

Titel: Houder van dieren



Datum: 09-01-2019



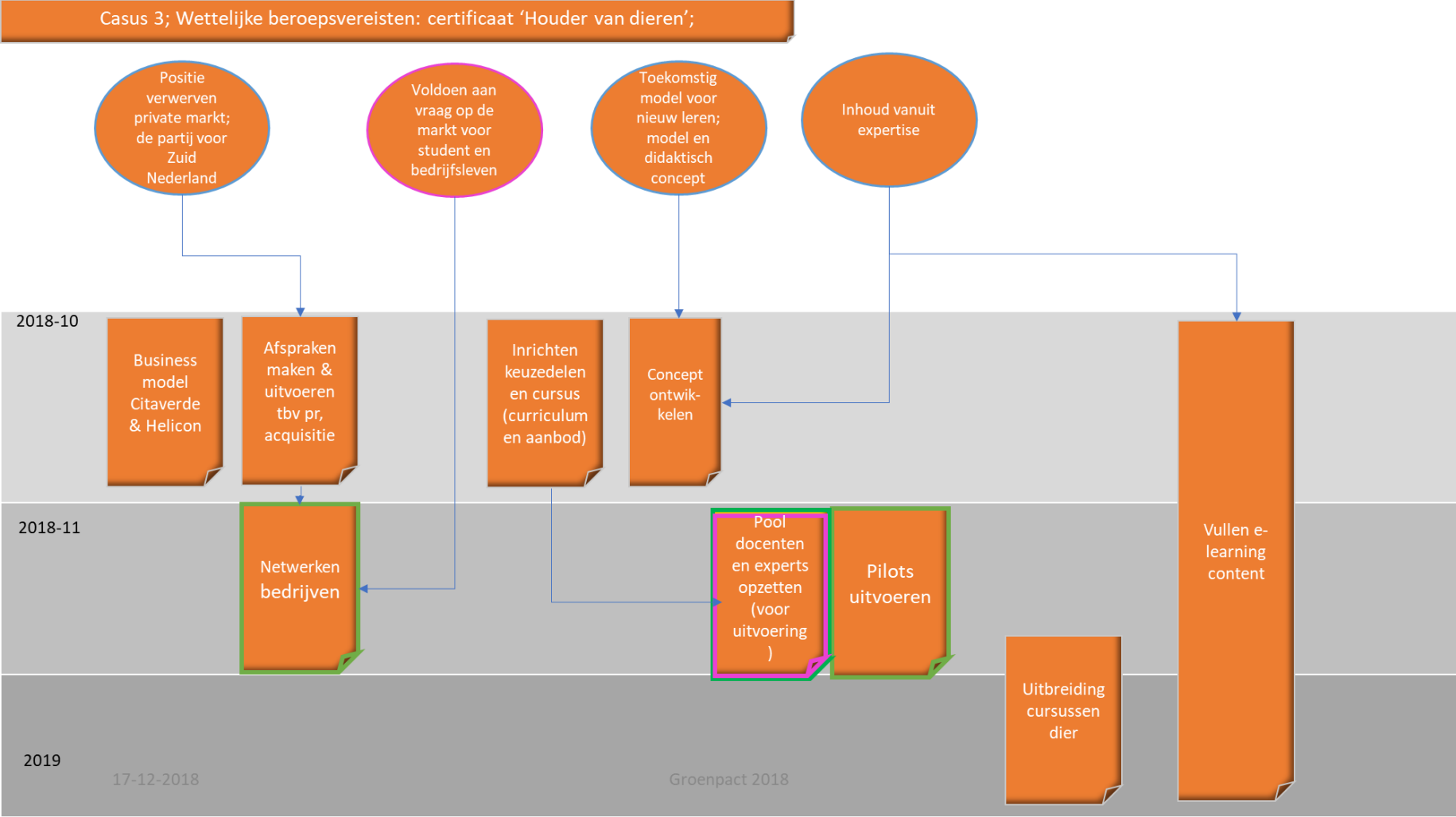
Beknopte weergave van de pilot

Pilot titel	41000 cursus Besluit houder van dieren
Opgesteld door	<i>Kitty Rekveld</i>
Datum	13-12-18
Looptijd	Pilot aug 2018 – 1 september 2019 Doorstart bepalen > mei 2019.
Werksoort	<u>Cursorisch onderwijs</u> <u>Regulier onderwijs</u>
Doel van de pilot	Wet dierwelzijn beschrijft dat iedereen die gezelschapsdieren verkoopt, fokt, tentoonstelt of opvang het Besluit houders van dieren moet behalen. Wij zien kans in deze vraag aan te sluiten bij de markt door de cursus Besluit dieren aan te bieden in de domeinen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vissen 2. Vogels 3. Hond/kat 4. Herpeten 5. Overige zoogdieren <p>Het besluit dieren wordt tevens aangeboden binnen BOL opleidingen Dier en ondernemen (curriculair) en Dier en gedrag (vrije keuze) vanuit keuzedelen. Toekomst wens is om bedrijven de mogelijkheid te bieden hierin te participeren.</p>
Beknopte omschrijving op hoofdlijnen (wanneer is de pilot succesvol)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 pilot tot september 2019 • Minimaal 3 verkochte cursussen met minimaal 12 max 20 deelnemers • 80% slagingspercentage bij klant (behalen certificaten) • Minimaal 60 e-learning vermarkten
Betrokkenen - Intern - Extern - Bedrijven	<i>Beschrijf zo concreet mogelijk wie i/wordt betrokken in welke hoedanigheid of rol</i> <i>Bart van Erp, aansturing Helicon</i> <i>Marcel Creemers, aansturing CITAVERDE</i> <i>Jan Krol, regisseur document</i> <i>Ton van Hoof projectlid</i> <i>Kitty Rekveld projectlid / cursuscoördinator</i> <i>Chantal Souren projectlid</i> <i>Critical Friends Helicon</i>

	<p><i>William Peters</i></p> <p><i>Noortje Wijnstok</i></p> <p><i>Frans Demarteau</i></p> <p><i>Marije Vossen Cursus administratie</i></p> <p><i>Betrokken docenten Helicon</i></p> <p><i>Stefan Halewijn; ontwikkeling/uitvoering vogels</i></p> <p><i>Judith van Oort; ontwikkeling/ uitvoering vogels</i></p> <p><i>Frits Gnade; ontwikkeling/ uitvoering vissen</i></p> <p><i>Roel de Bresser; ontwikkeling/ uitvoering herpeten</i></p> <p><i>Annelies Schraven; ontwikkeling herpeten</i></p> <p><i>Extern bedrijven</i></p> <p><i>De Kameleon, Rogier van Rossum; expert Herpeten</i></p> <p><i>Groene Norm; leverancier gevalideerde examens en certificering</i></p>
