

Meerwaarde identificeren voor data-driven consumer science door het FAIR maken WUR consumenten databases in het Europese Consumenten Data Platform

2 augustus, Karin Zimmermann en Robbert Robbemond



Agenda

1. Welkom en introductie
2. Bespreken projecten
3. Samenwerken en planning: hoe agile pakken we het aan?
4. Uitwerken van eerste concrete activiteiten
5. Afspraken, deadlines en communicatie
6. Afronding

2. Bespreken project

Stakeholders

▪ **Wageningen Data Competence Centrum**

- Willem Jan Knibbe, Chantal Hukkelhoven en Sjaak Wolfert

Ambitie van het data driven science in a digital community (DDSDS)-programma - Data-driven concepten en tools in om binnen het domein van de WUR de relaties tussen gedrag, voedsel, voeding en gezondheid van consumenten verder te onderzoeken

▪ **WUR stuurgroep FNH-RI**

- Jack van der Vorst, Raoul Bino, Olaf Hietbrink, Edith Feskens, Willem Jan Knibbe, Pieter van 't Veer en Karin Zimmermann

Ambitie Food, Nutrition and Health Research Infrastructure – Van design ontwikkelt in EU project RICHFIELDS naar MVP Consumer Data Platform als onderdeel van het Europese FNH-RI

▪ **LNV**

- Frans Lips

Ambitie optimale financiering in relevante stappen, link met FNH-RI

Achtergrond

- <https://sharepoint.wur.nl/sites/wdcc/LNV/>
- Uitvoeringsprogramma Extra KB middelen 2018-2021
Data Driven Science in a Digital Society
- WUR webpage WDCC

Probleem definitie

- Huidig data management - veilig opslaan en beheren van onderzoeksdata
- Onderzoeksdata consumentengedrag snel en overdraagbare ("machine readable") beschikbaar maken zijn
- Binnen de WUR data science toepassen
- Ontwerp van een Europees Consumer Data Platform (CDP) - voorwaarden onderzoeksdata vindbaar, toegankelijk, overdraagbaar en herbruikbaar (FAIR) zijn.
- Consumer Data Platform van WR in lijn te brengen de principes van FAIR data (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable) om internationale acceptatie te realiseren.

Projectdoelstelling

Het FAIR maken van WUR consumentengedrag data en toekomstige standaarden in lijn te brengen met WDCC en FNH-RI omgevingen.

- Training van consumentenwetenschappers op het gebied van data management en FAIR data.
- Standarisatie en koppelen van specifieke datasets door middel van FAIR toepassingen.
- Maken van het CDP voor het delen, inzichtelijk maken en visualiseren van data.
- Inschatten van de mogelijkheden tot valorisatie van open en gekoppelde data.

Wetenschappelijke Meerwaarde

- Meerwaarde creëren door bestaande data te gebruiken of huidige datasets aan te vullen gebeurt weinig in het domein van consumentenonderzoek.
- Datasets kunnen op meerdere manieren aan elkaar gerelateerd worden. Momenteel gebeurt dit veelal door handwerk en beschrijving van de dataset in de vorm van metadata.
- het automatiseren van het verbinden van onderzoek data maakt de weg vrij voor de volgende stappen, zoals ontwikkelen van specifieke standaarden, tools en algoritmes.

Activiteiten (1)

De integratie van de activiteiten is belangrijk om:

- de samenwerking, kennisuitwisseling en eenduidigheid in op te leveren producten te waarborgen;
- een goede documentatie van het proces, tussen resultaten en vervolgstappen te borgen;
- Het in balans brengen en houden van de behoeftes van de gebruikers, technische eisen, data eisen en stappen gericht op ontsluiting en kennisvalorisatie;
- de outputs gezamenlijk op te stellen.

