

SPECIAL: DE HUISDIERENBRANCHE IN AMERIKA

ROADTRI

Heb jij dat ook? Dat je – zelfs als je op vakantie bent – geen dierenspeciaalzaak, dierenpension of trimsalon voorbij kunt lopen zonder door het raam of over het hek te gluren? De Dibevo-branche heeft een verslavende werking. Toen ik afgelopen zomer het plan opperde om, tijdens een roadtrip door West-Amerika, wat verhalen te maken voor het *Dibevo-Vakblad*, bleek dat ons redactieteam de verslaving deelt.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

“D an kun je dierenspeciaalzaken doen! Zo'n heel grote buiten de stad en een kleine in een stadscentrum. En dierenpensions; een grote en een kleintje. Of een trimsalon. En weet je wat ook leuk is? Dieren die je daar tegenkomt op de foto zetten. Praten met hun eigenaren, over het houden van dieren in Amerika. Misschien kun je op bezoek bij Petco. En wat denk je van een bezoek aan San Francisco Bay, voor een artikel over artemia?

Prettig belegde boterham

Is Amerika het beloofde land voor de Dibevo-branche? Ik geloof niet dat dat de conclusie gaat zijn van dit verhaal. Tijdens een lezingensessie over Amerika, tijdens Interzoo 2018 in Neurenberg, werd duidelijk dat Amerikaanse consumenten voornamelijk kopen in het dierenspeciaalzaakkanaal. Van 2003 tot 2016 groeide het aandeel diervoeding in het supermarktkanaal met 48 procent, terwijl de groei in het dierenspeciaalzaakkanaal 124 procent

bedroeg. Volgens Paula Flores van onderzoeksbureau Euromonitor wordt die groei voornamelijk veroorzaakt door premiummerken: consumenten durven weer op zoek te gaan naar kwaliteit. Internet kwam aan bod: zo is Amazon een naam die ook ons Europeanen steeds bekender in de oren klinkt en liggen ook Amerikaanse ondernemers soms wakker van de onlineconcurrentie. Maar vooral bevestigen onze gesprekken met Amerikaanse ondernemers dat het eigenlijk best wel goed gaat. Amerikaanse ondernemers die de wind in de rug hebben zijn net als jij: harde werkers die altijd op zoek zijn naar manieren om de consument te betoveren en die – om met de woorden van Dibevo-voorzitter Joost de Jongh te spreken – 'rusteloos op zoek zijn naar nieuwe mogelijkheden'. Of ze nu gevestigd zijn in een stad als Los Angeles of in een piepklein cowboystadje in Arizona: eigenlijk is het in Amerika precies hetzelfde als bij ons. Als je passie hebt voor je bedrijf: weet waar je over praat; zet je net dat stapje extra wat service betreft én, als je af en toe een beetje geluk hebt, kun je ook in het land van de onbegrensde mogelijkheden een prettig belegde boterham verdienen. ←

P USA





FLAGSTAFF, ARIZONA

Kingsmark Kennels

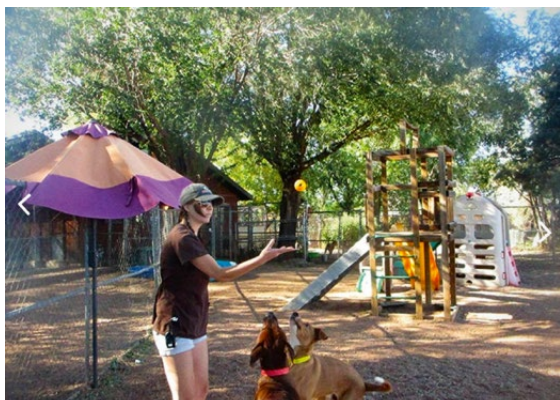
56 jaar ervaring, 35 speelvelden, 24/7-toezicht door speciaal opgeleid personeel, 'multiple award-winning', luxeverblijven met flat-screen-tv, een doggy day camp, 'deep tissue massage', persoonlijke aandacht voor elke hond en kat: welkom bij Kingsmark Kennels

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

Het verhaal van Kingsmark Kennels begon in 1962 met John J. Kavanagh, hondenliefhebber. John merkte dat er in Noord-Arizona te weinig mogelijkheden waren om honden tijdelijk onder te brengen. Daarom besloot deze makelaar het roer om te gooien en zelf een dierenhotel te beginnen. John J. Kavanagh overleed in 2010, zijn dochter Shannon en schoonzoon Rich namen het familiebedrijf over en breiden het nog steeds verder uit.

Stapje verder

Shannon is trots op haar bedrijf: "Wij zijn al vier jaar op rij verkozen tot de beste dagopvang voor honden en katten van Flagstaff en omgeving", vertelt ze. "We zijn lid van de American Kennel Club en van de International Boarding and Pet Care Service Association (IBPSA). Onze medewerkers hebben de opleiding 'Pet Care Certification' gevolgd, bij de IBPSA. Iedereen is gekwalificeerd om EHBO bij dieren uit te voeren, en allemaal zijn ze door ons opgeleid op het gebied van honden- en kattengedrag. Dat zijn geen zaken die de wetgever in Arizona voorschrijft, maar omdat wij onze klanten het allerbeste willen bieden, gaan wij een stapje verder. We hebben een haal-en-brengservice voor honden en katten, en honden kunnen hier een spabehandeling krijgen, compleet met



massage of een gezichtsbehandeling met kokosolie. In onze 'executive suites' – de luxe privé-hondenverblijven – heeft elke kennel een veilig hondenbed waarop de hond van de grond ligt. Daarnaast is elke 'suite' voorzien van een tv die 24 uur per dag aan staat."

