

Waar zou je zelf willen werken?

Ondanks de hoge mechanisatiegraad kan het sierteeltvak niet zonder medewerkers. Goede mensen die hard willen werken en kwaliteit kunnen leveren. Waar vind je die nog? Afgaand op de geluiden uit het vak, zijn ze moeilijk te vinden. En dan is er nog de huisvestingskwestie. Toch zijn er ook bedrijven die het wel goed voor elkaar hebben. Wat doen zij anders?

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Het vinden van goede medewerkers is de kernactiviteit van AgriPool Uitzend bv (spreek uit als 'poel', van een 'poule van medewerkers'). Daar beginnen we onze zoektocht naar het antwoord op de vraag: wat doen bedrijven die hun arbeidsfilm wel goed op orde hebben nu anders? AgriPool Uitzend maakt deel uit van een holding met organisaties die zich allemaal bezighouden met het uitzenden en detacheren van medewerkers in verschillende sectoren en branches. Het hoofdkantoor is gevestigd in het Noord-Hollandse Heerhugowaard. Voor AgriPool is de bollensector een belangrijke markt, vertelt John Schuyt, mededirecteur van de uitzendorganisatie.

NIET NODIG

Voor een belangrijk deel haalt AgriPool Uitzend tijdelijke medewerkers uit Polen. "Sinds 2016 hebben wij ons eigen werving- en selectiebureau in Gdansk in Polen om direct contacten te kunnen leggen met Poolse uitzendkrachten. De laatste jaren is er in die markt veel veranderd. Sinds de Poolse economie is aangetrokken en bijvoorbeeld supermarktketen Lidl hier zijn winkelconcept heeft uitgerold, is er een breder aanbod van goedbetaalde banen voor Polen in

hun eigen land. Ze hoeven niet meer zo nodig in het buitenland te werken om een goed inkomen te verdienen, met alle bijkomende kosten voor een zorgverzekering en huisvesting. Dat kunnen wij goed merken. We moeten meer moeite doen om de juiste mensen te vinden." Het verbaast Schuyt dan ook niet dat ondernemers in het bollenvak hier tegenaan lopen. "Daar komt nog bij dat werving en selectie ons vak is. Voor een bollenondernemer is het dus nog lastiger om medewerkers te vinden."

De schaarste in personeelsaanbod raakt de sector, zo gaat het verhaal in het vak. Toch zijn er nog altijd bedrijven die de arbeidsfilm wel op orde hebben, weet Schuyt. "Daarbij spelen verschillende zaken een rol. Belangrijk is dat je goed bent voor de mensen die voor je werken. Dan komen ze graag weer bij je terug. Ik ben wel eens op bedrijven geweest waar medewerkers ronduit werden afgeblaft. Zou je dat zelf fijn vinden? Zo ingewikkeld hoeft het niet te zijn om mensen aan je te binden. Deel eens een compliment uit, trakteer op ijs als het heel warm is, organiseer een barbecue... verplaats je even in je medewerkers en je kunt het zo bedenken."



De woonvoorziening bij het bedrijf van G. & K. Reus in Lutjebroek.

HUISVESTING

Ook huisvesting is een belangrijk aspect in het vinden en binden van medewerkers, weet Schuyt. “Een fitte, uitgeruste medewerker die lekker in zijn vel zit, presteert meer en beter dan een medewerker die moe en lusteloos is. Dus zorg voor plezierige huisvesting met een goed bed en voldoende mogelijkheden om wat privacy te creëren. Ik kom bij bedrijven die beschikken over een professionele keuken en zelfs een kok in dienst hebben om goede, voedzame maaltijden voor medewerkers te maken. In de personeelskantine staan schalen met fruit op tafel. Voor zo’n bedrijf zou ik ook willen werken.” Natuurlijk telt ook het salaris mee. “Zelfs anno nu worden wij nog gebeld met de vraag of we ‘nog wat goedkope Polen’ kunnen leveren. Die hebben wij dus niet. Als werkgever ben je verplicht om salaris volgens de cao te betalen.”

“Als medewerkers goed wonen, komen ze graag bij je terug”, is de filosofie van Gerard Reus van bloembollenkwekerij G.& K. Reus uit Lutjebroek. “Ik heb zelf een tijdje in het buitenland gewerkt en gewoond, dus ik weet hoe belangrijk het is dat je, zo ver van huis, prettig woont en een beetje privacy hebt. Wij hebben bij ons bedrijf dan ook een goede woonplek geregeld.” Reus liet tien woonunits bouwen waar per unit drie personen kunnen wonen. “We waren niet meer tevreden over de voorziening die we hadden, die was verouderd. Voordat we gingen bouwen, hebben we onze medewerkers gevraagd wat ze misten in de bestaande situatie. Ze vonden het vooral te klein.” De woonunits zijn met zorg aangekleed. “We hebben mooie tegels uitgezocht en knap meubilair. Wat zou je zelf prettig vinden?”

JAARROND

Reus ervaart geen problemen met het vinden van arbeidskrachten. “Dat heeft vast ook met de woonvoorziening te maken. Verder hebben wij onze medewerkers jaarrond werk te bieden, niet alleen in een bepaald seizoen. Wat ook belangrijk is: dat je goed kijkt naar iemands kwaliteiten en werk geeft dat daarbij aansluit. Dan presteert de medewerker het beste.” Als er geen match is tussen de vraag die Reus heeft en de kwaliteiten van de medewerker, neemt hij afscheid. “Daar heeft niemand iets aan.”

B4Agro uit Warmenhuizen is specialist in de teelt van sla en bleekselderij. Ook zij vinden hun personeel steeds vaker via AgriPool Uitzend, dat is gespecialiseerd in het aantrekken van tijdelijk personeel uit Polen. Ans Koomen onderhoudt



Gerard Reus: ‘Wij hebben medewerkers gevraagd wat zij prettig zouden vinden.’

de contacten met de uitzendorganisatie. “Wij betrekken zelf ons personeel uit Polen. Onze directeur Willem Bas gaat daar naartoe om mensen te interesseren voor een baan bij ons bedrijf en hij kwam altijd terug met genoeg contracten. Nu de economie in Polen aantrekt, is de belangstelling om in Nederland te komen werken minder groot. Daarom is AgriPool een uitkomst voor ons, ter aanvulling. Daarnaast werken we met wat Nederlandse werknemers uit deze regio: drie vaste medewerkers, een scholier, een stagiair en een parttimer.”

SFEER

De Polen die bij B4Agro werken, weten zich verzekerd van een mooi verblijf. “Bij de nieuwbouw twee jaar geleden hebben we ook nieuwe appartementen laten bouwen. Tot op dat moment huurden we woningen op verschillende plekken in Warmenhuizen en omgeving, maar dat kostte best veel geld. Zelf bouwen bleek uiteindelijk interessanter. Zo zijn er veertien appartementen gekomen voor in totaal dertig medewerkers.” B4Agro hecht veel waarde aan goede huisvesting. “De medewerkers vormen hier een heel eigen leefgemeenschap. Daarbij is sfeer belangrijk. Dus is er geïnvesteerd in kwaliteit en zijn er allerlei voorzieningen, van een groot tv-scherm om samen voetbal te kijken tot een fitnessruimte, een pooltafel en een dartbord. Dat waarderen medewerkers en het bindt ze aan het bedrijf.” ♦

