

Zaaien en Oogsten

Jan Ovinge

Oogsten is een plezierige bezigheid. Het is immers de beloning van veel voorwerk. Hoe beter de oogst, hoe groter de voldoening. Binnen het praktijkonderzoek oogsten we op onze praktijkbedrijven en oogsten we van onze kennis. Hoewel dit laatste eigenlijk geen specifieke seizoenspiek kent, is het afsluiten van een onderzoek of een voorlichtingsactiviteit toch elke keer weer een heugelijk feit. Voorbeelden zijn de grote belangstelling voor de Waiboerhoeve en de regionale proefbedrijven, de belangstelling voor onze studiebijeenkomsten, Aver Heino dat binnenkort echt biologisch wordt, de bouw van Nij Bosma Zathe en het succes van de PR-Internetsite. Inmiddels zijn we al weer druk bezig met de plannen voor de open dagen. In dit artikel een korte impressie.

Excursie wordt studiedag

Het speciale van het Praktijkonderzoek is het onderzoek met daarbij de prima mogelijkheden van kennisoverdracht. Met een excursie naar de proefbedrijven of het bezoeken van een studiedag kunt u goed kennis nemen van de nieuwste ontwikkelingen. Voor het hightechbedrijf op de Waiboerhoeve is de belangstelling zelfs zo groot dat er een wachtlijst is voor excursies. Nieuw is mogelijkheid de excursie uit te breiden tot een studiedag. Een thema wordt dan verder uitgewerkt. Actuele thema's zoals Robot-melken, bouwen in de toekomst, hightech, kostprijs en graslandgebruik/bemesting scoren daarbij hoog. Informatie over de studiedagen kunt u krijgen bij de afdeling Kennis en Informatie van het PR. Afhankelijk van het thema kan een dag in uw regio worden gehouden.

Nij Bosma Zathe van start

De verplaatsing van Bosma Zathe naar de nieuwe locatie bij Leeuwarden is begonnen. Binnenkort start de bouw. Een deel van de kavel is al in gebruik. Als alles verder volgens plan verloopt, hopen we dat het vee voor de komende winter naar de nieuwe stal gaat. Uiteraard houden we u hiervan op de hoogte.

<http://www.agro.nl/pr/>

Velen hebben de PR-Internetsite al gevonden. Het is plezierig dat een groeiend aantal bedrijven op hun internetsite doorlinken naar het PR. Zo kunt u snel doorschakelen van de ene informatiebron naar de andere. Actuele kennis is belangrijk, daarom actualiseren we vrijwel dagelijks onze site. We werken eraan onze site nog verder uit te breiden. Het Productschap

voor Zuivel ondersteunt deze activiteit. Voor PR-donateurs hebben we de tip van de week. U kunt deze als E-mail bericht wekelijks ontvangen.

Aver Heino biologisch

Sinds vorig jaar mei is het proefbedrijf Aver Heino overgeschakeld naar het biologische melkveesysteem. Voordat het bedrijf werkelijk biologische melk en vlees mag leveren, moet echter een overgangstermijn in acht worden genomen. Onlangs is deze termijn verstreken. En met enige trots kunnen we u melden dat Aver Heino op 31 mei officieel het SKAL-certificaat heeft ontvangen (zie PRikbord pag. 23).

Nieuwe plannen

De verschillende proefbedrijven maken hun plannen voor de opendagen. Het overzicht treft u aan op de agenda. Voor de centrale opendagen op de Waiboerhoeve is het thema dit jaar 'Verborgen Rendement'. Waar liggen nog inkomensmogelijkheden? Deze vraag zal centraal staan bij de inleidingen op de donateursdag en in de diverse themastands. Tot die tijd kunt u hierover ook in een serie Boerderij-artikelen al het een en ander lezen. Het thema wordt ondersteund door presentaties van het bedrijfsleven. Daarnaast kunt u natuurlijk alle bedrijven bezoeken op de Waiboerhoeve. Nieuw is de jongveestal van het hightechbedrijf en het herstel plus verdere ontwikkeling van de natuur- en landschapswaarde aan de hand van een natuurplan. Na alle afbraak en nieuwbouw van de laatste jaren is dit de laatste stap om de Waiboerhoeve klaar te maken voor de 21ste eeuw. Een bezoekje waard dus.