Spelen

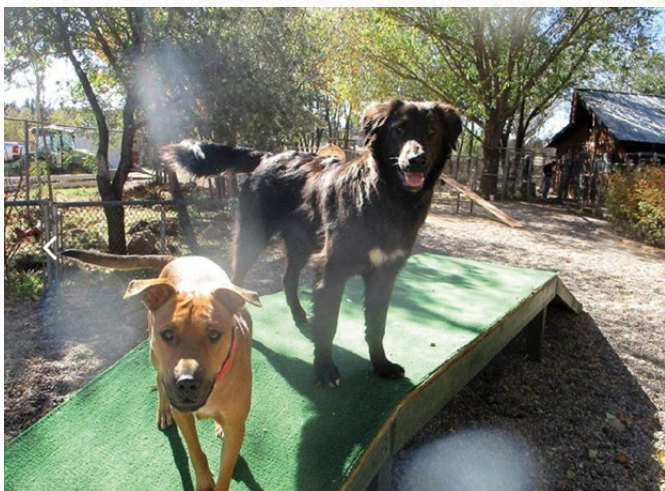
Bij Kingsmark is het niet de bedoeling dat de honden zichzelf vermaken op de speelvelden: daar zijn de medewerkers voor. Datzelfde geldt voor de katten. Het is de bedoeling dat de medewerkers van Kingsmark Kennels de verblijven schoonmaken en de katten voeren, maar ook wordt er elke dag gespeeld. Shannon: "Door ze persoonlijke aandacht te geven, zie je dat veel katten uit hun schulp kruipen. De meeste katten voelen zich duidelijk prettiger als ze dagelijks geaaid en geborsteld worden, en als er met ze gespeeld wordt. Ze kunnen binnen en buiten verblijven en als een kat niet naar buiten durft, dan nemen onze mensen hem gewoon mee naar buiten om in het gras met hem te spelen. Datzelfde geldt voor de honden op de speelvelden. Er is hier 24/7 iemand aanwezig om de dieren in de gaten te houden. Inderdaad: ook 's nachts."



De dagopvang bij Kingsmark Kennels heet 'doggy day camp'. De groepen worden samengesteld op basis van het temperament en het formaat van de honden en het doel is dat er veel geravot wordt. Met soortgenoten of met medewerkers, dat maakt in principe niet uit. Shannon: "Waar het om gaat is dat het spelen veilig gebeurt en vooral dat de hond aan het einde van de dag moe en voldaan is. Mensen kunnen bij ons een tiendagenpas aanschaffen. Zo weten ze zeker dat als zij aan het werk zijn, de hond wordt opgevangen door gekwalificeerd personeel en dat hij de allerbeste zorg krijgt." Om het de klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken, heeft Kingsmark Kennels een app, hiermee kunnen klanten een plekje in het pension reserveren voor hun dier of een afspraak maken bij de trimsalon. Klanten die lid worden van de zogenaamde 'Loyalty Club' krijgen na tien keer dagopvang, bad- of trimbeurten een dag gratis.

Vaccineren

Ook bij Kingsmark Kennels loopt men regelmatig tegen het probleem aan dat dieren niet goed gevaccineerd blijken te zijn. Shannon heeft daarvoor een oplossing: tegen een vriendenprijsje kunnen klanten hun hond of kat bij het pension laten enten, zodat de vaccinatie en het vaccinatieschema aan de eisen van het pension voldoet. Sterker nog: op de website staat letterlijk: 'Waarom zou je naar de dierenarts gaan en meer dan 150 dollar spenderen aan een check-up, terwijl je alleen maar een vaccinatie nodig hebt? Geen zorgen: wij kunnen je helpen...' Shannon: "Kingsmark is geen dierenartsenpraktijk, er werken hier geen dierenartsen. Wij geven de vaccinatie zelf maar kunnen deze niet officieel registreren. De eigenaar kan dat echter wel; het is volkomen legaal dat een eigenaar de vaccinaties van zijn eigen dier beheert in het paspoort." ←



DURANGO, COLORADO

Healthy Hounds & Fat Cats



Durango is een authentiek cowboystadje in de staat Colorado. Toeristen weten deze historische plek prima te vinden en dat is een feit waar het bedrijf Healthy Hounds & Fat Cats wel bij vaart.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

Toen eigenaresse Lee-Ann Craig (55) haar bedrijf 13 jaar geleden begon, was Healthy Hounds & Fat Cats een dierspecialzaak. Steeds vaker vroegen klanten of ze ook dieren kon opvangen en zo verschoof in de loop der jaren de focus van dieren-specialzaak naar dagopvang. Eigenlijk was dat bittere noodzaak. "Het viel niet altijd mee om als kleine dierspecialzaak het hoofd boven water te houden", vertelt Lee-Ann. "In onze winkel ligt de focus op basisartikelen. Daarbij hebben we een voorkeur voor producten die gemaakt zijn in de VS of Canada. Dagopvang zijn we eraan gaan doen, vanwege de extra omzet die dat oplevert. De zaken gaan goed, gelukkig. Gemiddeld vangen we hier dagelijks zo'n 45 honden op en ik heb nu vijf mensen in dienst, onder wie een hondentrimster fulltime. We krijgen honden van mensen uit de buurt die overdag gaan werken, daarnaast verzorgen we veel honden van toeristen. Als die bijvoorbeeld een ritje willen maken met de authentieke stoomtrein van Durango – daarin zijn honden niet toegestaan – brengen ze hun hond een dagje bij ons. Voor veel klanten voelt het brengen van hun hond naar de dagopvang hetzelfde als je kind naar school sturen. Er is toezicht, maar natuurlijk wil dat niet zeggen dat er helemaal niks kan gebeuren. Hier spelen de honden in groepen en per 15 honden hebben wij een personeelslid dat alles in de gaten houdt."

