

Karel Bolbloemen streeft naar efficiëntie door vernieuwing

‘Innovatie zit in DNA van bedrijf’

2018 was een veelbewogen jaar voor Karel Bolbloemen. Het familiebedrijf uit Bovenkarspel nam de opstallen van buurman Bloomia over voor bedrijfsuitbreiding en richtte OK Tulips op samen met collega-bedrijf G. Oud & Zn Tulips. In 2019 dient de volgende uitdaging zich aan: de Brexit. Maar: “de Brexit kan ook kansen bieden”, zeggen directieleden Bert Karel en Dennis Koomen.

Tekst: Annemarie Gerbrandy | Fotografie: René Faas



Bert Karel en Dennis Koomen vormen de directie.

57 miljoen stelen tulpen

Karel Bolbloemen in Bovenkarspel is gespecialiseerd in het kweken van bloembollen en het broeien van bolbloemen. De teelt omvat 90 hectare tulpenbollen voor de kwekerij en ongeveer 57 miljoen stelen tulpen voor de broeierij. De tulpen worden van december tot en met half juni gebroeid in de kassen. Dit gebeurt op stilstaand water en op eb-en-vloed. Karel Bolbloemen levert zijn bloemen voor een groot deel aan een Britse supermarktketen. Er werken 32 mensen bij het bedrijf en in piektijden circa 140 medewerkers.

In de verwerkingshal van Flower Valley, het verpakkingsbedrijf van Karel Bolbloemen in de voormalige gebouwen van Bloomia, is het bedrijvig. Aan twee verwerkingslijnen wordt druk gewerkt, aan een derde, nieuwe, mixlijn wordt geëxperimenteerd met het automatiseren van een mooie gelijke bos tulpen. “We zijn 2019 van start gegaan met mooie tulpen van een gezonde kwaliteit”, laat Bert Karel zien. “De verkoop gaat goed, boven verwachting zelfs. Dit is een goed begin van het seizoen. Wij zijn positief gestemd.” Karel Bolbloemen is gespecialiseerd in het kweken van bloembollen en het broeien van tulpen. Het bedrijf begon tien jaar geleden met het verpakken van tulpen voor export. Sindsdien zijn de kwekerij, broeierij en exporttak elk jaar flink gegroeid. „De export is een weloverwogen beslissing geweest, omdat dit een groeiende markt is”, zegt Dennis Koomen. Dit heeft tot gevolg dat ons bedrijf anders is gaan werken. We zijn van een aanbodgerichte naar een vraaggestuurde productie gegaan.”

IDEALE UITBREIDING

Door de voortdurende groei van de kwekerij en broeierij ontstond ruimtegebrek op de oude locatie van het bedrijf. “We streven naar optimalisatie en efficiëntie: elk jaar komen er meer machines en kuubskisten bij”, aldus Karel. “We zijn gaan zoeken naar een plek om uit te breiden en dachten daarbij aan een schuur achter onze kassen. Het punt is dat daar een hoogspanningsmast staat. De gemeente wilde wel meewerken aan de uitbreiding, in principe konden we plannen gaan maken. Maar de ideale uitbreiding was voor ons toch aan de oostkant van het bedrijf.”



De tulpen worden van december tot en met half juni gebroeid in de kassen.

Karel Bolbloemen huurde al een schuur bij buurman Bloomia, een internationale groothandel in bloemen, die zijn activiteiten voor een groot deel heeft verlegd van Bovenkarspel naar Amerika. Koomen: “Wij zijn met elkaar in gesprek gegaan om te bekijken of wij eventueel wat voor elkaar konden betekenen. Daarbij is naar een vorm gezocht die bij beide bedrijven goed past. We hebben de opstallen van Bloomia gekocht en Bloomia huurt een deel van ons terug.”

Op de nieuwe locatie is nu het verpakkingsbedrijf Flower Valley van Karel Bolbloemen gevestigd. De twee bedrijven zijn door een dam met elkaar verbonden. Door de bouw van een nieuwe vierdubbele laadkuil is het gebruik van de hal eenvoudiger geworden en bij de nieuwbouw is de kantine uitgebreid. Karel: “Onze vorige verwerkingshal was 800 m² groot, in de nieuwe ruimte beschikken we over 1.500 m². Op de oude locatie zaten we vast. We werkten met drie verwerkingslijnen naast elkaar en een lijn er dwars op. Dat leidde tot kruisende bewegingen: het personeel liep door elkaar heen met volle en lege pallets. Op deze locatie kunnen we groeien en beter de pieken opvangen. We kunnen hier vijf exportlijnen op een rij kwijt, met een centraal afvoersysteem naar de bloemencellen toe.”

