

STIP maakt kansen en risico's in aquacultuursector inzichtelijk

Door Eva Froger en Lisa Schonenberg

Veel visimporteurs hebben behoefte aan meer inzicht in de snel groeiende en enorm diverse aquacultuursector. De gedeeltelijk gratis toegankelijke Seafood Trade Intelligence Portal (STIP), ontwikkeld door Solidaridad en Wageningen University & Research, biedt dit inzicht. Met de informatie uit STIP kunnen importeurs kansen en risico's voor inkoop in bepaalde landen scherp krijgen. Ook komen inkopers zo meer te weten over traceerbaarheid en problemen in hun productieketens en kunnen zij leveranciers van duurzame producten vinden. STIP probeert op deze manier bij te dragen aan een transparantere en duurzamere aquacultuursector.

Ingewikkelde, onoverzichtelijke sector

“De aquacultuursector is geen homogene sector”, vertelt Willem van der Pijl, commercieel directeur van STIP en Aquacultuur Programmamanager bij Solidaridad. “Er zijn enorm veel verschillende seafood-soorten en dus veel verschillende productieketens. Bovendien is het de snelst groeiende voedselsector ter wereld waar enorm veel gebeurt. Nieuwe bedrijven en initiatieven schieten als paddenstoelen uit de grond. Alles bij elkaar leidt dit tot een onoverzichtelijke situatie, die misstanden in de hand werkt. Denk aan slavernij aan boord van vissersboten in Zuidoost-Azië en de niet-transparante communicatie over de toevoeging van water en glaceerlagen aan vis. Inkopers hebben daarom grote behoefte aan transparantie om de kansen en risico's voor inkoop in bepaalde landen scherp te krijgen, kennis op te doen over traceerbaarheid, inzicht te krijgen in problemen in hun productieketens en leveranciers te vinden van duurzame producten.”



Garnalenkwekerijen in Bangladesh



Garnalenkwekerijen in Bangladesh

Bij snelle groei blijft duurzaamheid achter

Ook Solidaridad en Wageningen University and Research (WUR) zagen beiden de noodzaak om beter inzichtelijk te maken hoe productie en markten in de aquacultuursector zich ontwikkelen. “Want juist als er zoveel groei is, blijft de duurzaamheid vaak achter”, aldus Van der Pijl. Daarom besloten zij samen in te zetten op een product dat transparantie in de sector moest brengen. “Bedrijven kunnen alleen duurzaamheidsiniti-

atieven ontwikkelen als zij weten wat de kansen daarvoor zijn. En daarvoor is inzicht in de productieketens nodig.”

Oplossing voor ‘Blackbox of knowledge’

Solidaridad ontwikkelde samen met WUR de SeafoodTrade Intelligence Portal. “We begonnen met het verzamelen van data van fabrieken in Bangladesh, al snel aangevuld met landen-, sector- en soorteninformatie van meerdere landen. Deze databases maakten



De Aquaculture Innovation Challenge in Vietnam

STIP is een van de initiatiefnemers van de Aquaculture Innovation Challenge (AIC) in Vietnam. Deze wedstrijd heeft als doel om innovaties voor het verduurzamen van de Vietnamese aquacultuursector te stimuleren. We geven slimme koppen de kans om hun innovaties om te zetten in nieuwe diensten en producten door hen te koppelen aan financieringspartners.

De AIC start 6 december en loopt in juni 2017 af. Deelnemers, waaraan zowel start-ups als gevestigde bedrijven kunnen meedoen, dienen in 2 rondes voorstellen in. Dit zijn innovaties en oplossingen op het gebied van ontwerp (concept), demonstratie (bewijsvoering) en opschaling (het vergroten van de positieve impact). De 9 beste deelnemers worden uitgenodigd om mee te doen aan een bootcamp, die hen klaarstoomt om hun ideeën te presenteren aan potentiële investeerders. Op deze manier verbinden we broodnodige innovatie met kapitaal en financiering. Partners in de competitie zijn onder andere Rabobank, Asian Development Bank, Aqua-Spark, De Heus, Inve Aquaculture, Seafood Connection, Wageningen University & Research en Solidaridad.

Meedoen?

Schrijf u dan in via aquaculturechallenge.com.



AQUACULTURE
INNOVATION CHALLENGE

we voor de seafood sector op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier toegankelijk via een website." Volgens Van der Pijl is STIP de oplossing voor de 'Blackbox of knowledge'. "Dit is de kennis die vaak ontbreekt over wat er in de keten gebeurt tussen boer en fabriek. Met onze database krijg je hier inzicht in. Gebruikers weten hoeveel tussenpersonen er in dit deel van de keten zijn betrokken en wat hiervan de risico's zijn. De kennis over ingekochte producten neemt dus enorm toe."