Hondencultuur

Happy Hounds & Fat Cats heeft ook een aantal kattenverblijven. Lee-Ann: "We vangen minder katten op dan honden, maar toch valt het op dat met name de laatste



jaren steeds meer mensen hun kat meenemen op vakantie. Wij krijgen regelmatig de vraag of we op een kat willen passen; van toeristen die een dag gaan wandelen of raften en een goed adres zoeken voor hun kat. Maar mensen hier uit de omgeving brengen hun kat alleen als ze zelf met vakantie gaan of als ze tijdelijk niet voor de kat kunnen zorgen. Hoewel wij ook zeker wel klanten hebben die hun kat als gezinslid beschouwen, denk ik dat er hier in de omgeving meer katten- dan hondenmensen zijn. Wat dat betreft past een bedrijf als het onze perfect in Durango. Hier in de omgeving vormt met name de hond echt een deel van de cultuur. Er zit in de buurt een aantal grote dierenasielen. Niet zelden ver-





Een Pitbull- en een Huskykruising.



Wilde Westen

Op het hondenuitlaatveld naast Healthy Hounds & Fat Cats zit meer gespuis dan 'enkel' ratelslangen en stinkdieren. Toen wij langs het terrein liepen werd het uitgekamd door politieagenten. De volgende dag hoorden we dat er een lichaam was gevonden, doodgeschoten. Het slachtoffer was afkomstig uit een trailerpark vlakbij het bedrijf van Lee-Ann Craig.



Van Nederlandse bodem: Whimzees hondensnacks.



In Colorado mogen prikbanden gewoon verkocht worden. Ook liggen er minuscule halsbandjes in het schap van Healthy Hounds & Fat Cats, speciaal voor teacup-Chihuahua's. Deze beestjes 'danken' hun naam aan het feit dat ze zo klein zijn dat ze in een theekopje passen. In Nederland is het fokken van dergelijke hondjes op zijn zachtst gezegd discutabel.

wijzen zij mensen die een hond of kat adopteren, naar ons voor de voeding en de benodigdheden, maar ook voor tijdelijke opvang en vachtverzorging."

Hoe hondengedrag 'werkt'

In Colorado hoef je geen speciale opleiding gevolgd te hebben om een dierspeciaalzaak of dierenpension te beginnen. "Volgens mij geldt dat voor heel Amerika", zegt Lee-Ann. "Onze klanten vinden het belangrijk dat hun dier wordt opgevangen door gekwalificeerd personeel. Onze medewerkers zijn getraind in hondengedrag. In Colorado ben je als hondenopvang wettelijk verplicht om per 15 honden één toezichthouder te hebben. Dat verschilt per staat, er zijn ook staten waar geen voorschriften zijn op dat gebied. Hier in het pension zien we veel Pitbulls en in principe vangen we die ook gewoon op, mits ze niet agressief zijn en in een groep kunnen. Ook zien we veel Herderkruisingen en kruisingen met Poedels. Die laatste houden onze trimsalon prettig bezig. Met name Herders en Pitbulls zijn honden die pittig kunnen zijn in een groep. Hier gaan de honden in principe allemaal samen op de losloopterreinen, we hebben twee speelvelden buiten en een indoorspeelsterrein. De honden verblijven in groepen van vijftien. Het spreekt voor zich dat onze medewerkers dus wel moeten weten hoe hondengedrag 'werkt'."

Trends

Lee-Ann vertelt dat ze jaren geleden een Husky had met terminale kanker. "De dierenarts gaf hem nog een paar maanden. Ik zette hem op een dieet van rauw vlees en hij heeft uiteindelijk nog drie

jaar geleefd. Die ervaring heeft mijn mening over rauwvleesvoeding positief gekleurd en dat breng ik, denk ik, wel over op mijn klanten. Rauwvleesvoeding loopt hier in de winkel erg goed. Een andere trend die duidelijk in opmars is, is CBD-olie of cannabidiol. Dat is een product waar veel klanten naar vragen. Ook merk ik dat er een groeiende belangstelling is voor behandeling met etherische oliën maar dat is een tak van sport waar ik zelf niet veel vanaf weet. Ook zijn veel mensen op zoek naar graanvrije voeding, maar over de vraag of dat nou echt beter is voor honden en katten, is ook hier nog steeds veel discussie."