<p>Te bereiken resultaten</p> <p>Op te leveren *</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhoud/content - Model - Netwerk - Documenten / publicatie - Transfer 	<ul style="list-style-type: none"> - Cursus opzet voor 5 cursussen (Herpeten, hond/kat, vissen/ vogels/overige zoogdieren) - De cursussen worden in drie opties aangeboden: <ol style="list-style-type: none"> 1. Volledige cursus 2. Thuisstudie met vaardigheidstraining (maatwerk) 3. Thuisstudiepakket - Alle cursussen worden afgesloten met een kennisexamen en een vaardigheidsexamen - De inhoud en content wordt in de dagschool aangeboden binnen het keuzedeel, <u>niet</u> conform het model voor private deelnemers. - Informatie en publicatie via portal - Contact bedrijven - Rogier van Rossum van de Kameleon ontwikkelt materiaal en verzorgt gastlessen voor dagschool. - Bedrijven verwachten dat ze met minimale inspanning en kosten het certificaat behalen - Certificering via Groene Norm
Planning en opleveringen	31 december 2018
Begroting: Benodigde middelen (geld en uren)	<p>350 uur cursuscoördinator</p> <p>50 uur uitvoering docenten/cursus</p> <p>50 uur ontwikkelen eenheden/ cursus</p>

	0,1 FTE administratie <i>Overhead</i>
Rapportage -momenten	2X per maand > uitwisseling Helicon Citaverde in de personen van Ton van Hoof, Chantal Souren, Jan Krol en Kitty Rekveld.
Risico's	<i>Haalbaarheid deadlines</i> <i>Te laag aantal inschrijvingen</i> <i>Complexiteit(capaciteit) rondom organisatie vaardigheidsexamens</i>
Communicatie (publicatie, informatievoorziening, draagvlak)	1. <i>Presentatie op 16 januari 2019</i> 2. <i>Interne communicatie aan teams</i> 3. <i>Externe communicatie in januari 2019</i> 4. <i>Op website Groenpact</i>
Kwaliteitsborging	<i>Gemaakte afspraken intern/extern over kwaliteit, monitoring en voortgangsbesprekingen</i>

