



Regionale melk **met een verhaal**

Het kleine houten huisje is weg, de stoeptegels van het terras liggen er nog als herinnering aan 'De Melktap'. Een paar jaar na de start van de verkoop van dagverse melk via een melkautomaat bleek de melktap op het melkveebedrijf geen onverdeeld succes. De hoeveelheid melk die toevallig passerende fietsers of vaste klanten dagelijks zelf kwamen tappen, bleek lastig te voorspellen. Bovendien viel de hoeveelheid verkochte melk aan het eind van de week eigenlijk altijd tegen. Toen ook nog de hoeveelheid werk (het schoonhouden en het bijvullen van de melktap) eens echt in kaart werd gebracht en dat niet opwoog tegen de verkoopcijfers, werd besloten te stoppen met de verkoop.

Misschien was dit melkveebedrijf wel te vroeg, toen het een jaar of tien geleden investeerde in de melktap. Misschien had het toch nog even moeten volhouden in de hoop op betere tijden. Want anno 2019 lijkt lokaal geproduceerde melk gewilder dan ooit. In en rondom diverse steden zijn afgelopen tijd verschillende initiatieven gestart om zuivelproducten rechtstreeks van de boer bij de consument onder de aandacht te brengen. Melk uit de

regio is hip, zo kopt het hoofdverhaal van deze uitgave. Maar alleen een verkoopverhaal dat de melk regionaal is geproduceerd, is niet voldoende, zo valt op te maken uit het artikel. Wie regionaal melk wil verkopen, moet dit wel koppelen aan een verhaal dat de meerwaarde aantoonst. En verhalen lijken er momenteel meer dan ooit te zijn, dankzij nationale aandacht voor milieu, dierenwelzijn alsook gezondheidswaarden van het voedsel. Versheid, weinig voedselkilometers, weidevogels, biodiversiteit, A2-melk of juist melk van die ene koe met een eigen naam. De mogelijkheden om melk uniek en onderscheidend te maken zijn legio. Ook de grote zuivelorganisaties zien kansen en ontwikkelen aparte melkstromen waaraan unieke voorwaarden om deze te produceren vooraf gingen. Het nadeel bij deze grotere verzuivelaars is dat het toch uiteindelijk wel gaat om massaproductie die het regionale karakter ontstijgt. Daarmee blijft er dus volop kans voor kleinere initiatieven. En juist ook voor boeren met een melktap, omdat zij meer kunnen dan alleen maar regionale melk verkopen. Hun melk is echte melk met een verhaal, al is dit ook een verhaal dat doorzetten en blijkbaar een lange adem vraagt.

JAAP VAN DER KNAAP HOOFDREDACTEUR