Activiteiten (2)

	Management	Data Science en valorisatie	Databases	Consumer Data Platform	Gezamenlijke output
Vorbereidende fase	<ul style="list-style-type: none"> Uitschrijven van project voorstel; projectteam Interactie met WDCC, ELIXIR en FNH-RI 				<ul style="list-style-type: none"> Uitgewerkt projectvoorstel Projectteam Kick off
Analysefase	<ul style="list-style-type: none"> Workshop FAIR data organiseren Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Vaststellen uitgangsvraag Requirements eenduidig in kaart brengen Waarborgen link met business value proposition Protocol databebruik 	<ul style="list-style-type: none"> Verzamelen case specifieke datasets 	<ul style="list-style-type: none"> Schets business-, information-systems-, en tech infr-architectuur van prototype op basis van Richfields conceptueel ontwerp Schets huidige CDS 	<ul style="list-style-type: none"> Architectuurvisie WUR-specifiek CDP (volgens FAIR principes) Visiedocument data toegang en data delen
Ontwerpfase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Organiseren formele gebruikersreview en documenteren feedback Informed consent mogelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> Vertegenwoordigen onderzoekers in ontwikkelproces en formele gebruikersreview van ontwerp 	<ul style="list-style-type: none"> Gap analyse WR CDS en gewenste CDS Selecteren refmodellen en standaarden Definiëren componenten voor ontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> Gedetailleerd ontwerp (samenhang business, information systems en technologische infrastructuur)
Ontwikkelfase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Review fit ontwikkelde componenten met business value proposition (perspectief kennisproduct) Discussie invulling valorisatiestrategie voor deze casus 	<ul style="list-style-type: none"> Gebruiksaanwijzingen testgroep Passend maken datasets (FAIR principes) 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen componenten inclusief visusatiemogelijkheden Testen (litechnisch) van componenten en performance 	<ul style="list-style-type: none"> Werkend prototype inclusief gebruikershandleiding Valorisatiestrategie
Test & Evaluatiefase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement Interactie met WDCC, ELIXIR en FNH-RI Ontwikkelen visie vervolgstappen 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen en toetsen valorisatiestrategie 	<ul style="list-style-type: none"> Testen van de ontwikkelde componenten met de passend gemaakte datasets Beschrijving van innovatiepotentieel tooling 	<ul style="list-style-type: none"> Oplossen bugs Ondersteunen gebruikerstest 	<ul style="list-style-type: none"> Test- en evaluatierapport Visiedocument vervolgstappen

Activiteiten (3)

Structuur om consumentengedragsonderzoekers via een aantal standaardstappen te helpen om data koppeling, verbanden tussen data sets en analyseproces te doorlopen

- Voorbereidende fase: overzicht van de processen hoe onderzoekers op zoek gaan naar verbanden tussen dataobjecten;
- Analyse fase: beschrijving hoe consumenten onderzoekers relaties kwantificeren, waarbij ook wordt ingegaan op de hulpmiddelen die dat proces;
- Testfase: ervaring opdoen met data access, data science en valorisatie.

Gezamenlijke outputs

Output en Resultaat

- Architectuur visie WUR specifiek CDP (volgens FAIR principes)
- Gedetailleerd ontwerp (samenhang, governance, business, informatie systeem en technologische infrastructuur)
- Werkend prototype CDP inclusief gebruikershandleiding
- Test – en evaluatie rapport, inclusief proof of principle en technische specificatie

Proof of principle

Samenwerken

- WEcR en WFBR op gebied van interoperabel maken van consumenten data
- WR en WDCC op gebied van data science en infrastructuur (applied data science expertise);
- WR en FNH-RI om het Europese kennis m.b.t. technisch ontwerp en standaarden in het project te borgen;
- WR en WDCC in het uitwisselen van (technische) kennis m.b.t. CDP en WDCC;
- WR en ELIXIR in het uitwisselen van kennis m.b.t. het FAIR maken van (consumenten) data.

Kennisoverdracht

- ELIXIR zal een twee daagse workshop organiseren en 2 dagen een advies ingehuurd worden.

Robbert en Karin gaan 27 augustus in gesprek met ELIXIR (Rob Hooft en Celia van Gelder) om het training curriculum op te stellen.

