

“In de ‘bouw’ doen we alles”

Loon- en grondverzetbedrijf F. Vereijken & Zn.

De dingen die je kunt, goed doen. Dat is het uitgangspunt van loon- en grondverzetbedrijf F. Vereijken & Zn. Groter wil het cumelabedrijf uit Lieshout niet worden. “Een klein bedrijf zijn in grondverzet, wegenbouw en cultuurtechnisch werk heeft ook zo zijn voordelen.”

Het werk voor Lidl in Bergeijk vond hij een van zijn voorbeeldprojecten. “Hoe we daar al onze capaciteiten hebben ingezet, dat maakt het werk mooi. Van al het grondwerk tot de riolering, de bestrating en de beplanting hebben we uitgevoerd binnen de gestelde tijd.”

Dat totaalpakket, daar wordt Frans Vereijken, die samen met zijn broer Gerrit Loon- en grondverzetbedrijf F. Vereijken in Lieshout runt, steeds vaker voor benaderd, vaak via via. “We hebben nog nooit acquisitie hoeven doen. Zelfs tijdens de crisis liep de omzet niet terug. Zo hebben we enkele jaren

geleden een nieuwe parkeerplaats aangelegd bij de Fontys Hogeschool in Tilburg. Twee aannemers hebben later los van elkaar onze naam genoemd bij één van hun opdrachtgevers. Zo hebben we het werk voor Lidl in onze portefeuille kregen.” Die portefeuille is tot april 2019 al goed voor één miljoen euro. “We doen alles in de grootste zin van het woord ‘bouw’. Dat kan het aanleggen van steenkorven zijn in Helmond of het aanleggen van een vijver bij een particulier. Sloopklussen doen we ook.” De opdrachtgevers bestaan uit overheden, particulieren, bouwaannemers et cetera.





F. Vereijken & Zn. BV

Dit jaar viert F. Vereijken & Zn. BV zijn zestigjarig jubileum. Vader Frans Vereijken begon het bedrijf in 1958 als boer op een melkkar. Later kocht hij er een trekker bij en zo groeide het bedrijf uit richting het agrarisch loonwerk. In 1970 werd er een grondverzettak opgezet om de continuïteit het jaar door te waarborgen. In 1976 kwamen de zonen Isidoor en Gerrit in het bedrijf en werd er een vennootschap onder firma opgericht. Vier jaar later kwam Frans ook in het bedrijf. In 2006 werd de agrarische tak afgestoten vanwege teruglopende werkzaamheden en is het bedrijf zich geheel gaan richten op de grond-, weg en cultuurtechnisch werk. Een dieptepunt voor het bedrijf was het overlijden van broer Isidoor in 2008. Nu bestaan de activiteiten van het bedrijf voor 70 procent uit zelf aangenomen werk en voor 30 procent uit verhuur. Het bedrijf heeft achttien medewerkers in dienst. Frans Vereijken runt het bedrijf nu met zijn broer Gerrit. Hijzelf houdt zich bezig met de calculatie en de werkvoorbereiding. Zijn broer doet de planning en de verhuurtak.

Drie uitgangspunten

De kracht van het bedrijf is de kleinschaligheid, meent de cumelaondernemer. "Voor GWW-begrippen zijn we een klein bedrijf. Voor onze opdrachtgevers betekent dat korte lijnen; ik ga elke dag zelf op elk werk kijken dat we hebben aangenomen, want ik vind het erg belangrijk om er bovenop te zitten. We werken ook al jarenlang samen met onze onderaannemers, dus daarmee zitten we op één lijn. Daarnaast kunnen we als klein bedrijf snel schakelen. We zijn erg flexibel. Zeker voor onze vaste klanten kan er altijd wel iets tussendoor geregeld worden."

Vereijken heeft daarbij drie uitgangspunten. "Ten eerste we zeggen nooit 'nee'. We pakken alles aan wat tot onze mogelijkheden behoort. Ten tweede kom ik mijn beloftes na. Dat heb ik van mijn vader. Als je iets belooft, moet het ook gebeuren. Een derde punt is: kom je afspraken na. Zeker in de bouw is dat geen gemeengoed, maar het niet nakomen van afspraken vind ik echt ondenkbaar", zegt hij stellig. "Ik zie dat het werkt. Als ik mijn afspraken nakom, krijg ik meer vertrouwen van mijn opdrachtgevers en meer onderhands werk toegeschoven."

Hij merkt daarbij dat de prijs niet allesbepalend is. "Als mensen weten wat ze aan je hebben, wordt de prijs minder belangrijk. Het gaat erom dat je kwaliteit en een goede afwerking levert binnen de tijd. Daar zou meer de aandacht op moeten komen te liggen in deze sector."

