

Keukenhof

Bijna 1,4 miljoen bezoekers

Een week korter open dan vorig jaar en bijna evenveel bezoekers trekken. Dat presteert de Keukenhof in 2018. De groei in het aantal bezoekers blijft. De waardering van de bezoeker ook: dit jaar een 9,0. En steeds meer jongeren kiezen voor een dagje naar het lentepark in Lisse.

Tekst: Arie Dwarswaard | Fotografie: René Faas

Slechts op één factor heeft de directie van de internationale bloemententoonstelling Keukenhof geen grip: het weer. En dat liet zich in het seizoen 2018 van heel veel kanten zien. Koud in het begin, warm aan het eind en tussendoor diverse dagen met regen. Het weerhield de bezoekers niet om naar het lentepark te komen. Net als vorig jaar kwamen er bijna 1,4 miljoen bezoekers naar Lisse, meer specifiek: 1.375.000. Een mooi resultaat, dat werd bereikt in slechts 53 dagen, een van de kortste periodes waarin het park open was. Wat directie en medewerkers echter veel belangrijker vinden, is de waardering die de bezoekers geven nadat ze het park hebben bezocht. Die kwam uit op een 9,0. “Daar zijn we erg blij mee”, zo deelde directeur Bart Siemerink na afloop van de 69e editie mee. “Natuurlijk zien we verschillen die vooral te maken hebben met het weer, maar dit gemiddelde stemt ons heel erg tevreden.” Factoren die dit cijfer positief beïnvloeden, zijn volgens de directeur de persoonlijke ontvangst bij de entree, de duidelijk zichtbare aanwezigheid van medewerkers en het verzorgd uitzienende park.

JONGEREN

De belangrijkste trend die dit jaar doorzette, is de verjonging van het bezoek. “Het beeld dat het vooral ouderen zijn die ons park bezoeken, klopt echt niet meer. Vijf jaar geleden zaten we boven de gemiddelde leeftijd van 50, vorig jaar was dit 48 jaar en dit jaar 46 jaar. We zien heel veel gezinnen met jonge kinderen naar de

Keukenhof komen. En opvallend voor ons: veel meer twintigers die vaak in groepen het park bezoeken.”

De verdeling over de landen van herkomst is in de top vijf al jaren stabiel. Nederland neemt een vijfde voor zijn rekening. Volgens Tom Schreuder is dat goed nieuws. “De afgelopen jaren is het aantal bezoekers gestegen en dan is het de kunst om ook de thuismarkt zodanig te enthousiasmeren dat die ook met meer mensen naar ons toe komt. En dat is gelukt. Daarna volgen Duitsland, de Verenigde Staten, Frankrijk, Groot-Brittannië en China. In totaal komen er bezoekers uit honderd landen.”

LOGISTIEK

Wat de logistiek betreft, kan de Keukenhof de groeiende stroom bezoekers goed aan. Volgens Siemerink kwamen dit jaar meer bezoekers per touringcar. In totaal deden 14.000 bussen het park aan. Daarnaast kwamen er zo’n 250.000 bezoekers via een van de buslijnen van Arriva. Het aantal auto’s bleef met 165.000 gelijk. Enkele weken geleden uitte hij in het Leidsch Dagblad zijn zorgen over de infrastructuur rondom het park, die volgens hem niet is berekend op het groeiende verkeer in de streek. “Dat geldt trouwens niet alleen voor de periode dat ons park open is. Ook daarbuiten zien we dat de doorgaande wegen vaak verstopt zijn.” Het artikel heeft het gewenste effect gehad. “Ik ben daarover gebeld door gedeputeerden van de provincies Noord- en Zuid-Holland en door wethouders van drie gemeenten,





want met zoveel partijen hebben we te maken. Afgesproken is dat we binnenkort een overleg hebben over dit onderwerp. Het zou al fantastisch zijn als er voor alle bussen een aparte baan zou komen. Die loopt nu tot Nieuw-Vennep. Drie kilometer erbij en een flink deel van het probleem zou opgelost zijn.”

DAHLIASHOW

Waar het park zich vooral toelegt op de voorjaarsbloeiers, biedt het landgoed Keukenhof, waar het park onderdeel van is, mogelijkheden voor zomerbloeiers. Nu beide activiteiten sinds 1 januari 2016 onder één stichting vallen, is dit mogelijk. Een nieuw initiatief is de aanplant van een grote collectie dahlia's, die door ondernemers uit de regio beschikbaar wordt gesteld. “We doen hier zeker ervaring mee op en kunnen op basis daarvan kijken wat de mogelijkheden zijn om dit verder uit te bouwen”, aldus Siemerink.

FLOWER POWER

Volgend jaar bestaat de Keukenhof zeventig jaar. Het thema voor 2019 is Flower Power en dat sluit aan bij dat getal. Het park opent op 21 maart en sluit op 19 mei. “Die sluitingsdatum wordt een hele uitdaging, maar we denken veel te kunnen bereiken door meer te gaan werken met laatbloeïend sortiment. Daarnaast hebben we nog wat noodmaatregelen achter de hand. De bezoeker zal tot de laatste dag tulpen kunnen zien, want geen tulpen is geen Keukenhof.” ♦

Snelle groei

Wereldwijd groeit het toerisme en dat is ook goed terug te zien in de bezoekersaantallen van de Keukenhof. Tot 2015 werd nooit de 1 miljoen overschreden. In 2015 kwamen er 1,1 miljoen bezoekers, het jaar erop 1,2 miljoen. In 2017 steeg dit door naar bijna 1,4 miljoen in 60 dagen. Dit jaar waren het bijna net zoveel bezoekers, maar dan in 53 dagen. Kwamen er vorig jaar gemiddeld 23.500 bezoekers per dag, dit jaar waren dat er bijna 26.000, een stijging van 10%.