INNOVATIE IN DNA

Karel Bolbloemen won in november vorig jaar de Dutch Flower Award op de Royal FloraHolland Trade Fair in Aalsmeer voor zijn duurzame manier van werken. Innovatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen staan hoog in het vaandel, zeggen Karel en Koomen. „Innovatie zit in ons

DNA”, aldus Bert Karel. “We willen vooroplopen met nieuwe technieken: het is voor mij een sport om nieuwe zaken uit te denken, voor een eenvoudigere en efficiëntere bedrijfsvoering. Dat bespaart tijd en geld, maar geeft ook veel voldoening. Bovendien vindt de afnemer deze facetten steeds belangrijker en dat komt terug in een meerprijs voor de bloemen. We willen aan alle kanten optimaliseren, om een zo’n goed mogelijk product aan de supermarkt te leveren.”

Op dit moment wordt op het bedrijf gewerkt aan een nieuwe mixlijn voor de automatisering van een gemengde en gelijkmatige bos tulpen. De nieuwe lijn wordt nu getest, maar het is de bedoeling dat die dit jaar nog gaat draaien, vertelt Dennis Koomen. “We hebben de capaciteit van de lijn niet helemaal nodig, we hebben de tijd om verbeteringen door te voeren. Normaal gesproken is het maken van een bos handwerk. Door dit proces te automatiseren, krijg je niet alleen een mooiere bos bloemen, maar ook rust in het werkproces. De werknemer weet nu precies welke tulp op welke plek op de lijn moet liggen. Daarnaast maken we met de mixlijn eventuele nieuwe stappen in de automatisering mogelijk. Wellicht willen we in de toekomst automatisch gaan inhoeken. Je moet eerst deze stap nemen om weer verder te kunnen.”

NIEUWE TEELTLOCATIE

Karel Bolbloemen richtte vorig jaar met G. Oud en Zn Tulips uit Andijk het samenwerkingsverband OK Tulips op. Het gaat hier om een teeltlocatie van ruim 60 hectare in de Noordoostpolder. De twee West-Friese bedrijven liepen tegen



De oude verwerkingshal van Karel Bolbloemen werd te krap, in de nieuwe hal (foto linksonder) kan het bedrijf groeien en beter pieken opvangen.

dezelfde beperkingen aan wat betreft beschikbaarheid van land, legt Bert Karel uit. “We telen allebei in onder andere de Wieringermeer. We wilden een teeltlocatie creëren in de Noordoostpolder om verspreid over verschillende gebieden bloembollen te kunnen telen. Je bent daardoor flexibeler in beschikbaarheid van grond en weersomstandigheden. De Noordoostpolder biedt ons goede grond en goede percelen en er zijn voldoende mogelijkheden om land te ruilen met akkerbouwers. We hebben met OK Tulips een grote stap genomen met interessante mogelijkheden voor beide bedrijven. We zijn blij dat we dit hebben gedaan.”

NIEUWE UITDAGING: BREXIT

De bloembollentelers willen in 2019 de bedrijfsvoering vooral verder optimaliseren. Een belangrijke uitdaging wordt de Brexit, denken zij. Koomen: “We leveren het overgrote deel van onze bloemen via een exporteur aan een supermarktketen in Engeland. Brexit of niet: de Britten willen toch bloemen in de winkel. We weten op dit moment nog niet of we een harde of zachte landing krijgen, dat is afwachten. Maar het gaat ook kansen bieden: we hebben veel ervaring met export op Groot-Brittannië, we hebben al heel veel zaken goed op de rit staan. We vertrouwen erop dat we, samen met alle partijen, tot een oplossing komen.”

Karel besluit: “De Engelse Moederdag is de belangrijkste bloemendag in Groot-Brittannië. Deze dag vindt twee dagen na de Brexit plaats. In principe moeten de bloemen op 30 maart in de winkels staan. In dit geval werken we dus net voor de Brexit uit. We verwachten dat het transport naar Groot-Brittannië de eerste weken chaotisch kan verlopen. Dat zal misschien een beetje buikpijn geven, maar daar moeten we als bedrijf op anticiperen.” ♦