beantwoorden voordat de koeien naar buiten gaan.

Als het systeem goed functioneert in de stal gaan we vervolgens in kleine stapjes over tot het weiden van (een deel van) de veestapel. Zo hopen we voldoende informatie te krijgen over voor- en nadelen van het 's zomers volledig opstallen van het vee. Economie, diergezondheid en welzijn van de dieren zijn daarbij belangrijke criteria.

Reacties gevraagd!

Het High-techbedrijf staat de komende weken

centraal in een aantal artikelen. Elk van deze artikelen behandelt een onderdeel van het bedrijf. Ongetwijfeld roepen keuzes die gemaakt zijn reacties op. Onderzoek is immers juist interessant als we extremen opzoeken. We zijn als praktijkonderzoek benieuwd naar uw reacties. Medewerkers van het PR zijn graag bereid u te woord te staan. En vanaf eind september bent u natuurlijk van harte welkom op de Waiboerhoeve voor een bezoek aan de nieuwe stal. 

Open Dagen 1998

Traditiegetrouw zijn eind september weer de open dagen van het PR. Dit jaar staan de open dagen in het teken van de opening van de High-techstal. Veel (onderzoek)presentaties zijn op dit thema afgestemd.

Ook de in september vorig jaar geopende Lagekostenstal, is een bezoekje waard.

Daarnaast is er speciale aandacht voor het paardenonderzoek naar Osteochondrose.

Voor vleesvee is er een themaochtend over vleesveekwaliteit

Als PR-Donateurs krijgt U eind augustus automatisch een uitnodiging voor de donateursdag thuisgestuurd. De acquisitie van de open dagen is, net als vorig jaar, weer in samenwerking met het weekblad 'Boerderij'.


De data zijn als volgt:

Woensdag 23 september: **Scholendag**

Donderdag 24 september: **Donateursdag;** 's ochtends lezingen en 's middags opening High-techstal

Vrijdag 25 september: **Algemene veehoudersdag;** thema-ochtend vleesveekwaliteit

Zaterdag 26 september: **Boeren en burgersdag;** hele dag presentaties Osteochondroseonderzoek

In de volgende Praktijkonderzoek krijgt u meer informatie. 

Wij hopen dat de opening van de High-techstal minstens zoveel bezoekers trekt als vorig jaar bij de Lagekostenstal!

