

# Kennis delen voor een beter dierenwelzijn

**Op initiatief van twee leden van de Raad voor Dierenaangelegenheden, Jinke Hesterman, eindredacteur Levende Have.nl, en Hans Hopster, lector dierenwelzijn aan de hogeschool Van Hall Larenstein, was er in kasteel Groeneveld in Baarn een rondetafelgesprek over kennis delen en dierenwelzijn.**

Een bont gezelschap van mensen met uiteenlopende achtergronden en ervaring, maar met grote betrokkenheid bij dieren

en hun verzorging, heeft het plan opgevat met elkaar te gaan werken aan het verbeteren van dierenwelzijn door kennis-



AVLS

verspreiding daarover. Ook de SZH doet ook mee in het rondetafelgesprek. Elkaar opzoeken zou wel eens van groot belang kunnen zijn om datgene wat de afgelopen jaren is opgebouwd, te behouden voor de toekomst.

Voor de bijeenkomst hadden zich vertegenwoordigers van allerlei organisaties aangemeld, zoals het Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren (LIGC), de Stichting Zeldzame Huisdierrassen, het Platform Verantwoord Huisdierenbezit, Kleindierliefhebbers Nederland, het Nederlands Hippisch Kenniscentrum, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD), Dierenwelzijnsweb, Groen Kennisnet en de Stichting Levende Have.

## Goede kennisingang vinden

Nikky Kok heeft onderzoek gedaan naar het 'Kennislandschap' rond gezelschapsdieren. Als je bedenkt dat meer dan de helft van de mensen in Nederland in het bezit is van een huisdier, is dierenwelzijn een onderwerp dat veel mensen aangaat.

Maar uit haar onderzoek blijkt niet dat het hebben van meer kennis over het onderwerp ook leidt tot een beter welzijn van de dieren. Wel blijkt dat er nog steeds veel kennis ontbreekt bij het aanschaffen van een huisdier zoals een konijn. Ook al zijn veel partijen actief in de informatievoorziening hierover.

De komst van het internet heeft een enorme verandering gebracht in het verkrijgen en delen van kennis. Vroeger werd kennis vooral verkregen bij de grotere organisa-

*Dierenwelzijn: veel beweging en spel voor deze Saarlooswolfhond*

ties, de 'autoriteiten', maar nu wordt steeds meer kennis uit eigen ervaring gedeeld. De meeste mensen halen hun informatie van de sociale media en vinden eerder mensen zoals zichzelf geloofwaardig dan autoriteiten op een bepaald gebied.

Mensen luisteren minder dan vroeger automatisch naar Wageningen of de Utrechtse faculteit Diergeneeskunde. Een belangrijk gegeven voor het vinden van een goede, betrouwbare kennisingang bij je doelgroepen is dat het herkenbaar is.

### **Platform en ambassadeurs**

De discussie meandert rond de vraag hoe je als informatieverspreiders gebruik kunt maken van mensen met gezag op een

bepaald gebied, hoe gevoelig jonge mensen daarvoor zijn en hoe je onderscheid kunt maken tussen echte en alternatieve feiten.

Meningen met de daarbij behorende 'alternatieve feiten' lijken voor velen belangrijker te zijn dan feiten. De meeste aanwezigen vinden dat je daarin niet moet mee gaan. Het is belangrijk dat je een platform hebt waar de echte feiten worden gepresenteerd, zoals het Groen Kennisnet: voorzien van metadata, begeleidende informatie, en vindbaar gemaakt met geavanceerde zoekmachines.

Als reactie op de vraag hoe je mensen daarnaartoe krijgt, deelt Nonja Remijn, bureaucoördinator bij de Stichting Zeldzame

Huisdierrassen, de ervaring van het inzetten van 'mensen met gezag'. De SZH geeft erkenning aan bepaalde ambassadeurs van een ras, zoals een Blaarkopveehouder. Die wordt geloofd en daar luisteren de mensen naar. En die kan dan een boodschap zo delen – het liefst via een filmpje – dat die goed overkomt. De SZH kan op haar beurt de ambassadeurs faciliteren in achtergrondinformatie en wetenschappelijke onderbouwing.

### **Uitlichten en verbinden**

De middag werd afgesloten met het plan om samen op te blijven trekken. Hoewel iedere partij haar eigen achterban heeft en eigen wegen tot het delen van informatie, zal waar nodig naar elkaar verwezen worden.

Het voorstel om samen thema's of een diersoort uit te kiezen en uit te werken, vindt steun. Door samen te werken aan de hand van thema's zie je van elkaar wat er al gedaan wordt op gebied van communicatie. Door sociale media erbij te betrekken, breng je de meest actuele en toepasselijke kennis bij elkaar. Je boekt dan stap voor stap vooruitgang.

De aanwezigen vinden dat deze aanpak het grote voordeel heeft dat het begint met praktische samenwerking en een op korte termijn haalbaar doel heeft. ●

Meer informatie vindt u op: <https://www.rda.nl/publicaties/publicaties/2017/12/27/rondetafelgesprek-over-het-verspreiden-van-kennis-over-welzijn-van-dieren>

\*De tekst is gebaseerd op het verslag dat van de bijeenkomst is gemaakt.

*Een ander voorbeeld van dierenwelzijn: konijnen zijn groepsdieren, daarom zitten ze op boerderij MAK Blokweer samen in een hok*



MAK Blokweer