Deze casusbeschrijving is samengesteld door de werkgroep op 12-10-2018



Inhoud

1. INHOUDELIJKE MODELONTWIKKELING	7
1.1. Marktverkenning.....	7
1.2. Analyse van bruikbaarheid en beschikbaarheid van lesmateriaal	7
1.3. Het ontwerp van de e-learning op hoofdlijnen	8
1.4. Maatwerk in uitvoering	9
Model A	9
Model B	9
Model C	10
1.5. Ontsluiting van het product.....	12
1.6. Feedback op het product.....	12
2. BUSINESSMODEL	13
2.1. Eigendom	13
2.2. Prognose aantal klanten per model	14
2.3. Opbrengsten per uitvoeringsmodel	15
2.4. Omzet prognose.....	16
3. SAMENWERKING.....	17
3.1. Learning community, een lerend netwerk.....	17
3.2. Publiek-privaat landelijk perspectief	19
3.3. Publiek- privaat regionaal	19
3.4. Monitoring.....	19
3.5. Samenwerking en FAQ'S.....	19
4. COMMUNICATIE	20
4.1. Interne communicatie:.....	20
4.2. Externe communicatie	20

1. INHOUDELIJKE MODELONTWIKKELING

1.1. Marktverkenning

De wens vanuit het werkveld om deze cursus aan te bieden is groot. Er zijn weinig aanbieders op de markt en bedrijven missen maatwerk. Anderzijds is er wel discussie over gestelde wettelijke grenzen. Wanneer moet je als bedrijf voldoen aan de wet Besluit houders van dieren en wanneer val je hier buiten. Daarnaast is de acceptatie van de wettelijke vereisten binnen het bedrijfsleven een probleem. Er is weerstand vanuit het bedrijfsleven waardoor het certificaat niet overal in het veld gedragen wordt.

Inmiddels is er contact met verschillende eenmansbedrijven, particulieren en enkele grote partijen. In de opzet en uitvoering van de cursus wordt momenteel samengewerkt met één bedrijf. Er worden mogelijkheden gezien om uitvoering van de cursus op locatie aan te bieden. Er zijn wel bilaterale afspraken. Veel bedrijven willen met minimale inspanning en kosten het certificaat behalen.

Het product is zeer herkenbaar voor bedrijfsleven door de wettelijk plicht op het behalen van een certificaat, daarmee is er een borging van marktzekerheid.

Het certificaat Vakbekwaam houder van dieren wordt verstrekt voor vijf domeinen (diergroepen). Voor enkele specifieke domeinen (bijvoorbeeld herpeten en vogels) is het aantal te verwachten deelnemers vanuit private en publieke doelgroepen erg klein. Door deze doelgroepen in de uitvoering te clusteren kan ook voor hun een doelmatig cursusaanbod gerealiseerd worden.

Deze pilot is vooral gericht op de doorontwikkeling van de onderwijskundige concepten, uitwisseling van kennis en digitalisering van leerstof van CITAVERDE en Helicon.

1.2. Analyse van bruikbaarheid en beschikbaarheid van lesmateriaal

Er is veel schriftelijk en digitaal basismateriaal, maar deze zijn niet rechtenvrij en daarmee niet bruikbaar als cursusmateriaal. Daarom is er voor gekozen dat experts eigen materiaal ontwikkelen en maken daarbij gebruik van beeldmateriaal dat is aangekocht.

Het is belangrijk om dit op een moderne en attractieve manier voor verschillende doelgroepen op MBO niveau aan te bieden, waarbij plaats en tijdonafhankelijke leren mogelijk is. Daarom wordt verder ingezet op de doorontwikkeling van leermateriaal. Het doel is een eigen 'sterke' basis neer te leggen middels een e-learning module met kennis informatie die niet vergankelijk is. Een online product wat ontsloten wordt via een leermanagementsysteem of via website.

1.3. Het ontwerp van de e-learning op hoofdlijnen

Er zijn vijf verschillende certificaten die vijf domeinen omvatten.