Informatie over leveranciers

De Supplier Database is het eerste pro-

duct van STIP. Hiermee krijgen inkopers veel informatie over seafood-fabrieken in bijvoorbeeld Bangladesh, Ecuador, India, Myanmar en Vietnam, zowel op bedrijfsniveau als op het niveau van toelevering naar de fabriek. Van der Pijl: "Dit is relevant als zij nieuwe inkoopmarkten willen verkennen of nieuwe of andere leveranciers zoeken in bestaande inkoopmarkten. Via onze database vinden zij geschikte leveranciers, die voldoen aan hun inkoopwensen." Op dit moment ontwikkelt STIP een Buyer Database voor fabrieken, waarmee zij meer inzicht krijgen in de wereld van inkopers. Zo kunnen zij nieuwe verkoopmarkten verkennen



of nieuwe klanten vinden in bestaande verkoopmarkten. “De buyer database wordt het equivalent van de supplier database”, vertelt Van der Pijl. “Als zowel importeurs als exporteurs bereid zijn meer transparant te worden, leidt dit tot betere matches tussen de twee en uiteindelijk met de juiste begeleiding ook tot meer investeringen in duurzame aquacultuur en visserijproducten.”

Informatie over wereldwijde vissector

De Supplier Database werd al snel opgevolgd door de Sourcing & Investment Intelligence. Deze database geeft een betrouwbaar en compleet beeld van alle beschikbare informatie over de vissector in een bepaald land. Denk aan informatie over wet- en regelgeving, import, export, trends, productiesystemen, vangstmethode en productieketens. Hiermee kunnen importeurs nieuwe regio's voor inkoop verkennen of in bekende regio's nieuwe kansen ontdekken. Op dit moment staan Bangladesh, India, Indonesië, Myanmar en Vietnam in deze database, binnenkort worden daar de Filipijnen, China en Peru aan toegevoegd. Van der Pijl: “Gebruikers

kunnen 90% van de informatie uit onze database ook zelf vinden op internet. Deze informatie is echter verspreid over 5.000 bronnen, waardoor het meer dan vijf jaar duurt voordat iemand een totaalbeeld heeft van een land. De Sourcing & Investment Intelligence maakt deze informatie nu in één keer duidelijk en overzichtelijk beschikbaar.”

Advies op maat

Naast de verschillende online-producten is STIP betrokken bij het opzetten van handelsmissies en ronde tafels. Van der Pijl: “Zo kunnen verkopende en inkoopende partijen hun netwerken vergroten en wordt er ruimte gecreëerd voor het verbeteren van sector overkoepelende uitdagingen, zodat het imago van de sector niet beschadigt.” Daarnaast verzorgt STIP één-op-één-matchmaking en CSR support, zodat duurzaamheid (op sociaal, economisch en milieu vlak) een integraal onderdeel wordt van de bedrijfsvoering. Dit levert voordelen op, zoals onderscheidend vermogen ten opzichte van concurrenten, een goede relatie met toeleveranciers en besparingen door minder verspilling. Tot slot, in samenwerking met organisaties



Willem van der Pijl tijdens een STIP bijeenkomst in Indonesië

als Solidaridad draagt STIP ook bij aan Aquaculture Improvement Projects, zoals het Myanmar Sustainable Aquaculture Programma om aquacultuur in Myanmar op een duurzame manier te intensiveren en zo bij te dragen aan voedselzekerheid, voeding en een duurzaam inkomen voor de garnalenboeren.

Kwaliteit voorop, zonder schandalen

“Het is moeilijk voor ambitieuze aquacultuurbedrijven om zakenpartners te vinden, waarmee je samen kunt werken aan minder complexe en beter georganiseerde productieketens”, stelt Van der Pijl. “Met STIP is dat verleden tijd. Importeurs zien wat er in productieketens gebeurt en kunnen zakenpartners vinden die voldoen

aan hun kwaliteits- en duurzaamheidseisen. Op deze manier komt de kwaliteit van aquacultuurproducten voorop te staan en is er geen ruimte meer voor schandalen.”

Meer weten?

Wilt u graag nieuwe inkoopmarkten verkennen, nieuwe of andere leveranciers zoeken of kansen ontdekken in nieuwe of bestaande regio's? Neem dan contact op met Willem van der Pijl via willem@seafood-tip.com. Ook vindt u meer informatie op www.seafood-tip.com.