

# “Enkel nog marge voor toegevoegde waarde”

Volgens Werner Krott, CEO van de Floré Groep in Lochristi moet de echte consolidatiegolf in de sierteeltsector nog altijd komen. Extreme transparantie in de markt – aangejaagd door het internet – zorgt voor druk op de marges. “Er wordt enkel nog marge geaccepteerd voor reële toegevoegde waarde. Als de klant niet ziet dat je waarde toevoegt, ga je je prijs niet krijgen.”

Ivan De Clercq



WERNER KROTT  
CEO FLORE GROEP

Maar liefst twaalf bedrijven in de brede sierteeltsector vallen onder de Floré Groep, waarbij handelsbedrijf Floréac, jongplantenbedrijf Microflor en transportbedrijf FTO misschien wel de bekendste zijn. Vorig jaar bundelden ID'Flor en De Bruyne – Flandresse hun krachten in FlorAmor. In totaal overkoepelt de groep 550 medewerkers die een geconsolideerde omzet draaien van 125 miljoen



**'Het internet zet alles op zijn kop; het maakt zaken extreem transparant.'**

euro. Tijdens een VMS-studieavond eerder dit jaar bracht CEO Werner Krott een analyse over de markt waarin de spelers uit de sierteeltsector moeten opereren.

### Versnipperde sector

Groot of klein; het zijn geen makkelijke tijden voor de sierteelt. De West-Europese markt voor sierteeltproducten is een verzadigde markt. Er is een overaanbod aan planten en bloemen, en klanten kunnen kiezen uit een heel breed gamma. “Producten concurreren met elkaar om de gunst van de consument, iedereen moet vechten voor marktaandeel”, zo schetste Krott de marktrealiteit.

Krott ziet als gevolg hiervan heel wat bedrijven verdwijnen, samenwerkingen opzoeken en overnames doen en

ondergaan. “Onze sector is nog altijd extreem versnipperd. De consolidatiegolf is nu nog maar op snelheid aan het komen”, meende hij.

Consolidatie zorgt voor grotere bedrijven en die bedrijven hebben voordelen op hun kleinschaligere collega's. Ze kunnen bijvoorbeeld meer investeren in onderzoek en ontwikkeling. De biotechnologie, met alle ontwikkelingen in de ontrafeling van het genoom van planten is een motor van innovatie. Ze vraagt ook grote investeringen, die makkelijker te dragen zijn door grote bedrijven.

### Dood model

Naast consolidatie en de nadruk op innovatie die steeds aan belang winnen, ziet Krott het internet als een factor die de sector sterk zal beïnvloeden.

vloeden. "Het internet zet alles op zijn kop; het maakt zaken extreem transparant." En dat laatste kan wel eens verstrekkende gevolgen hebben. "Transport is niet langer genoeg voor marge. Het model van bepaalde traditionele handelsbedrijven die een potroosje van Denemarken naar Zwitserland brengen en daarvoor doorrekenen is dood. In Zwitserland vinden ze ook op internet wat dat roosje bij de kweker gekost heeft." Door toenemende transparantie komen de tussenschakels tussen productie en consument onder druk. "Nu al wordt 10% van de planten online gekocht, ramingen zijn dat dit vrij snel 30% kan worden. En eigenlijk is er maar één iemand die wint in het hele internetgebeuren en dat is de klant. Alle anderen worden er slechter van", klonk het.

## Waarde toevoegen

Het komt er op aan om waarde in de

keten toe te voegen. "Overtollige marges worden in vraag gesteld. Als de klant niet ziet dat je waarde toevoegt, ga je je prijs niet krijgen." Dat effect wordt nog groter doordat er in de afzet ook steeds meer sprake is van ketens. "Zij hebben een hoge koopkracht en proberen de keten efficiënter te organiseren. Supermarkten worden steeds belangrijker. Zij willen lage voorraden en dagelijkse bevoorrading."

Vraag is of duurzaamheid een aspect kan zijn dat waarde toevoegt. Veel hoop om hiervoor een hogere prijs te vragen heeft Krott niet. "Het is simpel: als je niet voldoet aan de normen van pakweg een Aldi, zal je gewoon niet in aanmerking komen om te mogen leveren." Duurzaamheid wordt in die visie dus eerder iets waardoor je bestellingen kan verliezen, dan dat je er orders mee gaat winnen. Overigens is de bedrijfsleider van Floré gewonnen voor meer inspanningen

om tot die duurzaamheid te komen. "Hoeveel verschillende afmetingen in trays hebben we niet en wat gebeurt er mee na gebruik. Duurzaamheid hoeft ook niet altijd veel geld te kosten. Een stretchmachine kan tot 30 dertig procent plastic folie sparen. Dat soort zaken gebeuren nog te weinig."

## Te lang neutraal

Overigens ziet hij ook een rol voor de tussenhandel in duurzaamheid. "Als handel zijn we te lang neutraal geweest en hebben we maar aarzelend de boodschap doorgegeven. We gaan meer uit ons kot moeten komen voor onze leveranciers en klanten. We denken erover na om dit jaar met een grote klant en een selectie van leveranciers samen te zitten en te kijken welke stappen we in de toekomst kunnen zetten. Wij kunnen de verbindende speler hierin zijn." ■



## Gratis infosessie voor de land- en tuinbouwsector

Wil je steeds op de hoogte zijn van de nieuwtjes in jouw sector? Maar heb je niet altijd tijd om alles bij te houden? Acerta en Boerenbond hebben dé oplossing voor jou. Alles wat je moet weten over de sociale wetgeving, netjes in één avond verpakt. Met een lekker drankje erbovenop.

Je komt toch ook? Schrijf je snel in op [acerta.be/groen](https://acerta.be/groen)

### Op het programma

- ▶ **Vrijstelling sociaal passief**
- ▶ **Versoepeling hoofdelijke aansprakelijkheid**
- ▶ **Kosten huisvesting**
- ▶ **Economische migratie**
- ▶ **DIMONA**

Wil je meer weten?  
Surf naar [acerta.be/groen](https://acerta.be/groen)



dé sierteelt- en groenfederatie

