

# Vraag het aan Judith

PR start makelaardij in kennis

Jan Ovinge

**Vanaf april kunt u met aanvragen voor groepsactiviteiten terecht bij één centraal aanspreekpunt. Tijden veranderen en daarmee verandert ook de informatiebehoefte van de moderne veehouder en zijn omgeving. Het PR speelt hierop in met de aanstelling van Judith Minderman als kennismakelaar. Zij gaat fungeren als intermediair tussen u als aanvrager van onze kennisproducten en de grote pool van PR-deskundigen.**

## Waarom een kennismakelaar?

De aanstelling van een kennismakelaar is een logisch gevolg van de groeiende informatiebehoefte van de veehouder en het daarmee samenhangend veranderende pakket van PR-kennisproducten en diensten. Ook wil het PR actiever kennisactiviteiten organiseren. Afgelopen winter hebben we daar al op bescheiden schaal mee geëxperimenteerd; maar daarover meer verderop in dit artikel. De dreigende versnippering van taken en verantwoordelijkheden, en daarmee de toenemende kans op communicatiestoornissen, behoort hiermee tot het verleden. Bovendien heeft de kennismakelaar het meest volledige overzicht van de PR-producten en diensten. Zij kan u dus als geen ander informeren over de diverse producten en mogelijke alternatieven, of - als het zo uitkomt - een product op maat voor u samenstellen.

## Voor welke producten belt u Judith?

Judith Minderman - een PR-deskundige afkomstig van de afdeling Dier en Product - is aanspreekbaar voor al uw vragen over en verzoeken om: excursies, lezingen, thema- en studiedagen en training en coaching. Kortom, alle groepsactiviteiten waarbij het PR geheel of gedeeltelijk een inbreng heeft. Ze wordt hierbij geholpen door Noor Neeskens. Vragen stellen kan - naast telefonisch - ook via het internet en via de e-mail. Een vraag stellen betekent overigens niet altijd dat u direct een antwoord krijgt. Vaak zal uw verzoek eerst inhoudelijk teruggekoppeld moeten worden met de betrokken deskundige(n). Hoewel dit vertragend lijkt, hopen we toch dat u op deze manier sneller die informatie krijgt die u nodig heeft.

## Kennisaanbod wordt specifiek

Tot nu kent het PR alleen algemene excursies. De excursiebegeleiders hebben een programma dat voor elke groep min of meer hetzelfde is. Na de opening van het lagekostenbedrijf in 1997 en het high-techbedrijf in 1998 blijkt echter dat bezoekende groepen meer en meer

behoefte hebben aan een vakinhoudelijke verdieping tijdens excursies. Om hieraan tegemoet te komen hebben we het excursieprogramma aangepast en uitgebreid. We onderscheiden nu algemene excursies en thema-excursies. Heeft u behoefte aan het oprfrissen van uw algemene kennis van de moderne veehouderij, dan kunt u boeken voor een algemene excursie.



Judith is als volgt te bereiken:

tel: 0320-293 480 of

06-22405697

e-mail: [j.s.minderman@pv.agro.nl](mailto:j.s.minderman@pv.agro.nl)

## Thema-excursie voor wie meer wil

Wilt u zich meer verdiepen in, kennismaken van en discussiëren over de laatste ontwikkelingen, dan kunt u beter boeken voor een thema-excursie. Dit kan in de meeste gevallen ook individueel. Een thema-excursie bestaat uit een dagvullend programma met een afwisseling van horen, zien en soms zelfs voelen. Naast de visie van PR-deskundigen en eventuele gastsprekers, biedt het programma ruime mogelijkheden voor uw eigen meningsvorming. De groepsgrootte is hier dan ook bewust op aangepast.

Inspelend op de actualiteit heeft het PR inmiddels de volgende thema's voor u klaar liggen:

- 'Lage kostprijs bepaal je zelf'; programma op basis van het high-techbedrijf en het lagekostenbedrijf.
- 'Opfok van een 9000-litervaarders'; met o.a. streven naar een paravrije opfok.
- Graslandmanagement; inspelend op het nieuwe bemestingsadvies.

Daarnaast zijn er thema-excursies voor de sectoren paarden, vleesvee en schapen.

Heel specifiek zijn de studiedagen over 'Bouwen voor de toekomst' en 'Melken met een robot'. Het meest actuele kennisaanbod kunt u tevens terugvinden op onze internetsite

[www.agro.nl/pr](http://www.agro.nl/pr)