Ratelslangen en stinkdieren

Op nog geen honderd meter van Healthy Hounds & Fat Cats ligt een drukbezocht hondenlosloopterrein. Lee-Ann vertelt dat dit een van de redenen was dat ze haar bedrijf dertien jaar geleden op deze plaats wilde vestigen. Als wij een kijkje nemen bij het hondenlosloopterrein, zien we op de omheining een waarschuwingsbord: 'Caution: rattlesnakes in the area'. "Er worden hier regelmatig honden gebeten door ratelslangen", zegt Lee-Ann. "Honden zien vaak het gevaar niet en lopen gewoon op zo'n slang af. Datzelfde geldt voor stinkdieren, die kunnen besmet zijn met rabiës. Stinkdieren worden in de herfst actief; het gebeurt regelmatig dat honden bespoten worden door stinkdieren. Als je dat nooit hebt geroken, kun je je er geen voorstelling van maken hoe dat stinkt. Klanten vinden het dan bijzonder prettig dat ze hond hier kunnen komen wassen met onze speciale stinkdiershampoo. Naast de winkel en dagopvang hebben we een selfservicedogwash en een hondentrimsalon, die zijn allebei dagelijks goed gevuld." ←



LOS ANGELES, CALIFORNIË

My Pet Naturally



Neil Massa

My Pet Naturally is een sfeervolle, ruime winkel in een drukke winkelstraat in Los Angeles waar volop gebouwd wordt en waar weinig panden leegstaan. Er zijn bij de winkel van Neil Massa wel wat dierenbenodigdheden te koop, maar de focus ligt op voeding voor hond en kat. Neil vertelt dat deze winkel een direct gevolg is van zijn grote liefde: de Leonberger.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

Neil vertelt dat hij in 1986 al in aanraking kwam met rauwvleesvoeding voor honden. “Mijn vrouw en ik hadden toen al Leonbergers, die hebben we nog steeds. De Leonberger is een groot ras, ze eten veel. Wij maakten zelf de voeding voor onze honden en daar waren we enkele volle dagen per maand zoet mee. Toen al begon ik te spelen met de gedachte om een winkel te beginnen met gezonde voeding voor honden en katten. Ik heb daar enkele jaren over lopen dubben en op een dag toen ik er weer tegen mijn vrouw over begon, zei ze: ‘Nu kun je twee dingen doen: of je stopt met erover zeuren, of je gaat er gewoon aan beginnen.’ En je ziet” – terwijl hij om zich heen wijst – “de boodschap kwam over. Ik ben gestopt met zeuren.”

Goed in de stad

Het is nu twaalf jaar geleden dat My Pet Naturally het levenslicht zag. Als we Neil vragen hoe de zaken gaan zegt hij: “Wanneer mensen me die vraag stellen, zeg ik altijd dat het niet zo goed gaat als ik diep in mijn hart zou willen, maar eigenlijk mag ik niet mopperen. Sinds wij in 2006 begonnen zijn, is onze omzet elk jaar gegroeid. Zoals het er nu naar uitziet, gaan we ook 2018 prima afsluiten. Toch wil dat niet zeggen dat het gemakkelijk is in de



retail. Wij hadden het geluk dat hier in de buurt een aantal concurrenten de deuren moesten sluiten. Daarnaast begeven wij ons op behoorlijk specifiek terrein, we zijn echt gespecialiseerd in voeding, en met name over rauwvleesvoeding hebben wij een goed verhaal. Klanten uit in Los Angeles snappen dat verhaal en gaan erin mee, wat dat betreft hadden wij niet beter kunnen zitten dan in een grote stad als deze. Ik denk dat een bedrijf als My Pet Naturally het buiten de stad veel moeilijker zou hebben. Mensen van buiten de stad staan vaak minder open voor andere manieren van voeren.”

Locatie

Toen Neil werk besloot te maken van zijn droom en op zoek ging naar een geschikte locatie, was dat een behoorlijke opgave. “Los Angeles is groot”, vertelt hij. “De wijken verschillen enorm qua bewoners en vooral ook qua inkomen. In Beverly Hills kunnen wij geen pand betalen, maar je wilt ook niet ergens terechtkomen waar mensen financieel nauwelijks in staat zijn om huisdieren te houden. Dit pand had de ruimte, in deze straat zit veel detailhandel en ik vond de plek mooi, met de ingang op een straathoek. Voorheen was hier een bloemenwinkel gevestigd. Ik had geen enkele ervaring op het gebied van detailhandel en ik sprong letterlijk in het diepe. Nu twaalf jaar later, zie ik hoe bij-





ters willen het allerbeste voor hun dier; vaak zijn ze nog kritischer dan hondenliefhebbers. Ik denk echt dat veel winkeliers te weinig energie steken in het segment 'kat', daar valt veel winst te behalen. Van mijn klanten hoor ik verhalen over kattenvoeding, die zij te horen kregen van mijn concurrenten. Soms schrik ik daar echt van. Complete onzin over dat je een kat best elke dag rauwe kip kunt voeren. Of dat een kat het prima kan doen op een vegetarisch dieet; dat je kittens kunt laten opgroeien met koemelk. Of dat je een kat met een allergie het best hondenvoeding kunt geven. Het is echt schokkend hoeveel onwetendheid er is op dat gebied."

zonder het eigenlijk was, wat ik deed. My Pet Naturally was de eerste winkel op het gebied van gezonde en natuurlijke diervoeding in LA. Later kwamen er vele concurrenten die deze formule kopieerden en eigenlijk kan ik daar alleen maar trots op zijn. *I take that as a compliment.*"

Slim zijn

Neil vertelt dat het voor onafhankelijke Amerikaanse dierenpeciaalzaakondernemers vaak niet eenvoudig is om op te boksen tegen de grote ketens. "Ik wil dat eigenlijk helemaal niet", zegt hij. "Opboksen tegen de PetSmarts, Petco's en Pet Valu's in deze wereld. Boksen heeft helemaal geen zin voor een kleintje als ik. Zij hebben duizenden vestigingen door heel Amerika en Canada. Zoals zij kunnen inkopen, daar kan ik alleen van dromen. Maar weet je nog hoe David van Goliath won? Door slim te zijn. Wij moeten zorgen dat we de slimste zijn op het gebied van service. Dat is de sleutel tot succes. Dierenartsen hebben hun eigen gespecialiseerde voedingen, Amazon en Chewy winnen de strijd op onlinegebied. Wat wij kunnen doen om de strijd aan te gaan, is inzetten op de unieke gezondheidsvoordelen van voeding waar wij alles over weten, én op service. Met name op dat laatste gebied gaan we ver."