- Dit project wordt niet afgesloten met een workshop voor consumenten onderzoekers, wel zal het proces, incl. de gebruikershandleiding onderdeel van een agenda kunnen worden in het reguliere overleg tussen WEcR en FBR consumenten onderzoekers.
- Het verder testen en uitrollen van het WUR CDP moet op een later tijdstip (2019) gebeuren.

Project budget

Niet in beton gegoten, hou rekening met wijzigingen →
 Alles in een keer volschrijven wordt niet geaccepteerd!

Activiteit	Medewerker	Dagen	Kosten
A ELIXIR Workshop FAIR	Rob Van 't Hoofd / Celia van Gelderen/ ICT specialist ELIXIR; Max. 12/14 deelnemers; 2 dagen	6	6.000
B Data Bases	Jos van de Puttelaar en ?	17	17.000
C CDP	Robert Robbemond en Annette Breemer	17	17.000
D Data science en valorisatie	Jos Verstegen; Monique Vingerhoeds (WFBR); Dominique van Wonderen	13	15.000
E Management, ELIXIR advies en WDCC advies	Karin Zimmermann (4); Rob van 't Hoofd ELIXIR (2) Sjaak Wolfert (1)	7	7.000
Excl. BTW			62.000
Incl. BTW			75.000

3. Samenwerken

Agenda punt 3 - Activiteiten

	Management	Data Science en valorisatie	Databases	Consumer Data Platform	Gezamenlijke output
Vorbereidende fase	<ul style="list-style-type: none"> Uitschrijven van project voorstel; projectteam Interactie met WDCC, ELIXIR en FNH-RI 				<ul style="list-style-type: none"> Uitgewerkt projectvoorstel Projectteam Kick off
Analysefase	<ul style="list-style-type: none"> Workshop FAIR data organiseren Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Vaststellen uitgangsvraag Requirements eenduidig in kaart brengen Waarborgen link met business value proposition Protocol databebruik 	<ul style="list-style-type: none"> Verzamelen case specifieke datasets 	<ul style="list-style-type: none"> Schets business-, information-systems-, en tech infr-architectuur van prototype op basis van Richfields conceptueel ontwerp Schets huidige CDS 	<ul style="list-style-type: none"> Architectuurvisie WUR-specifiek CDP (volgens FAIR principes) Visiedocument data toegang en data delen
Ontwerpfase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Organiseren formele gebruikersreview en documenteren feedback Informed consent mogelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> Vertegenwoordigen onderzoekers in ontwikkelproces en formele gebruikersreview van ontwerp 	<ul style="list-style-type: none"> Gap analyse WR CDS en gewenste CDS Selecteren refmodellen en standaarden Definiëren componenten voor ontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> Gedetailleerd ontwerp (samenhang business, information systems en technologische infrastructuur)
Ontwikkelfase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Review fit ontwikkelde componenten met business value proposition (perspectief kennisproduct) Discussie invulling valorisatiestrategie voor deze casus 	<ul style="list-style-type: none"> Gebruiksaanwijzingen testgroep Passend maken datasets (FAIR principes) 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen componenten inclusief visusatiemogelijkheden Testen (litechnisch) van componenten en performance 	<ul style="list-style-type: none"> Werkend prototype inclusief gebruikershandleiding Valorisatiestrategie
Test & Evaluatiefase	<ul style="list-style-type: none"> Projectmanagement Interactie met WDCC, ELIXIR en FNH-RI Ontwikkelen visie vervolgstappen 	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen en toetsen valorisatiestrategie 	<ul style="list-style-type: none"> Testen van de ontwikkelde componenten met de passend gemaakte datasets Beschrijving van innovatiepotentieel tooling 	<ul style="list-style-type: none"> Oplossen bugs Ondersteunen gebruikerstest 	<ul style="list-style-type: none"> Test- en evaluatierapport Visiedocument vervolgstappen

4. Uitwerken eerste concrete activiteiten

Afspraken, deadlines en communicatie