1. Vissen
2. Vogels
3. Hond/kat
4. Herpeten
5. Overige zoogdieren

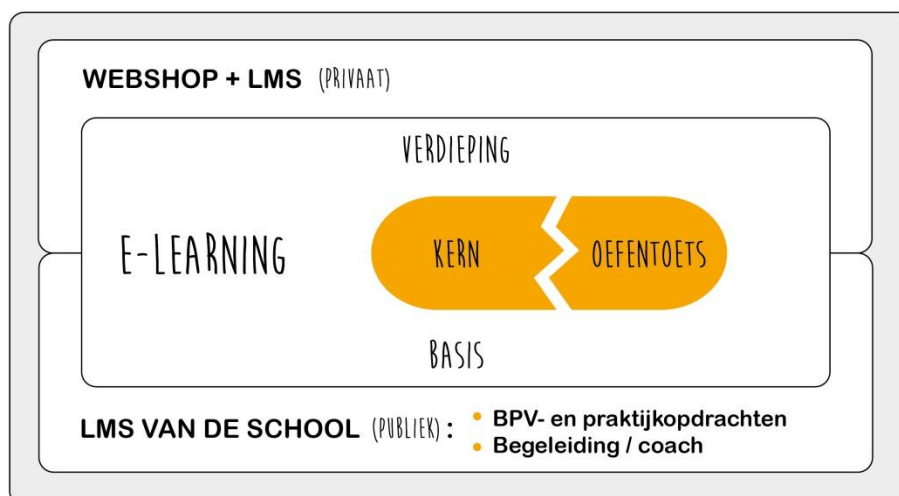
Voor elk domein wordt een specifieke e-learning ontwikkeld. De structuur van elke e-learning is gelijk en kent de volgende inhoudsindeling :

- Dierenwelzijn (inleiding)
- Biologie van het dier
- Verzorging
- Huisvesting
- Voeding
- Voortplanting
- Gezondheid
- Wet en regelgeving
- Soorten, rassen en hun kenmerken

Het ontwerp van de e-learning is zodanig dat het efficiënt en effectief leren mogelijk maakt voor de verschillende doelgroepen. Gevorderden kunnen op basis van de kernleerstof de gevraagde kennis snel eigen maken. Voor beginners en studenten is voorzien in een extra laag met basiskennis. Daarnaast is op verschillende onderwerpen verdiepende leerstof aanwezig. Deze aanpak maakt maatwerk voor de deelnemer mogelijk.



Online



1.4. Maatwerk in uitvoering

In de uitvoeringsmodellen is gekeken naar de verschillende mogelijkheden die zich in de praktijk voordoen. De basis is de e-learning die beschikbaar wordt gesteld via een leeromgeving, deze kan door verschillende doelgroepen gebruikt worden.

Bij de uitvoeringsmodellen is gekeken naar het initiële onderwijs (Publiek) als ook naar het post initiële onderwijs (Privaat)

- A. Privaat – groepsverband – blended vorm.
- B. Privaat – individueel – online vorm
- C. Publiek – groepsverband – blended vorm

Het model voldoet daarmee aan de voorwaarde dat 1 product in diverse verschijningsvormen en voor diverse doelgroepen inzetbaar is.

Model A

Hoe leert de private deelnemer in groepsverband)?

1. Kennis verwerven: (individueel)
Voor ieder thema is een online module (e-learning) beschikbaar met daarin de basisinformatie. Deze informatie is verrijkt met animaties, filmpjes en oefeningen.
2. Kennis toepassen: (zelfstandig)
Per thema worden oefeningen gemaakt voor het toepassen van de opgedane kennis. Hierin krijgt de deelnemer rechtstreeks in de E-learning respons (vanuit het programma)
Per thema is een kennistoets beschikbaar, waarmee de deelnemers zichzelf kan testen.
3. Kennis verwerven: (groepsgewijs)
De cursist volgt enkele groepsbijeenkomsten / expertmeetings waarin er een verdere verdieping van het onderwerp plaatsvindt.
4. De module wordt afgesloten met een kennis- en vaardigheidsexamen, bij een voldoende resultaat ontvangt de deelnemer het certificaat.

Model B

Hoe leert de private deelnemer die gebruik maakt van alleen de online vorm ?

