

Vitale Teelt zet koers naar 2030

De lancering van Vitale Teelt 2030 is een feit. De bloembollensector heeft hiermee een visie in handen die koers zet naar een robuuste teelt en de sector ook in de toekomst bestaansrecht geeft. De visie richt zich op de buitenwereld om steun te krijgen voor een stevig onderzoeks- en uitvoeringsprogramma.

‘Samen maken we de Nederlandse bloembollensector sterker!’

Tekst: Jeannet Pennings (in opdracht van KAVB) | Fotografie: René Faas



Weerbaarheid, Innovatie en Natuurlijk kapitaal, het zijn de drie pijlers waarop de visie Vitale Teelt 2030 is gebaseerd. Gezamenlijk vormen ze de sleutel naar een robuust teeltsysteem. En dat is nodig om de uitdagingen waar de bollensector voor staat te tackelen, stellen de initiatiefnemers. Dat zijn de KAVB, Wageningen University & Research en de Greenports Duin- en Bollenstreek en Noord-Holland Noord. Medio 2017 stelden zij de ambitie Vitale Teelt vast om de vooraanstaande positie van de Nederlandse bollensector te kunnen behouden en versterken. Die ambitie is uitgewerkt naar een visie waarmee de initiatiefnemers ‘de boer op kunnen’. “We hebben commitment nodig van zoveel mogelijk partijen van binnen en buiten de sector om een stevig onderzoeks- en uitvoeringsprogramma op poten te zetten en de doelen van Vitale Teelt te realiseren”, vertelt André Hoogendijk, adjunct-directeur KAVB.

Ernst van den Ende, algemeen directeur Wageningen University & Research, vervolgt: “De bollenteelt staat voor grote uitdagingen om een vitale teelt in de toekomst te borgen. In dit project komen de oplossingsrichtingen uit het combineren van kennis, zowel uit toegepast als fundamenteel onderzoek.” Ook de Greenports Noord-Holland Noord en Duin- en Bollenstreek onderschrijven het belang van Vitale Teelt. Rian van Dam, programmadirecteur Greenport Noord-Holland Noord: “Wij willen we de concurrentiepositie van de bloembollensector in Noord-Holland Noord versterken. Een duurzame, toekomstbestendige sector, op basis van inhoud en samenwerking, is het uitgangspunt van Vitale Teelt en dat sluit goed aan op onze missie.” Voor Michiel Cappendijk, programmamanager Greenport Duin- en Bollenstreek, is het vooral van belang het iconische landschap van de Duin- en Bollenstreek in stand te houden. “Daar zijn topondernemers voor nodig. Een vitale economie in een vitaal landschap is waar wij voor gaan.”

Vitale Teelt 2030



Visie van de bloembollensector

Brochure beschikbaar

Vitale Teelt 2030 is woensdag 29 augustus officieel gelanceerd op Kasteel Keukenhof. De visie is nu voor iedereen inzichtelijk en bijgesloten bij deze Greenity-uitgave van 30 augustus. Meer informatie is te vinden op www.vitaleteelt.nl, waar de brochure ook digitaal te lezen is.

Afgelopen jaar hebben de initiatiefnemers gesproken met veel ondernemers die actief zijn op het gebied van de veredeling, teelt en handel van bloembollen. Daarnaast is gesproken met diverse maatschappelijke organisaties, overheden, onderzoekers, toeleveranciers, adviseurs en andere betrokken partijen. “Die gesprekken hebben een duidelijk beeld opgeleverd van de uitdagingen waar we als sector voor staan en de route die we willen bewandelen”, zegt Hoogendijk namens de initiatiefnemers. De uitdagingen zijn volgens hem serieus. “Importerende landen leggen de lat steeds hoger door strenge eisen te stellen aan onze bloembollen. Ook retailers eisen, gedreven door de consument, steeds vaker duurzaamheidsgaranties van de sector. Een hoog niveau van kwaliteit en duurzaamheid op basis van transparantie is de norm.”

Ondertussen zitten telers in een spagaat, want het aantal beschikbare middelen om de kwaliteit te kunnen waarborgen krimpt. Steeds meer chemische middelen verdwijnen van het toneel, de bodemvruchtbaarheid staat onder druk en de mogelijkheden voor het toedienen van voedingsstoffen, zoals mest en compost, voldoen niet aan de vraag van het gewas. Ook is er sprake van druk op teeltgronden, klimaatverandering, schaarste aan personeel en soms onvoldoende maatschappelijk draagvlak. “Met die uitdagingen gaan we aan de slag door in te zetten op duurzaamheid, technologische ontwikkelingen en biodiversiteit.”

ACTIELIJNEN

Per thema (Weerbaarheid, Innovatie en Natuurlijk kapitaal) wordt de visie voor 2030 gegeven en worden de actielijnen voor de komende vijf jaar uiteengezet. “Denk bij innovatie bijvoorbeeld aan fundamenteel onderzoek naar de fysiologische processen voor de vermeerdering, groei en bloei van bloembollen”, vertelt Hoogendijk. “Dat is nodig om uiteindelijk een systeemsporg te kunnen maken in de bollenteelt en de vicieuze cirkel van ziek en zeer te kunnen doorbreken. Maar innovatie gaat ook over energiebesparing en preci-

sielandbouw. We zetten onder meer in op het ontwikkelen van autonome wagens voor de werkzaamheden op het veld met behulp van sensor- en robottechniek.”

Een thema als Weerbaarheid gaat daarentegen over een gezonde bodem, sterke bollen en een effectief, duurzaam middelenpakket, terwijl Natuurlijk kapitaal inzoomt op de meerwaarde van de sector voor de omgeving. De drie thema's zijn nauw met elkaar verbonden. Ze vormen samen de weg naar een robuust teeltsysteem waarin kwaliteit en duurzaamheid vooropstaan.

CONCRETE PLANNEN

De initiatiefnemers zijn tevreden met de visie zoals die er nu ligt en trots op de wijze waarop deze tot stand is gekomen, samen met ondernemers en andere experts. Hoogendijk benadrukt dat het om een perspectief richting 2030 gaat. “Dat lijkt soms ver weg, maar het is nog maar twaalf keer planten. De visie is bedoeld om duidelijk richting aan te geven. Op basis van deze visie gaan we concrete plannen maken en daar zullen we de telers weer uitvoerig bij betrekken. Het doel is om snel een gedegen onderzoeks- en uitvoeringsprogramma te hebben.”

Daarvoor is ook de steun nodig van de wereld om de bollensector heen, zoals overheden en maatschappelijke organisaties. Met een positief beeld van de sector kunnen zij de juiste voorwaarden creëren om aan de slag te kunnen. Bovendien willen de initiatiefnemers steun krijgen voor financiering en onderzoek. “We gaan met deze visie de boer op om zoveel mogelijk partners te werven.” De eerste gesprekken met potentiële partners zijn reeds gevoerd. Daaruit blijkt dat de visie goed wordt ontvangen. “We zien enthousiasme bij partijen zowel binnen als buiten de sector. Zij willen de sector graag steunen in deze koers. Het is aan ons om die koers samen met de telers verder uit te zetten. Samen maken we de Nederlandse bloembollensector sterker.” ♦