Trends

Neil vertelt dat, zeker in de stad, een hond vaak echt een gezinsdier is. "Voor tweeverdieners is het lastiger om een hond te houden, en als er dan een hond komt, is het vaak een kleintje die overdag naar een dagopvang wordt gebracht. In LA zie je erg veel kleine hondenrassen, maar vanwege mijn liefde voor Leonbergers en vanwege het feit dat ik veel weet van de voeding van grote hondenrassen, zien wij hier in de winkel relatief veel eigenaren van zogenaamde *giant breeds*. Wij merken dat er

een toenemende vraag is op het gebied van gevriesdroogde voeding, maar ook luchtgedroogd doet het goed. En natuurlijk rauwvleesvoeding, ook dat is echt een hardloper. Daarnaast zijn veel klanten op zoek naar nieuwe proteïnebronnen. Wij verkopen onder andere voeding met kameel, bizon, hert, eland, wild zwijn, kwartel en Indische vechthoenders."



Rauwvleesvoeding

Neil legt uit dat er ook in de VS best wat te doen is over rauwvleesvoeding en de gevaren daarvan. "Elke klant die

overweegt met rauwvleesvoeding te beginnen,

wordt hier heel goed geïnstrueerd", vertelt hij. "Net zoals je in je keuken niet de salade snijdt op een plank waar net nog rauwe kip op lag, moet je ook met rauwvleesvoeding voor hond en kat voorzichtig zijn. Ik vertel mensen dat ze de voerbak na elke maaltijd moeten schoonmaken met zeep en water, maar datzelfde geldt voor de waterbak: dat is iets wat soms vergeten wordt. Nadat een hond of kat gegeten heeft, gaan ze praktisch altijd drinken. De kans is dan levensgroot aanwezig dat er stukjes vlees in het water terechtkomen. Maar honden zijn van zichzelf niet bepaald super hygiënisch en ze kunnen veel hebben. Hoe veel honden drinken er niet uit een plas water waar een andere hond in gepoept heeft? En hoe fris is het als je hond een dode eekhoorn mee naar huis neemt om mee te spelen? Zelf eet ik graag sushi en tartaar, ik houd van een rode biefstuk, die mag vanbinnen nog lauw zijn. Het is zaak rauwvleesvoeding te behandelen als het vlees dat je zelf eet. Wanneer je dat duidelijk aan je klanten uitlegt, gaat het altijd goed." ←

Katten

In een stad als Los Angeles worden veel katten gehouden, zo weet Neil. "Er zijn hier behoorlijk wat kattenbezitters die hun voeding in de supermarkt halen, maar ik heb wel echt het idee dat er op dat gebied een verschuiving plaatsvindt. Wij zien de laatste jaren veel mensen de overstap maken naar premium, super premium en rauwvleesvoeding voor de kat. Ook kattenspeelgoed en snacks mogen echt wel wat kosten.

Katten zijn toch vaak dieren van tweeverdieners, van mensen die wat te besteden hebben. Vooral kattenbezit-



LAS VEGAS, NEVADA

Zee.Dog



Het valt niet mee om een dierenpeciaalzaak te vinden in Las Vegas. In die felgekleurde, lichtgevende herriestad zie je nauwelijks honden op straat en katten die verstandig zijn, blijven binnen met de gordijnen dicht.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

Las Vegas is bijzonder en heeft zeker wel charme, maar bovenal is het vreemd. Alles is nep: van de Eiffeltoren, tot het gras, tot de lippen van de vrouwen op straat. Op The Strip, de kilometerslange boulevard van Las Vegas, zagen wij een clown met oranje haar. Hij zat in een gepantserde limousine, omringd door tientallen politieauto's en motoren, en hij zwaaide naar het publiek. Die avond zagen we op het journaal dat hij vlak bij het klatergouden Trump Hotel and Tower een toespraak had gegeven die dag. Las Vegas is een gekkenhuis.



Vegas sinds 2016 open is. "De klanten zijn voor het merendeel toeristen, maar ook hondenbezitters uit Las Vegas weten ons wel te vinden. Een groot deel van onze omzet wordt gevormd door cadeautjes voor de hond die toeristen hier kopen. In Las Vegas worden best veel honden gehouden, maar de meeste mensen komen vooral in de avond of de vroege ochtend met hun hond op straat. Vanwege de drukte en de warmte. In deze stad zie je veel kleine honden. Chihuahua's maar ook Pitbulls zijn erg geliefd. In de asielen hier zitten vooral Pitbulls, gevolgd door Chihuahua's."

Vooral voor toeristen

In dat gekkenhuis vonden we, na lang zoeken, in een hoekje van een winkelcentrum op de derde verdieping een dierenwinkel. Zee.Dog is een Braziliaans merk dat accessoires verkoopt voor honden en katten. In Amerika heeft dit concern twee vestigingen, een in New York en een in Las Vegas. Medewerkster Selena vertelt dat de vestiging in Las

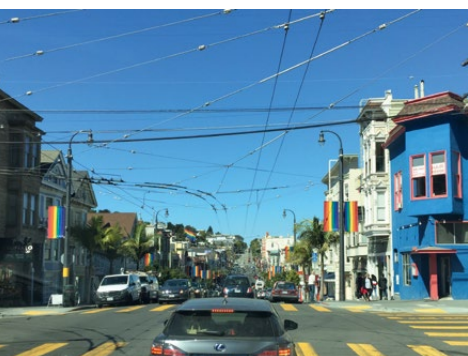
Katten?