1. Kennis verwerven: (individueel)
Voor ieder thema is een online module (e-learning) beschikbaar met daarin de basisinformatie. Deze informatie is verrijkt met animaties, filmpjes en oefeningen.
2. Kennis toepassen: (zelfstandig)
Per thema worden oefeningen gemaakt voor het toepassen van de opgedane kennis. Hierin krijgt de deelnemer rechtstreeks in de E-learning respons (vanuit het programma)
Per thema is een kennistoets beschikbaar, waarmee de deelnemers zichzelf kan testen.
3. De module wordt afgesloten met een kennis- en vaardigheidsexamen , bij een voldoende resultaat ontvangt de deelnemer het certificaat.

Model C

Hoe leert de publieke deelnemer in groepsverband?

1. Kennis verwerven: (zelfstandig, op school of buiten school)
Voor ieder thema is een online module (e-learning) beschikbaar met daarin de basisinformatie. Deze informatie is verrijkt met animaties, filmpjes en oefeningen.
2. Kennis toepassen: (zelfstandig, op school of buiten school)
Per thema worden oefeningen gemaakt voor het toepassen van de opgedane kennis. Hierin krijgt de deelnemer rechtstreeks in de E-learning respons (vanuit het programma)
Per thema is een kennistoets beschikbaar, waarmee de deelnemers zichzelf kan testen.
3. Kennis verwerven: (groepsgewijs)
De leerling volgt groepsbijeenkomsten / expertmeetings waarin er een verdere verdieping van het onderwerp plaatsvindt.
4. Kennis toepassen: (in groepjes of individueel); de deelnemer maakt opdrachten zodat de opgedane kennis wordt toegepast.
5. Praktijkbegeleiding: (klassikaal)
Tijdens de praktijklessen op de bedrijven of in de schoolkas, wordt de praktijk onder begeleiding van een deskundige docent verder uitgediept.
6. De module wordt afgesloten met een kennis- en vaardigheidsexamen, bij een voldoende resultaat ontvangt de deelnemer het certificaat.

Model D

Verkoop online module

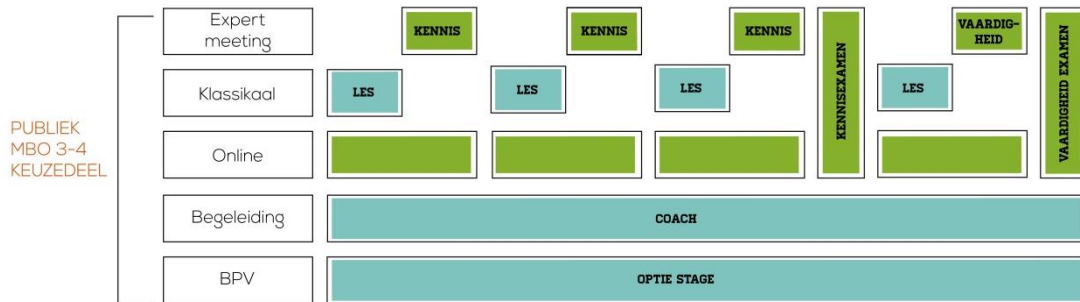
1. Voor ieder thema is een online module (e-learning) beschikbaar met daarin de basisinformatie. Deze informatie is verrijkt met animaties, filmpjes en oefeningen.
2. Voor de rest is de deelnemer of student afhankelijk van het programma dat de onderwijsinstelling aanbiedt.

Programmering

Om ook de kleine doelgroepen houders van dieren een doelmatig en duurzaam aanbod te kunnen bieden van een hoog kwaliteitsniveau wordt voor deze doelgroepen de uitvoering zo geprogrammeerd dat de publieke en private deelnemers gezamenlijk deelnemen aan de expertmeetings.