Personeelsbeleid hoog in vaandel

Half mei zijn de ondernemers met al het personeel en partners een lang weekend weg geweest, naar Winterberg. Het was de tweede keer (ook bij het vijftigjarig bestaan) dat het bedrijf dit organiseerde en wederom was het geslaagd. "Vroeger organiseerden we elk jaar een open dag, maar daar heb je drie weken lang werk aan en binnen een dag is het voorbij", zegt de ondernemer. "En voor wie doe je het? We willen met een weekendje weg juist onze medewerkers bedanken voor hun inzet. Dat gaat beter met een weekendje weg dan met een biertje op een open dag."

Personeelsbeleid staat bij het bedrijf in hoog vaandel. In de zestig jaar dat het bedrijf nu bestaat, zijn er al lange dienstverbanden voorbijgekomen. Zo heeft het bedrijf een medewerker in dienst die al vijftig jaar bij het bedrijf betrokken is.



Vereijken pakt alles aan wat tot de kleinere klussen behoort. Veelzijdig betekent dat ook sloopwerk.



Formulier halen

Dat ook een relatief klein bedrijf als Vereijken aan VCA, ISO en andere wettelijke verplichtingen moet voldoen, ziet Frans Vereijken eerder als een kans dan als een noodzakelijk kwaad. "Natuurlijk is het meer papierwerk, maar we hebben er ook baat bij. Door de ISO-normering heb ik meer inzicht in het eigen bedrijf gekregen. Door VCA is de veiligheid op en rondom het bedrijf hoger op de agenda komen te staan. Als er nu onverhoopt iets fout gaat, kunnen we het aantonen. Dat is voor mij goed, maar ook voor de opdrachtgever. Door VCA zijn ook onze medewerkers zich veel bewuster van wat iets kost. Als ze schade rijden, moeten ze hier op kantoor een formulier komen halen. Dat doen ze natuurlijk liever niet. Dus alleen het feit al dat ze dat formuliertje hier moeten halen, zorgt ervoor dat ze oplettender te werk gaan."

"Veel medewerkers zijn meegegroeid met het bedrijf en de werkzaamheden", zegt de ondernemer.

Momenteel telt het bedrijf achttien medewerkers. Goed personeel is van groot belang. Hoewel het lastig is nieuw personeel te vinden, heeft Vereijken wel het voordeel dat het een leerbedrijf is. "Momenteel lopen er drie werknemers rond die hier voorheen stage hebben gelopen. Zo komen we aan personeel. Een advertentie in de krant levert tegenwoordig niets meer op."

Er is echter ook veel aandacht voor behoud van personeel. Dat gaat verder dan alleen een goede financiële beloning. "De machinisten mogen bij ons hun eigen machines uitkiezen. De één wil misschien een Volvo, de ander een Hitachi of Doosan. Dat maakt ons niet uit. Zij moeten er de hele dag op werken, dus geven we hen daar de vrije hand in. Ook geven we hen een inkijkje in de kosten, zodat ze zich ervan bewust zijn waarmee ze op pad zijn. Uiteindelijk geldt: een tevreden machinist is goud waard."

Daarnaast weet het bedrijf zijn medewerkers afwisseling te bieden. "We nemen veel werken aan waarbij we het totaal-

pakket omtrent infra invullen. Daar zijn al gauw tien man bij betrokken. Ze werken samen vanaf de eerste steen totdat het klaar is. Dat maakt het voor hen divers. Door de diversiteit aan werkzaamheden kunnen ze er zelf voor kiezen: willen ze van een minigraver doorgroeien naar een mobiele of rups, dan kan dat. Willen ze echter op een minikraan blijven, dan is dat ook prima."

Een visie geven op de toekomst vindt de 57-jarige ondernemer lastig. Hij heeft geen opvolger en wil eigenlijk gewoon verder hoe het nu gaat. "Meer diversiteit willen we niet. Meer medewerkers ook niet. We hebben ooit dertig man personeel gehad, maar het huidige aantal bevalt ons veel beter. We willen gewoon de dingen die we kunnen goed doen." Hij lacht: "Ervoor zorgen dat je niet buiten je oevers treedt, is ook een strategie toch?"

TEKST: Marjolein van Woerkom

FOTO'S: Marjolein van Woerkom, Vereijken



Het vasthouden van personeel vindt Vereijken van groot belang. Daarom hebben medewerkers veel inspraak bij de uitvoering van het werk, maar ook bij de keuze voor machines.



Vereijken vindt het belangrijk om vaste klanten te ontzorgen. Daarom kan er altijd wel iets tussendoor worden geregeld als dat nodig is.