Zee.Dog heeft ook accessoires voor katten, maar beduidend minder dan voor de hond. Op de vraag of er in Las Vegas veel katten gehouden worden, zegt Selena: "Daar heb ik niet echt veel zicht op. Katten zijn vrij gemakkelijk te houden in een stad als deze, maar het merendeel van onze klanten komt voor de hond. Ook hier beschouwen mensen hun honden als kinderen. Dat is ook een gedachte die Zee.Dog graag uitstraalt. Onze slogan is 'Connecting dogs and people'. ←



SAN FRANCISCO, CALIFORNIË

Mudpuppy's, een hondenwaswinkel



Midden in de regenboogwijk van San Francisco, in het zogenaamde Castro District, vinden we Mudpuppy's: een hondenwaswinkel. The Castro is het homovriendelijke epicentrum van San Francisco en de mensen die je hier ontmoet zijn net zo kleurrijk als de regenboogvlaggen die de straathoeken sieren.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE

In deze hondenwaswinkel treffen we bijzondere mensen. Van een deel van de medewerkers van Mudpuppy's kun je in eerste instantie niet zeggen of ze man of vrouw zijn. Pas als je met ze praat, worden ze als het ware verraden door hun stemgeluid. Vriendelijke, bijzondere mensen die ons graag te woord staan en die duidelijk dol zijn op hun werk en op de dieren waarmee ze werken.

Twee vestigingen

Calvin is manager van Mudpuppy's. Hij vertelt dat deze vestiging in het hart van San Francisco, gevestigd in een mooi oud pand met verschillende niveaus op de winkelvloer, de tweede Mudpuppy's-wassalon is in de stad. "We hebben nog een vestiging, aan de kust. Mudpuppy's begon vijftien jaar geleden in Point Isabel, net buiten San Francisco. Daar is een gigantisch hondenwandelpark waar honden los mogen lopen. Vlak bij het strand hebben we daar onze hondenwaswinkel met café. Wandelaars kunnen even uitrusten, wat drinken en hun hond laten wassen of groomen. In Mudpuppy's in Point Isabel kan de klant kiezen of hij zijn hond laat wassen door onze medewerkers of dat hij dat zelf doet. Hier in de stad hebben we die mogelijkheid niet, in deze winkel worden de honden gewassen door onze mensen."

In de etalage

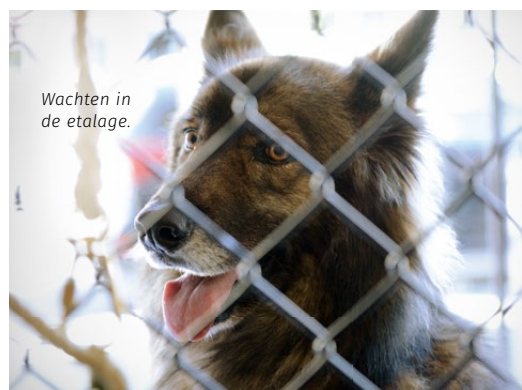
De Mudpuppy's-vestiging in het stadscentrum van San Francisco bestaat sinds 2011. Honden die klaar zijn om opgehaald te worden, wachten in de etalage op de terugkomst van hun baas. Dit zorgt ervoor dat er constant mensen voor de ruiten staan. Op de vraag of dat geen stress geeft voor de honden, antwoordt Calvin ontkennend. Hij zegt dat de honden het juist leuk vinden om



De medewerkers van Mudpuppy's zijn net zo kleurrijk als de regenboogvlaggen op straat.



het drukke leven op straat te bekijken terwijl ze op hun baas wachten. Als ik hem vertel dat het in Nederlandse dierspeciaalzaken verboden is om levende honden in de etalage te huisvesten, reageert hij verbaasd. "Hier is ontzettend veel aandacht voor welzijn. Onze klanten zouden het nooit accepteren als wij hondenonvriendelijk zouden werken. De honden in de etalages trekken veel bekijks en ze zitten er maar korte tijd. Bovendien zetten we geen honden in de etalage als het erg warm is." Calvin vertelt dat het bijkomend voordeel van deze manier van werken is, dat het belangstelling en nieuwe klanten oplevert. "Mensen kijken, zien je bedrijf en zo blijft je bedrijf hangen. Ik denk zeker wel dat veel van onze klanten op Mudpuppy's geattendeerd werden omdat ze hier ooit langslieden. Wij doen niet aan adverteren, hebben we nooit gedaan. Klanten weten ons sowieso wel te vinden." ←



Wachten in de etalage.



Nooit van gehoord

Als we hem vragen of hij de hondenwasstraat kent, een gedeeltelijk geautomatiseerde hondenwasmachine, zoals we die regelmatig in bijvoorbeeld Nederlandse dierspeciaalzaken zien, reageert Calvin verbaasd. "Nee, daar heb ik nog nooit van gehoord. Dat is een hondenwasmachine waarin mensen zelf hun hond kunnen wassen en die je dus overal neer kunt zetten? Ik hoop dat die geen voet krijgt op Amerikaanse bodem, want dat zou voor ons serieuze concurrentie betekenen."