Programmering voor zelfstandige groep mbo

MBO CERTIFICAAT HOUDERS VAN DIEREN



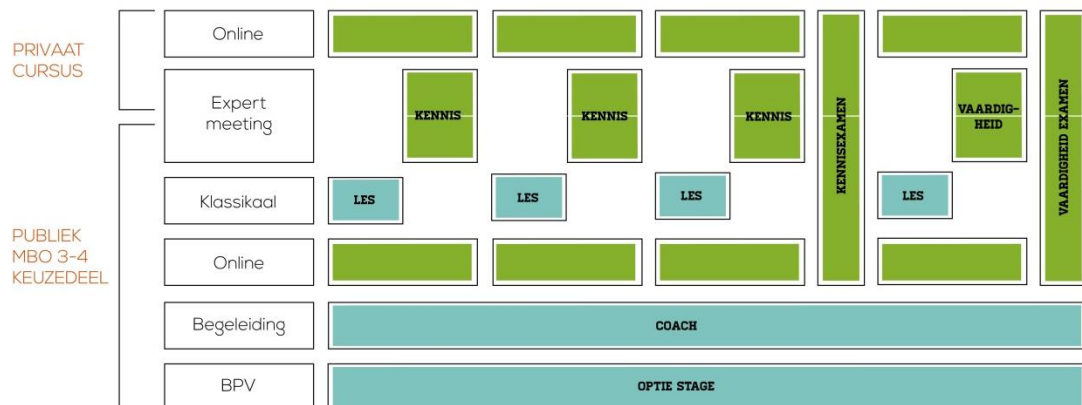
Programmering voor zelfstandige cursusgroep

MBO CERTIFICAAT HOUDERS VAN DIEREN



Programmering gecombineerde uitvoering

MBO CERTIFICAAT HOUDERS VAN DIEREN



 = gemeenschappelijk product / activiteit

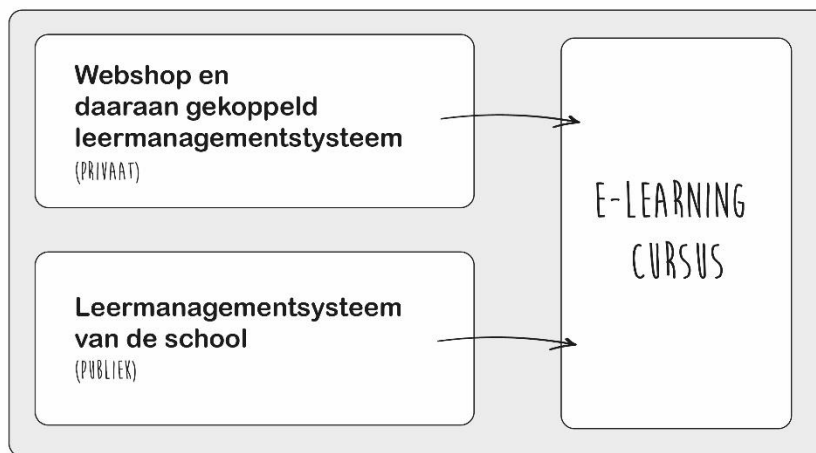
1.5. Ontsluiting van het product

Het product wordt ontsloten via een leermanagement systeem voor leerlingen. Studenten benaderen het via het leermanagement systeem van de school (bijvoorbeeld Fronter).

Voor de private deelnemers wordt het product via de webshop en een daaraan gekoppelde leermanagement systeem beschikbaar gesteld. De webshop is 24/7 in de lucht en is zodanig ingericht dat betalingen en administratieve afhandeling, snel en veilig kunnen worden gerealiseerd.



Wat staat er klaar?



1.6. Feedback op het product

Zowel studenten (publiek) als ook deelnemers uit de private hoek zullen het product evalueren. Daarnaast zal Dibevo ook worden gevraagd om feedback te geven. Op dit moment is er nog geen sprake van een samenwerking.

De feedback wordt geanalyseerd en indien dit noodzakelijk is wordt het product jaarlijks geüpdatet om het product op die manier te actualiseren en op een kwalitatief hoger niveau te tillen.

2. BUSINESSMODEL

Het businessmodel heeft als uitgangspunt dat de activiteiten minimaal kostendekkend moeten zijn en dat er ruimte moet zijn voor jaarlijkse updates.

De activiteiten worden doorgerekend aan de hand van het aantal ingezette uren x de integrale kostprijs +10% voor onderhoud en vernieuwing.

De rentabiliteit is natuurlijk sterk afhankelijk van het aantal deelnemers aan de activiteiten en van de totale omzet per jaar.

