

VAST CONTRACT MET BEDRIJF KAN KLEINE BOER HELPEN

Kleine boeren in ontwikkelingslanden die produceren voor de wereldmarkt, leven vaak in armoede. Maar er zijn effectieve maatregelen om hun inkomens duurzaam te verbeteren. Zo kunnen vaste relaties met voedselabrikanten – contractlandbouw – en spaargroepen helpen.

Het Wageningen Centre for Development Innovation (CDI) voerde een review uit naar de effecten van verschillende maatregelen op het inkomen van kleinschalige boeren in ontwikkelingslanden. Aantoonbaar effectief zijn contractlandbouw, klimaatslimme landbouw, spaargroepen, toegang tot financiering, producentencoöperaties en het intensief begeleiden van zeer arme boeren.

Om een beter inkomen te bereiken, moeten de boeren hun productie fors omhoog schroeven, zegt projectleider Joost Guijt. Dat lukt echter vaak alleen als het internationale bedrijf dat hun producten koopt, een duurzame relatie aangaat met de boeren, constateert hij. Contractlandbouw verzekert de boer van een vaste afzet voor een vaste prijs,

maar leidt er ook toe dat de afnemer een band kan opbouwen met de producent om er samen voor te zorgen dat de kwaliteit verbetert of dat plantenziekten beter worden bestreden.

Daarnaast is het belangrijk dat de kleine boeren zich onderling verbinden in afzetcoöperaties en spaargroepen, constateert Guijt. Bij spaargroepen leggen bijvoorbeeld twaalf boeren maandelijks een klein bedrag in, zodat ze af en toe een grote aankoop kunnen doen. Denk aan nieuwe technologie en zaden. In coöperaties kunnen boeren apparatuur en kennis delen.

Waar het in de kern op neer komt, zegt Guijt, is dat de relatie van voedingsmiddelenproducenten met de aanvoerketen fundamenteel moet veranderen. De bedrijven moeten zich verbinden met de boeren. 'Lange, anonieme leveringsketens zullen tot het verleden moeten gaan behoren.'

Het CDI deed het onderzoek voor het Farmer Income Lab, een samenwerkingsverband tussen Mars, ontwikkelingsorganisatie Oxfam, Dalberg Advisors en WUR. **AS**



FOTO: ANDRE SILVA PINTO / SHUTTERSTOCK.COM

▲ Lange, anonieme leveringsketens tussen boer en levensmiddelenbedrijf moeten tot het verleden gaan behoren, zegt onderzoeker Joost Guijt.