LOS ANGELES, CALIFORNIË

Allan's Aquarium and Pet Center

De website van Allan's Aquarium and Pet Center, gevestigd in de 'city of angels' zag er prima uit. Toen we Allan belden vond hij het gezellig dat we langskwamen om een verhaal te maken over zijn bedrijf. Maar toen we zijn winkel in het echt zagen, schrokken we een beetje. Allan's Aquarium and Pet Center is gevestigd in een pand dat dringend een lik verf nodig heeft. Bovendien wordt het gerund door iemand die niet heel veel gevoel lijkt te hebben bij de dieren die hij verkoopt.

TEKST EN FOTO'S: JANINE VERSCHURE



Het bedrijf verkoopt een kleine collectie vijvervissen vanuit een badkuip in de etalage en Allan heeft zelfs een kleine zeewaterafdeling met onder andere zelfgekte koralen. Er zitten reptielen, vogelspinnen, vogels en tamme ratten in de winkel. De winkel is rommelig, de aquariumruiten zijn vies. In het zonlicht in de etalage staat een stelling met kleine vogelkooitjes. “Die zet ik zo meteen in de schaduw”, zegt Allan als we hem vertellen dat dat in Nederland verboden is. Dat in de schaduw zetten is, als wij een klein uur later de winkel verlaten, nog steeds niet gebeurd. Wat er dan wel gebeurd is, is dat de sfeer is omgeslagen. Allan vindt onze vragen niet zo leuk.



Vechtende vissen

“Die horen solitair te zitten”, haast een medewerker zich te zeggen als we de Betta splendens fotograferen die in potjes in de winkel staan. “Het zijn kempvissen, die zijn agressief naar soortgenoten. Ze hebben weinig ruimte nodig en worden daarom meestal in potjes gehouden.” Dat laatste durven we te betwijfelen. Siamese kempvissen worden vaak tijdelijk in potjes gehouden of vervoerd, maar je leven slijten in een jampotje; dat moet de hel op aarde zijn. Zelfs in the city of angels. De medewerker vertelt dat er weleens klanten in de winkel komen die de kempvissen aanschaffen om ze tegen elkaar te laten vechten. Als de vissen uit elkaar worden gehaald voordat er slachtoffers vallen, is dat toegestaan, blijkt uit zijn verhaal. Maar de Amerikanen treft geen blaam, haast hij zich eraan toe te voegen. “It’s mostly Asian people that do that. We don’t approve fighting with fish.”

Babybaardagamen

Op zich zien de verblijven van de reptielen er beter uit dan die van de vissen. In elk geval zijn ze schoon en hebben de dieren wat bewegingsvrijheid. Op de terraria prijkt een duidelijke boodschap voor de klanten: je mag de verblijven niet zelf openmaken, maar dient hulp in te roepen van een winkelmedewerker. Uit de tekst op een van de bakken met baardagamen blijkt dat je een baardagame gratis krijgt bij een terrarium. Ook geeft Allan geen garantie op babybaardagamen. Je mag ze wel kopen

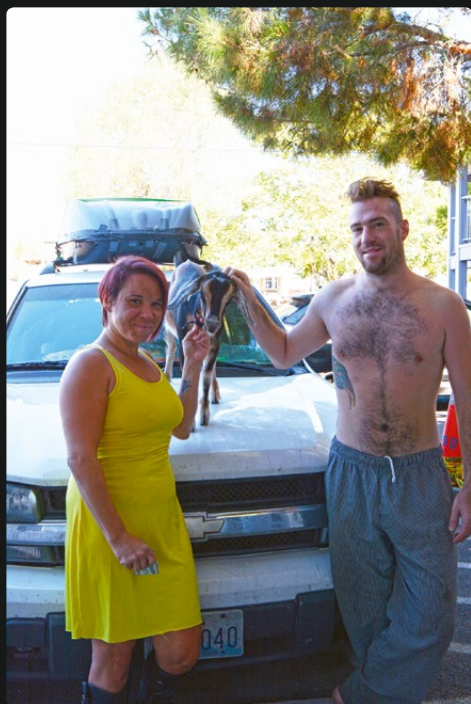


voor een kleine veertig dollar, maar omdat ze op deze leeftijd zo kwetsbaar zijn, krijg je geen garantie.

Laat maar

We hebben de vervelende voorkant, in combinatie met de zon- overgoten kanaries. We hebben de Japanse vechtvisen in jampotjes en de baardagamen die waarschijnlijk toch doodgaan. Als we vervolgens een foto maken van het knaagdierenverblijf waar een wel erg levenloze tamme rat lijkt te liggen, vraagt Allan ons vriendelijk doch dringend om de zaak te verlaten. Een verzoek waar we graag gehoor aan geven. ←





Dit zijn Rick en Hester uit Texas. Ze zijn op vakantie met hun geit Biljard en logeerden in hetzelfde motel als wij, in het plaatsje Beatty, net buiten natuurpark Death Valley in Nevada. Biljard is een kruising tussen een Nubische en een dwerggeit, hij is zeven maanden oud en gecastreerd. Biljard slaapt op bed, luistert als een hond en eet alles wat van papier is. Meestal loopt hij los, maar als er honden in de buurt zijn moet Biljard aangelijnd. Honden schijnen namelijk nogal vreemd te reageren op dit soort concurrentie.



Cowboy met een positieve doch niet erg geëmancipeerde boodschap, in Durango, Colorado.