De trajecten op gebied van houder van dieren worden aangeboden door Helicon en CITAVERDE. Daar waar nodig zullen er ook activiteiten gezamenlijk worden uitgevoerd

2.1. Eigendom

Het e-learning platform is eigendom van CITAVERDE Bedrijfsopleidingen aangezien het voor een groot deel zelfstandig ontwikkeld is. Helicon en CITAVERDE maken afspraken over het gebruik van de e-learning platform. De e-learning content is door beide partners ontwikkeld, daarover maken de partners ook afspraken. Dat kan zijn door middel van een onderling verrekening en/of een wederzijds gebruikersrecht. Ook het gebruik door derden is hierin opgenomen.

Op de navolgende pagina's is een prognose weergegeven van het aantal klanten per model en daarnaast een prognose van de omzet.. Het product kan actueel gehouden worden omdat het jaarlijks door 270 klanten afgenomen wordt.

2.2. Prognose aantal klanten per model

Model			Online kennis-component	Groeps-bijeenkomsten	Examinering	Aanvullende opdrachten + coaching	Prognose aantal klanten / jaar
A	Privaat – groepsverband – blended vorm	E-learning via LMS ¹ en daarnaast enkele expert meetings (fysieke bijeenkomsten) voor de betreffende groep.	X	X	X		48
B	Privaat – individueel - online vorm	E-learning via LMS zonder ondersteuning inclusief examen	X		X		80
C	Publiek – groepsverband - blended vorm	E-learning via LMS met inlevermappen voor de opdrachten en daarnaast groepslessen.	X	X	X	X	400 studenten
D	Privaat – individueel - online vorm	Alleen online product zonder examen	X				200
TOTAAL AANTAL PER JAAR							728

- LMS¹ = Leermanagement systeem

2.3. Kosten per uitvoeringsmodel

	Groepsgrootte	Kosten product p.p.	Lessuren	Totaal inzet uren	Overige kosten p.p.	Totaal (excl. BTW)	BTW*	Toelichting
A. Privaat - groepsverband	12 - 20 Gemiddeld 16	€ 25,00	14	44	€ 50,00	€ 5160	21%	Inclusief alle voorbereidingen en examens en werk in kleine groepen
B. Privaat - individueel	12 - 20 Gemiddeld 16 bij examen	€ 25,00		20	€ 50,00	€ 3000	21%	Inclusief examens uitgaande van 12 tot 20 personen
C. Publiek- groepsverband	20	€ 25,00	26	62	€ 50,00	€ 7080	0%	Nb. Kosten vallen binnen rijksbekostigde opleidingen 20 groepen
D. Privaat - individueel		€ 25,00	0	0	€ 25,00	€ 50,00	21%	Geen examen

* CITAVERDE Bedrijfsopleidingen is BTW plichtig voor de private tak, Helicon opleidingen heeft vrijstelling via CKRBO

* Genoemde kosten zijn indicatief, de verkoopprijzen moeten nog vastgesteld worden

* Er kan ook sprake zijn van een gemengde uitvoering bv. 10 leerlingen en 10 externe cursisten.

2.4. Omzet prognose

Per model bij verschillende aantallen

	Aantal personen	Omzet totaal (excl. BTW)	Toelichting
Omzet bij verschillende aantallen			
A. Privaat - groepsverband	48	€ 15.480	3 groepen * 16 personen
B. Privaat - individueel	80	€ 15.000	5 groepen * 16 personen
C. Publiek- groepsverband	400	€ 141.600	20 groepen * 20 personen
D. Privaat - individueel	200	€ 8.000	200 deelnemers
	Totaal 728	€ 180.080	

3. SAMENWERKING

De samenwerking, tussen Citaverde en Helicon, zal gestalte krijgen via een aantal kanalen; er zal een projectteam geïnstalleerd worden dat zorg draagt voor de ontwikkelen en implementeren van het model binnen de beide onderwijsinstellingen.

3.1. Learning community, een lerend netwerk

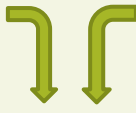
Het is van groot belang om de stakeholders frequent te blijven betrekken bij dit proces. Op deze manier ontstaat er een learning community die de ontwikkelingen op dit gebied permanent blijft volgen.

De learning community bestaat uit een samenspel tussen bedrijfsleven, deelnemers en de onderwijsinstellingen (projectgroep). Op basis van de reacties van deelnemers en bedrijven kan het concept of leermateriaal worden aangepast. Tevens speelt de wettelijke basis uiteraard een grote rol in dit geheel. Van de ene kant zorgt dit voor een "gegarandeerde" omzet, echter bij de bedrijven en deelnemers is er ook een weetstand aangezien het als een "verplichting" wordt gezien.

De learning community bestaat uit 2 schillen, de 1^e schil bestaat uit een vaste groep van mensen uit de projectgroep en uit het bedrijfsleven

Overige Kennis instellingen
Content / specialisten / producten

Specialisten uit Bedrijfsleven
Leveren specifieke kennis en expertise



Deelnemers
Evaluaties
Forumbijdrages



Projectgroep
Ontwikkelen
Implementeren
Bijstellen



Bedrijven
Klankbord groep
Beoordeling concepten
Advisering

Marketing
PR

Wettelijke kaders
Instellingskaders

3.2. Publiek-privaat landelijk perspectief

Landelijk zal de werkwijze en de methodiek gedeeld worden binnen het Groenpact. Voor de examinering is er contact met De Groene Norm. Overige kennisinstellingen kunnen materiaal (e-learning) verwerven door het sluiten van een raamovereenkomst met CITAVERDE Bedrijfsopleidingen.

3.3. Publiek- privaat regionaal

Regionaal zal in samenspraak enkele dierenspecialzaakketens , de methodiek en de activiteiten verdere worden uitgezet. Daarnaast zijn er nog veel individuele bedrijven die moeten voldoen aan de certificering Besluit houder van dieren. Vaak zijn deze bedrijven via de stages te benaderen.

3.4. Monitoring

Jaarlijks zal er een rapport worden opgemaakt door de projectgroep, met daarin opgenomen de resultaten van het afgelopen schooljaar. Dit rapport wordt aangeboden aan de directies van CITAVERDE en Helicon. De directies besluiten over een eventuele aanpassing van de koers.

In het rapport staan beschreven de ervaringen van de deelnemers, slagingspercentages 's, aantal deelnemers en de totale omzet.

3.5. Samenwerking en FAQ'S

De samenwerking tussen CITAVERDE en Helicon zal op een aantal punten nog verder moeten worden uitgewerkt. Hiervoor vindt er nog aanvullend overleg plaats.

In de samenwerking zijn een aantal zaken onderzocht en het is de bedoeling om de uitkomsten in een overeenkomst vast te leggen.

Deze vragen zijn verzameld en kunnen ook in andere samenwerkingsverbanden worden gesteld.

De belangrijkste FAQ bij samenwerking in de uitvoering van de cursussen

1. Adverteren/werven we samen of apart?
 - a. Welke afspraken hebben we dan te maken?
 - b. Gemeenschappelijke boodschap (productbeschrijving / prijs / etc.) maken
 - c. Welke media kiezen we hiervoor
 - d. één opmaak voor een aantal advertenties / website teksten etc.
2. Hoe gaan we planningen afstemmen?
3. Schuiven we aanmeldingen bij te kleine groepen naar elkaar door om efficiënt te draaien?
4. Uitwisselen docenten/experts? Onder welke condities docenten/experts uitwisselen?

4. COMMUNICATIE

De communicatie rondom dit product dient op verschillende niveaus plaats te vinden:

4.1. Interne communicatie:

- | | |
|---|--------------|
| • Toelichting in MT | Jan. 2019 |
| • Docenten Helicon en CITAVERDE informeren tijdens teamoverleg. | Feb-mrt 2019 |
| • Vermelding in nieuwsbrieven Helicon, CITAVERDE en AgroLeeft | April 2019 |
| • Via website Helicon en CITAVERDE | April 2019 |

4.2. Externe communicatie

- | | |
|--|-----------------|
| • Presentatie op conferentie Groenpact | 16 januari 2019 |
| • Communicatie richting diverse partijen, onder andere: | Jan 2019 |
| ○ Discus | |
| ○ De Dierenspecialist | |
| ○ Welkoop | |
| ○ Intratuin | |
| ○ Mailinglist zelfstandig ondernemers | |
| • Bespreken met Divebo | Jan - feb 2019 |
| • Vermelding in nieuwsbrieven Helicon, CITAVERDE | April 2019 |
| • Via website Helicon en CITAVERDE | April 2019 |
| • Gerichte e-zines (3x) naar klanten van Helicon en CITAVERDE. | Periodiek 2019 |