Witte wolven in dierenpark Bearizona. We hadden ze ook in het wild kunnen tegenkomen, maar dat is helaas niet gelukt.



Datzelfde geldt voor deze bruine beren, maar dan zonder dat 'helaas'.



Eekhoorns vind je echt overal en als ze de kans krijgen stelen ze het brood uit je handen. Ze kunnen ook bijzonder gemeen bijten. Dit is een grondeekhoorn.



1.000 dollar beloning, gevonden op een palmboom in Los Angeles. Dan kun je in elk geval zeggen dat je gemist wordt.



Bruine buffel. Moet je ook geen ruzie mee krijgen. Gelukkig had ik een telelens.



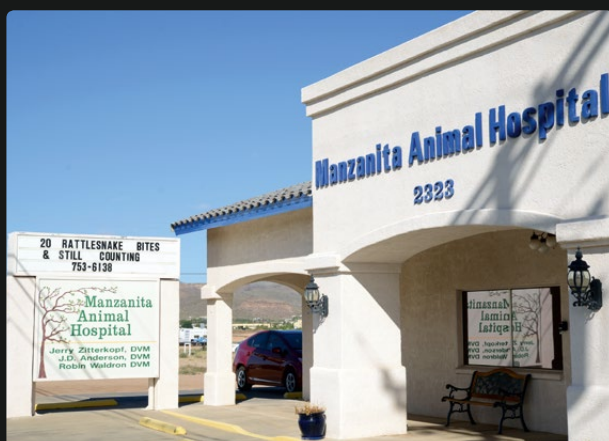
Tassen; het blijft een vrouwen ding.



Het gehuchtje Beatty wordt dagelijks bezocht door wilde ezels. Deze 'burros' wandelen graag richting de plaatselijke bar of het tankstation, omdat ze weten dat ze daar meestal wat lekkers te eten krijgen.



Wilde mustang in natuurpark Valley of Fire, Nevada.



Manzanita Dierenziekenhuis Panguish, Utah. Ratelslangen vormen hier een reëel risico voor honden.



36 graden is te warm voor Sint Bernards. Dit tweetal zoekt verkoeling in Lake Powell, Utah.

Gestrand in de baai van San Francisco

Er waren ook wat dingen die *niet* lukten in het land van de onbegrensde mogelijkheden. Zo opperde iemand – tijdens die redactievergadering waar we het over hadden in de inleiding van deze special – het idee om een artikel te maken over artemia, een piepklein kreeftje dat leeft in zoutwatermeren en baaien. Artemia wordt onder andere gewonnen in de baai van San Francisco, en daar



strandde ook ons verhaal. Om de simpele reden dat het vrijdag was, toen we in San Francisco landden, en het bedrijf San Francisco Bay ons pas op dinsdag kon ontvangen. Dat neemt niet weg dat het interessant is om wat te vertellen over artemia en de ondersoort uit San Francisco Bay (*Artemia Franciscana*). Artemia heeft zich dusdanig ontwikkeld dat het – zolang het kreeftje omgeven wordt door zout water – leeft, groeit en zich voortplant. Als er echter geen water meer is, als de artemia-eitjes op het droge belanden, óf als ze door een bedrijf in San Francisco in een potje worden verpakt, overleven ze de vochtloze periode. Je kunt die minuscule eitjes een jaar bewaren en zodra ze in contact komen met water met een correct zoutgehalte, komen de kreeftjes uit. Ze vormen dan een levende voeding die met name voor baby-zoutwatervissen uitermate geschikt is. 'Brine shrimp' is de basis onder het bedrijf San Francisco Bay. Dat dus helaas gesloten was toen wij in San Francisco waren.

Ivoren toren

Ook het verhaal over dierspecialzaakketen Petco is niet gelukt. Petco is een keten met 1500 vestigingen door heel Amerika. Het begon toen ik een Petco-winkel in San Francisco belde, de stad waar wij voet op Amerikaanse bodem zetten. Ik dacht dat de bedrijfsleider een beetje blauw was toen hij vertelde dat hij toestemming moest vragen om mij te ontvangen. Omdat we nog drie weken



Amerika voor de boeg hadden, met in werkelijk praktisch elke stad een Petco, maakte ik me geen zorgen: het zou een makkie zijn om elders een winkelier te vinden die de beslissing durfde te nemen om een journalist toe te laten. Maar dat viel tegen. De ivoren toren van Petco bleek zo hoog dat elke Petco-bedrijfsleider zich bij wijze van spreken bibberend achter de toegangsdeur verschoot zodra ik me meldde met mijn camera en laptop. Als je geen schriftelijke goedkeuring hebt van het hoofdkantoor – waar overigens niemand te bereiken is – word je geweerd. We hebben echt – letterlijk – uren aan de telefoon gehangen om iemand op het hoofdkantoor te spreken. Na echt – letterlijk – tientallen keren te zijn doorverbonden en nadat ik echt – letterlijk – op het punt stond mijn telefoon vanaf de tweede verdieping van een hotelkamer omlaag te smijten, heb ik die strijd opgegeven. Een Petco-winkelier interviewen over zijn winkel en de branche in Amerika, dat kan alleen maar wanneer je geduld van ijzer is en je telefoon van staal. Ons Petco-avontuur strandde aan de telefoon, maar natuurlijk was ook die ervaring leerzaam: groot groeien is mooi, maar té groot wellicht niet. Wanneer je zo'n kolos wordt dat je onbereikbaar wordt in je ivoren toren, is het wellicht handig om een stapje terug richting aarde te zetten.